



# StarTimes





Pang Xinxing a lancé StarTimes en Afrique depuis 10 ans en proposant des **abonnements autour de 2 euros** quand l'offre d'entrée de Canal+ est d'environ 7 euros

StarTimes offre une **solution globale**, des décodeurs aux infrastructures de diffusion (DTH,TNT) et mêmes certaines chaînes et programmes TV. C'est l'équivalent du consortium concurrent Sagemcom, Thomson Broadcast et Canal+

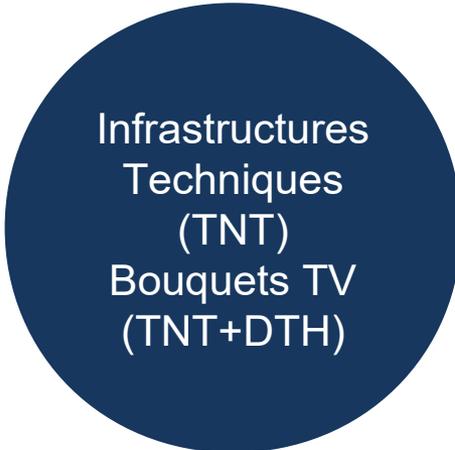
Son modèle de développement repose sur la coopération win-win et le **couple solutions techniques/financement** via Bank of China, China Eximbank ou China-Africa Development Fund

Se développant sous différents formes (filiales, coopération audiovisuelle, infrastructures techniques, matériels de réception, bouquets TV) dans une trentaine de pays africains, StarTimes revendique plus de 7 millions d'abonnés avec pour objectif d'atteindre 30 millions de foyers africains d'ici 2018

# Stratégie de développement en Afrique



Filiales  
Coopération  
Audiovisuelle



Infrastructures  
Techniques  
(TNT)  
Bouquets TV  
(TNT+DTH)

StarTimes utilise ses technologies TNT pour construire des plates-formes terrestres ainsi que des téléports et loue des capacités satellitaires (DTH) pour établir des réseaux couvrant tout le continent, notamment :

2007/2008 : **Rwanda** (1er projet de StarTimes en Afrique)

2009 : Guinée (1er projet en Afrique francophone), Tanzanie (Bouquets TNT/DTH)

2010 : Ouganda (Bouquets TNT), Burundi (TNT et Bouquets DTH)

2012 : Kenya (Bouquets TNT/DTH)

2013 : Cameroun (TNT), Afrique du Sud (Bouquets DTH)

2015 : République du Congo (TNT), Gabon (TNT), Madagascar (Bouquets TNT/DTH)

2016 : Zambie (TNT), Ghana (Bouquets DTH) et **Côte d'ivoire** (Bouquets TNT/DTH)

# Création de filiales et de joint-venture

StarTimes crée dans chaque pays une **filiale** dont elle détient la majorité ou la totalité des capitaux

StarTimes crée des **sous-filiales** opérant sous contrôle de l'entreprise nationale dans des villes stratégiques

Filiales et sous-filiales sont très autonomes sur le plan financier et stratégique

StarTimes **recrute localement** pour approfondir la connaissance des marchés locaux et entretenir de bonnes relations avec les autorités et la population locales. StarTimes emploierait plus de 6.000 personnes en Afrique, dont une majorité de locaux

# 2016 : TNT en Zambie

Création d'une joint-venture (Topstar Communications Company Limited) avec la société Zambia National Broadcasting

Investissement : 73 millions USD pour la mise en œuvre du projet de migration numérique (construction de 6 stations de radiodiffusion et de sites de transmission)

Le matériel de réception de la TNT (1.250.000 décodeurs et antennes) seront vendus par TopStar Communications Company Limited

# 2016 : TNT et Bouquets DTH en Côte d'Ivoire

StarTime aurait investi plus de 40 millions de dollars en Côte d'Ivoire, cœur de sa stratégie de développement dans la zone francophone d'Afrique de l'ouest

Objectifs : se positionner sur la **gestion des infrastructures TNT** (réhabilitation des émetteurs existants, création de nouveaux sites permettant de couvrir 95 % du territoire, exploitation du réseau), sur un **bouquet payant de chaînes TNT en complément du bouquet DTH**

Lancement de Bouquets TV avec un kit d'abonnement composé d'un **décodeur** HD et d'une **parabole** (32.000 FCFA), avec possibilité d'acquérir un **téléviseur** Led de 32 pouces (57.000 FCFA). Le Bouquet Basic comprend 91 chaînes TV internationales et nationales (4.500 FCFA/mois), le Bouquet Premium 100 chaînes (9.000 FCFA/mois)

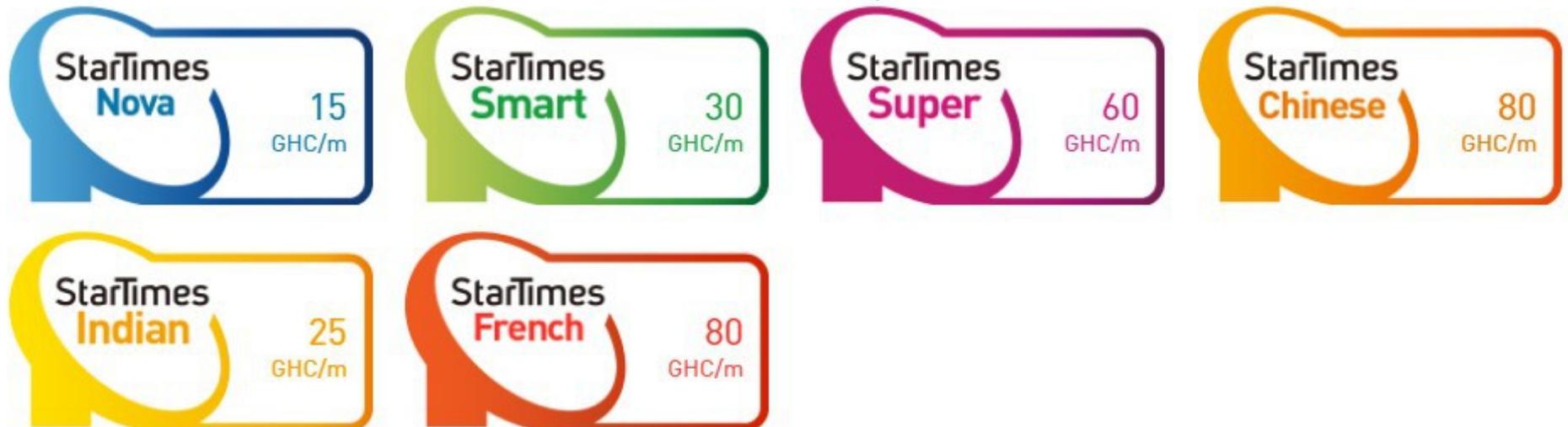
Stratégie programmes basée sur l'information, le Divertissement, la Jeunesse et le **Sport** (droits TV sur la Bundesliga, la Série A et la Ligue 1)



# 2016 : Bouquets TV DTH au Ghana

2016 : lancement de Bouquets TV par satellite avec plus de 440 chaînes TV (Informations, Sports, Musique, Divertissement, Documentaires, Séries TV, Films, Religion, Mode, Jeunesse, Chaînes locales) sous abonnement avec **système de paiement mobile**

StarTimes a acquis pour 10 ans et un montant de 17,95 millions \$ les **droits TV de l'Association ghanéenne de football** (Ghana Premier League, MTN FA Cup, Ghana Women's League, Ghana Juvenile League). Par ailleurs, le contrat prévoit des investissements pour le développement du football au Ghana (terrains, véhicule équipé pour des productions externes et retransmissions en direct, etc.)



# 2015 : Bouquets TNT/DTH à Madagascar

2013 : lancement du projet de migration vers la TNT dans le cadre de l'**accord régional de l'UIT** qui prévoyait la fin de la télévision analogique à compter du 17 juin 2015. Seuls 5 pays (Malawi, Maurice, Mozambique, Rwanda, Tanzanie) sur 54 ont tenu leur engagement

2015 : lancement d'un Bouquet Basic comprenant 43 chaînes TV internationales et nationales (30.000 Ar/mois) et un Bouquet Premium avec 70 chaînes (60.000 Ar/mois), avec un décodeur offert composé d'une double entrée TNT et satellite qui permet de capter à la fois la TNT et le DTH

Stratégie programmes basée sur le divertissement, l'Information, la Musique, la Jeunesse et le Sport (Bundesliga, série A et NBA)

# BASIC

+ de 40 Chaînes

## TV LOCALE



## CINEMA & SERIE



## DIVERTISSEMENT



## JEUNESSE



## INFO



## MUSIQUE



## SPORT



## DOCUMENTAIRE



## RELIGION



## INDIAN



**BASIC**

Ar **30 000**  
fotsiny

# CLASSIC

BASIC + 30 Chaînes

## CINEMA & SERIE



## DIVERTISSEMENT



## JEUNESSE



## INFO



## MUSIQUE



## SPORT



## DOCUMENTAIRE



## INDIAN



**CLASSIC**

Ar **60 000**  
fotsiny

### Mode d'installation :

- Installer l'antenne extérieure orientée vers Antananarivo
- Insérer la carte SIM dans le décodeur  
- la puce doit être orientée vers le bas
- Brancher le câble de l'antenne avec le décodeur
- Relier la télé et le décodeur via le câble audio/vidéo ou HDMI
- Allumer le décodeur et suivre les consignes.

### Rendez-vous dans nos boutiques :

- VILLAGE DES JEUX - Bâtiment D2 Business Explorer Park Antananarivo
- WATER FRONT - Lot 35 Water Front Antananarivo Local 5, Pas de chausée
- GALERIE PACOM - Lot C38 Rue Princes Guimé PACOM
- AVENUE DE L'INDEPENDANCE - Lot 29 Avenue de l'Indépendance ICOM La potinière

# 2015 : TNT en République du Congo

Décembre 2013 : StarTimes signe une convention avec le gouvernement congolais l'autorisant à exercer ses activités au Congo-Brazzaville à partir de janvier 2014

2015 : mise en œuvre effective de la TNT

Objectifs : couverture TNT et DTH à 100 %, HD, **transfert de technologie, rénovation des stations de télévision et de radio**, construction du réseau de transmission, numérisation du centre de contrôle de diffusion, etc.

Création d'une **co-entreprise entre l'État congolais et StarTimes**, avec un financement paritaire de 40 millions \$

# 2015 : TNT au Gabon

2015 : signature d'une convention et des contrats d'exploitation, de commercialisation et de maintenance du réseau TNT

**Financement** : prêt d'environ 105,5 milliards FCFA de la **China Eximbank**, servant à financer l'installation de 200 émetteurs et la migration vers la diffusion numérique de la télévision

Juin 2016 : lancement effectif des travaux de la TNT

# 2013 : Bouquets DTH en Afrique du Sud

2013 : StarTimes entre sur le marché de la TV payante sud-africaine après **l'acquisition d'une majorité des actions de l'opérateur en difficulté TopTV** pour concurrencer Multichoice (DStv) en injectant 50 millions \$ de financement

2014 : StarTimes renomme son offre TopTV en StarSat, lance de nouveaux bouquets (un Indien et un Chinois) et complète ses offres de programmes TV

Actuellement, StarSat ne peut pas rivaliser avec DStv en offrant des contenus premium car Multichoice contrôle tous droits des sports majeurs pour l'Afrique du Sud

StarSat offre moins de programmes mais reste largement moins cher



# 2013 : TNT au Cameroun

Startimes aurait fait au gouvernement du Cameroun une offre évaluée à plus de 200 milliards FCFA dans le cadre du basculement de la télévision analogique à la TNT

Objectifs : réaliser la numérisation de la radiodiffusion au Cameroun et généraliser les services de la télévision numérique

Le financement serait assuré par 2 emprunts :

- un crédit acheteur de 188 milliards FCFA obtenu auprès d'Eximbank remboursable sur 20 ans au taux de 2%
- une avance d'environ 33, 24 milliards FCFA au taux de 5% sur 5 ans

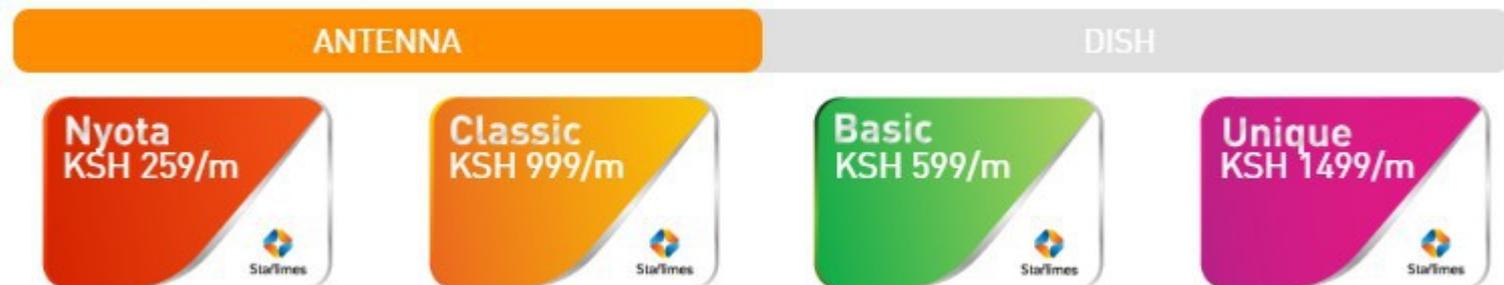
Dans l'attente du lancement de la TNT au Cameroun, les différents travaux de réhabilitation ont été évalués en février 2017 par le gouvernement (émetteurs radio et télévision, paraboles, pylônes, encodeurs, salle de transmission, générateur pour pallier les coupures d'électricité, etc.)

# 2012 : Bouquets TNT/DTH au Kenya

2009 : StarTimes remporte l'appel d'offres du gouvernement kenyan et commence par construire un système TNT expérimental à Nairobi

2012 : StarTimes lance officiellement son service numérique de télévision payante

2014 : StarTimes démarre les travaux de son siège africain à Nairobi qui a l'ambition d'arbitrer un **centre de production, de doublage et de diffusion**, y compris de commercialisation des droits d'auteur, un **centre de recherche et développement de la télévision numérique**, ainsi qu'un **centre de formation**. StarTimes lance également le **Beijing Television Series Exhibition** pour exposer les meilleurs films et documentaires chinois aux médias et au public africains afin de promouvoir le cinéma et une meilleure compréhension de la culture chinoise en Afrique



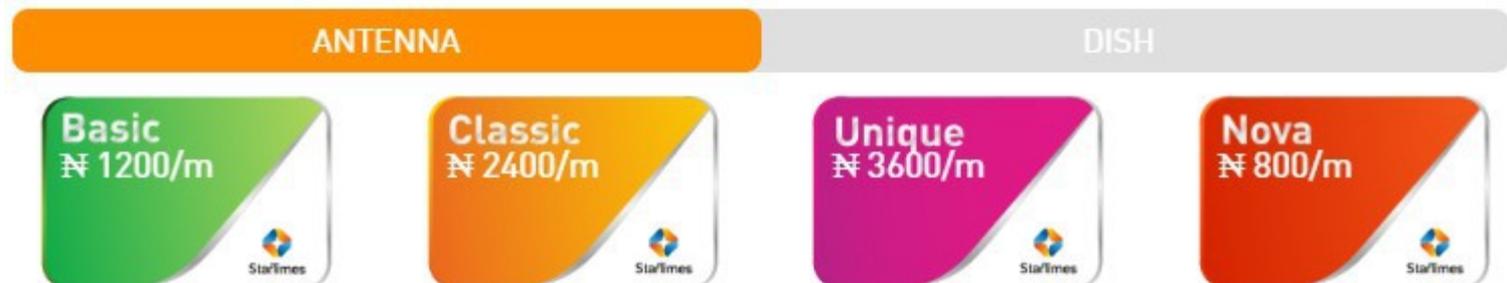
# 2010 : Bouquets TNT/DTH au Nigeria

2010 : la filiale avec de nombreux employés locaux et dont le capital est détenu en partie par l'administration audiovisuelle nigériane a été chargée de réaliser la numérisation de la télévision nigériane en 5 ans :

- création d'un **teleport** et d'un centre numérique
- les premiers réseaux à Lagos, Abuja et Kano sont opérationnels

2011 : StarTimes a cassé les prix et démocratisé l'accès à la télévision payante (400.000 abonnés en très peu de temps)

25 % des programmes diffusés sont d'origine nigériane



# 2010 : TNT et Bouquets DTH au Burundi

BOUQUET DTH											
SMART 77 CHAINES 15,000 Fbu/Mois						SUPER 116 CHAINES 30,000 Fbu/Mois					
LOCAL		AFRICA MEDIA		TV8		MIRA		NEWS		AFRICA NEWS	
722	725	727	728	256	270	682	680	MOVIES/SERIES			
728	729	730	731	316	387	681	FOX 101 117 614				
GUIDE		KIDS		MUSIC		RELIGION		ENT			
990		306 308 309 306		326 324 327 322		395 381 385 723		165 642 643 638			
MOVIES/SERIES		MUSIC		RELIGION		SPORTS		DOC			
115 122 105 617		326 324 327 322		395 381 385 723		245 246 250 252		220 693 223 227			
886 116 134 643		326 324 327 322		395 381 385 723		671 672 248 673		220 222 230			
603 617		326 324 327 322		395 381 385 723		201 254 689		302 305 097 690			
ENT		RELIGION		SPORTS PLUS		ADULTE		INDIAN PACKAGE			
115 169 196 629		395 381 385 723		321 326 327 328		243 241 246 246		24,000 Fbu/Mois			
644 920 930 107		395 381 385 723		321 326 327 328		243 241 246 246		35,000 Fbu/Mois			
180 630 641 640		395 381 385 723		321 326 327 328		243 241 246 246		10,000 Fbu/Mois			
645 632 646		395 381 385 723		321 326 327 328		243 241 246 246		CHINESE HOMELAND			
DOC		SPORTS PLUS		ADULTE		INDIAN PACKAGE		35,000 Fbu/Mois			
231 225 226 228		321 326 327 328		243 241 246 246		243 241 246 246		271 281 655 656			
235		321 326 327 328		243 241 246 246		243 241 246 246		560 564 569 568			
SPORTS		ADULTE		INDIAN PACKAGE		CHINESE HOMELAND		550			
240 674 248 250		243 241 246 246		243 241 246 246		243 241 246 246		550			
LIFESTYLE		INDIAN PACKAGE		CHINESE HOMELAND		SPORTS PLUS		550			
381		24,000 Fbu/Mois		35,000 Fbu/Mois		10,000 Fbu/Mois		550			
INDIAN PACKAGE		CHINESE HOMELAND		SPORTS PLUS		ADULTE		550			
24,000 Fbu/Mois		35,000 Fbu/Mois		10,000 Fbu/Mois		243 241 246 246		550			

2009 : création de StarTimes Media (Burundi) Co. Ltd

2010 : construction du réseau numérique et déploiement dans la capitale Bujumbura

Coût pour terminer la migration digitale : **46 millions \$ financés par un prêt, une subvention du gouvernement chinois et un don de StarTimes**

Objectif : avant le lancement, seuls 900.000 Burundais avaient accès à la TV. 85% de la population devrait recevoir le signal numérique, soit près de 8 millions de Burundais



**StarTimes Basic**  
**BASIC BOUQUET**  
 33+ CHANNELS  
 UGX 16,500/month

**StarTimes Classic**  
**CLASSIC BOUQUET**  
 54+ CHANNELS  
 UGX 33,000/month

**StarTimes Unique**  
**UNIQUE BOUQUET**  
 71+ CHANNELS  
 UGX 60,000/month

**UGANDA STATIONS**



(Including 33+ Basic Bouquet Channels)

**UGANDA STATIONS**

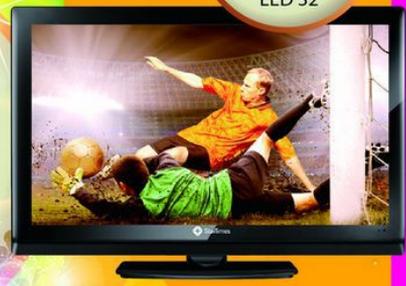


(Including 54+ Classic Bouquet Channels)

**NEWS**



**UGX:**  
**990,000**  
~~T,100,000~~  
 LED 32



**Subscribe to any StarTimes Bouquet for 2 months and get 2 weeks FREE or 3 months and get 1 month FREE.**

**PAYMENT OPTIONS**




**2010 : Bouquets TNT en Ouganda**

2008 : Création de StarTimes DTV (Ouganda) Co. Ltd

2009 : obtention de la licence

2010 : lancement officiel du bouquet TNT

2011 : lancement du paiement par **Mobile Money MTN**

- 1) Dans son téléphone, on sélectionne MTN Menu - Mobile Money - Bill Pay - StarTimes service
- 2) On entre son Smart Card Number situé sur la carte du décodeur
- 3) on entre le montant de l'abonnement pour créditer son compte StarTimes et accéder au bouquet

2012 : nouveaux bouquets

# 2009 : Bouquets TNT/DTH en Tanzanie

2009 : création d'une **joint-venture** (Star Media Tanzania Limited) entre StarTimes et la Tanzania Public Service Broadcaster

2010 : création d'un **téléport** et d'un centre numérique, ouverture de 11 agences et 27 boutiques franchisées, couverture de 4 villes dont la capitale Dar es-Salaam

2014 : Star Media Tanzania Limited aurait investi 265 millions USD pour renforcer et élargir son réseau en Tanzanie

2015 : Star Media Tanzania Limited aurait vendu un million de STB en Tanzanie notamment grâce à des allègements fiscaux et incitations pour l'importation des décodeurs

2016 : **Investissement dans la production locale** pour développer des programmes en Swahili (programmes culturels, musicaux et cinématographiques)



# 2009 : Bouquets TNT en Guinée

2ème projet StarTimes en Afrique et 1er projet en Afrique Francophone pour le passage de l'analogique au numérique

StarTimes obtient les fréquences radioélectriques et la licence et commence à construire les réseaux TNT

Pour permettre à toute la population de se doter de la télévision numérique, StarTimes réduit le prix du décodeur passant de 295.000 GNF à 190.000 GNF et lance 3 Bouquets :

- 1) Bouquet basique à 35.000 GNF avec 28 chaînes TV
- 2) Bouquet classique à 70.000 GNF avec 40 chaînes TV
- 3) Bouquet Vision Unique à 140.000 GNF par mois avec 53 chaînes TV

# 2007/2008 : Bouquets TNT/DTH au Rwanda

2007/2008: création de StarTimes Media (Rwanda) Co. Ltd, **premier projet de StarTimes en Afrique**. Une fois la construction des réseaux TNT achevée, la filiale rwandaise fut inaugurée en présence du président Paul Kagame et commença à opérer

2016 : les **décodeurs TNT/DTH** offrent un accès à plus de 190 chaînes locales et internationales aux abonnés à travers tout le pays

The image displays several StarTimes bouquet cards for Rwanda, each with a distinct color and a list of included channels. The cards are arranged in a grid-like fashion.

- NOVA (21 CHANNELS):** 2500 Rwf. Channels include NTV Uganda, ST MUSIC, TV5 MONDE, FRANCE 24 E, IQRAA, Smile of a Child, CITIZEN, ST Sports Focus, ST KungFu, e TV, CCTV NEWS, TBN, ST Zone, TBC, and Flash Tv.
- BASIC (37 CHANNELS):** 4500 Rwf. Channels include ST Novela E1, ST Novela F1, UBC, NT1, Science&Vie, BBC World News, nickelodeon, Cartoon Network, TRACE Africa, E-Stars, ST Swahili, RTNC, AB3, ALJAZEERA, Africa24, Boing, and Eurosport News.
- CLASSIC (56 CHANNELS):** 9000 Rwf. Channels include ACTION, france 2, RTL9, discovery sci., ANIMAUX, FOX SPORTS, FINE LIVING, MCM TOP, AMC Movies, E!Eng., france Ô, Viasat N+H, ST Sports Arena, NBA TV, JimJam, Boomerang, and ST Bollywood.
- UNIQUE (73 CHANNELS):** 13500 Rwf. Channels include IROKO Plus, ST Series F1, france 3, KOMBAT 5, ANIMAUX, ST World Football, POP, MTY BASE, AST Movies 1, ST Series E1, FOX, AB1, ST Sports Premium, Baby tv, MANGAS, StarGOLD, and StarPlus.
- FREE TO AIR:** Channels include TVR, TV1, Ewibiti TV, and TV 10.
- SPORTS (Sport Play 2000 Rwf):** Channels include Sports Life and Sports Arena.

At the bottom right, there is a section titled "UMUKORYANZWE" (Customer Care) with instructions in Kinyarwanda: "Dura ukwera kumwe kwa Basic wongerwe ukundi kumwe kwa Sports Plus" and "Dura ukwera kumwe kwa Classic wongerwe ukundi kwa Sports Plus".

# Contacts StarTimes

Pang Xinxing, CEO

Michael Dearham, vice-président en charge de la distribution en Afrique. Ancien vice-président de la Côte Ouest, distributeur de telenovelas, et ancien directeur des ventes de M-Net, l'un des plus grands groupes médiatiques d'Afrique du Sud

Zou Lu, Directeur Zone Francophone