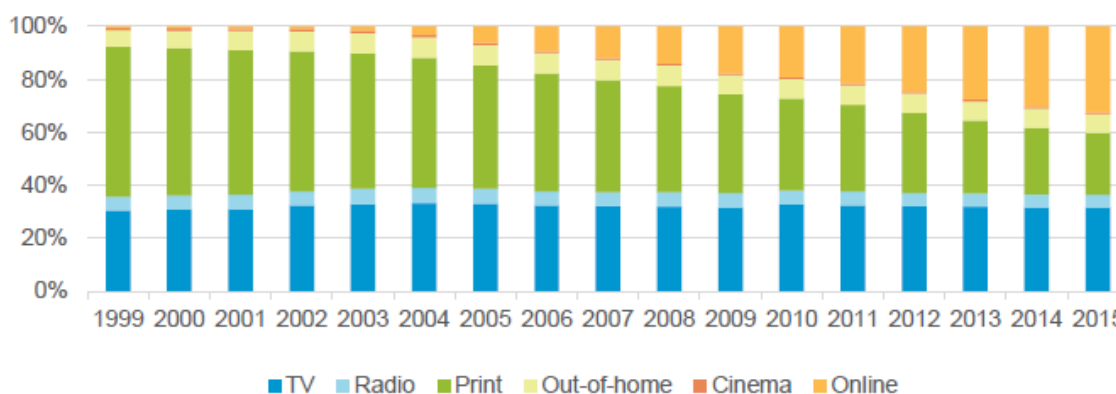




## FICHE 1 : LE SECTEUR DE LA PUBLICITÉ EN LIGNE EN CHIFFRES

- La publicité sur Internet est devenue le 1<sup>er</sup> média en Europe en termes d'investissements comme l'indique l'histogramme ci-dessous

Figure 2: European advertising revenue share by medium [Source: IHS Technology]



- La publicité en ligne est passée devant la publicité TV en termes d'investissements publicitaires

La publicité en ligne a connu une croissance continue, au point de devenir le premier média en Europe en termes de revenus publicitaires en 2015 (36,2 milliards d'euros), devant ainsi pour la première fois la télévision (33,3 milliards d'euros)<sup>1</sup>.

- La France, 3<sup>ème</sup> pays européen en termes de chiffre d'affaires réalisé dans le secteur de la publicité en ligne

La France, avec 4,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires net, se situe à la troisième place des pays européens, derrière le Royaume-Uni (11,8 milliards d'euros) et l'Allemagne (5,8 milliards d'euros).

- Une croissance à deux chiffres pour le chiffre d'affaires de la publicité en ligne

Entre 2014 et 2015, la croissance de la publicité sur internet a été de 13,1%.

La publicité Display<sup>2</sup> a bénéficié du taux de croissance le plus important (+17,4% entre 2014 et 2015, pour un total de 13,9 milliards d'euros), devant les investissements dans la publicité liée aux recherches (+12,6% sur la même période, pour un total de 16,9 milliards d'euros)<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> <http://www.iabeurope.eu/research-thought-leadership/press-release-european-online-advertising-surpasses-tv-to-record-annual-spend-of-e36-2bn/>

<sup>2</sup> La publicité Display désigne « désigne la publicité sur le support Internet avec achat d'espaces et insertion d'éléments graphiques ou visuels déclinés sous plusieurs formats (skyscraper, bannières, pavé, habillage de page, interstitiel...). Le mot display a été créé pour faire la distinction entre la publicité classique sur Internet (display) et les campagnes de liens commerciaux (search). » ([www.pubdigitale.fr](http://www.pubdigitale.fr))

<sup>3</sup> Source : Interactive Advertising Bureau