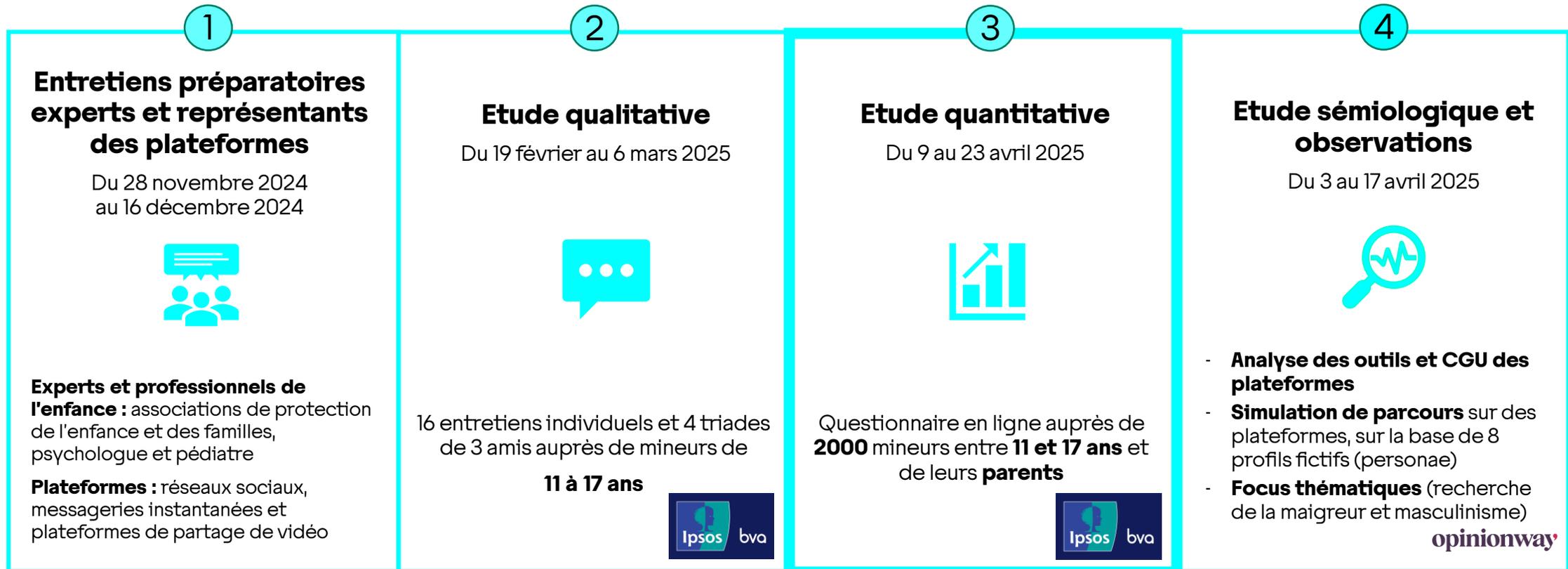


MINEURS EN LIGNE : QUELS RISQUES ? QUELLES PROTECTIONS ?

Résultats du volet d'étude quantitatif

Septembre 2025

Le présent rapport rend compte du volet quantitatif de l'étude « Protection des mineurs en ligne »



La synthèse générale et les rapports complets des 3 études sont disponibles sur [Arcom.fr](https://arcom.fr)

/ Cette étude vise à dresser un état des lieux précis s'agissant de la protection des mineurs en ligne, et plus précisément :



Mesurer l'exposition et la participation des adolescents aux risques sur les réseaux sociaux et plateformes de partage de vidéos en ligne



Analyser le niveau de compétences des adolescents en lien avec leur utilisation des plateformes



Etudier les attentes des adolescents vis-à-vis des plateformes, mais aussi des adultes et institutions qui les entourent

/ **Périmètre : réseaux sociaux** (Snapchat, TikTok, Facebook, Instagram, Twitch, X, Pinterest...), **les plateformes de partage de vidéos** (YouTube, Twitch, Dailymotion...) et les **autres canaux en ligne utilisés pour la publication de contenus** (Roblox, WhatsApp, Signal, Discord...).

**Le point de vue des enfants...
complété par celui
des parents.**

Un dispositif ambitieux et robuste assurant une représentativité de chacune des classes d'âge des mineurs de 11 à 17 ans



2 000 mineurs entre 11 et 17 ans
Et leurs parents



Interrogés online



Questionnaire de 25 minutes

- *Partie parents : 5 min*

- *Partie enfants : 20 min*



Recueil : du 9 au 23 avril 2025

Des quotas et un redressement **croisé par classe d'âge** :

- Classe d'âge x sexe
- Classe d'âge x urbain / rural

Et **au global** :

- Profession des parents,
- Nombre de personnes dans le foyer,
- Catégorie d'agglomération,
- Régions UDA 9.

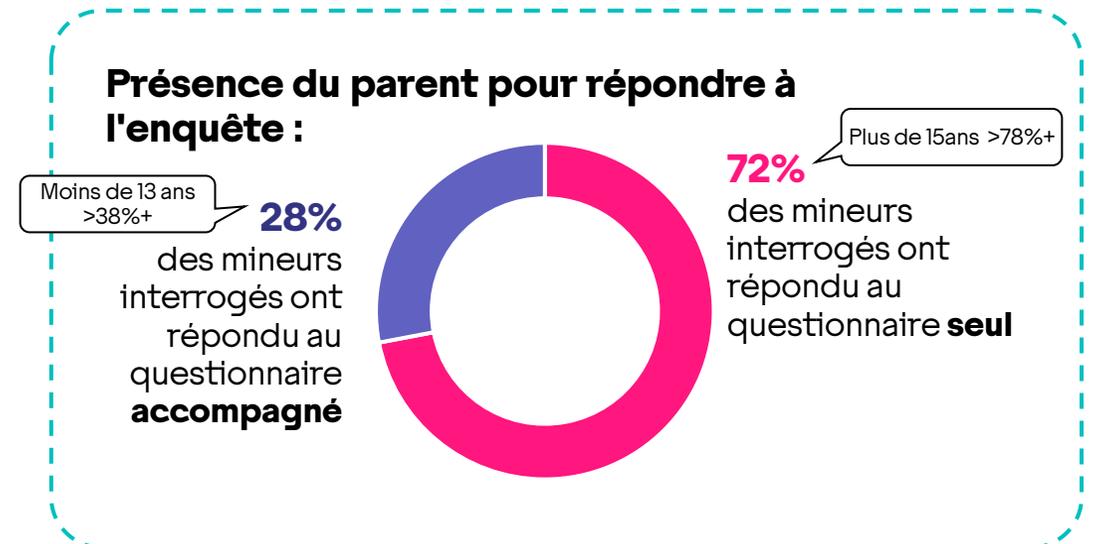
Structure de l'échantillon

	Echantillon	%
Fille	1 052	53%
Garçon	948	47%
11 ans	279	14%
12 ans	299	15%
13 ans	265	13%
14 ans	315	16%
15 ans	279	14%
16 ans	281	14%
17 ans	281	14%
Moins de 2 000	430	21%
2 000 à 20 000	404	20%
20 000 à 100 000	266	13%
Plus de 100 000	564	28%
Agglo. parisienne	336	17%
Ile de France	392	20%
Nord Ouest	465	23%
Nord Est	446	22%
Sud Ouest	216	11%
Sud Est	482	24%

Nous avons également recueilli l'**IPS** (=Indice de Position Sociale) des établissements fréquentés par les mineurs interrogés.

L'Indice de Position Sociale (IPS) est un indicateur calculé par la DEPP, il permet de rendre compte des disparités sociales existantes entre établissements.

	Echantillon	%
CSP+	842	42%
CSP-	784	39%
INACTIVE	366	18%
NSP	8	0%
2 Personnes	94	5%
ST 3 personnes ou plus	1906	95%
3 Personnes	546	27%
4 Personnes	903	45%
5 Personnes et plus	457	23%





- **Le document est composé de 5 chapitres** : 1/ Le rapport des adolescents aux plateformes, 2/ leur perception et exposition aux risques, 3/ les facteurs de protection, 4/ leurs attentes des adolescents et 5/ des fiches par plateformes.



- **Les questions auxquelles les individus ont répondu figurent en bas de chaque page.** Sont également indiquées les **bases** de calcul : la catégorie ayant répondu à la question et sa taille dans l'échantillon (par exemple « *Utilise au moins un Réseau social - 1 753 rép.* »).



- **Certains profils ont fait l'objet d'une analyse spécifique** et sont présentés au fil du rapport. Il s'agit des adolescents les plus **inquiets** quant aux effets des réseaux sociaux, ceux qui ont un usage intensif des plateformes (les '**hyperconnectés**'), ceux qui ont été les plus exposés à des risques (les '**surexposés**'). Nous réalisons également un focus sur ceux qui maîtrisent le mieux les paramètres des plateformes (les '**experts**') et les '**prudents**'.



- **Une analyse par plateformes** se trouve en partie 5. Pour chacune des grandes plateformes nous avons établie une fiche à visée opérationnelle. Celle-ci synthétise le profil des utilisateurs, leur sentiment de sécurité sur la plateforme et les risques auxquels ils y ont été exposés. Nous indiquons également les de la maîtrise des outils de protection mis à disposition.



- Enfin, afin de mieux comprendre les facteurs qui expliquent le plus l'exposition aux différents risques nous avons menée **une analyse économétrique**.

SOMMAIRE

- /01** QUEL RAPPORT ENTRETIENNENT LES ADOLESCENTS AUX PLATEFORMES ?
- /02** QUELLE EST LEUR NIVEAU DE PERCEPTION ET D'EXPOSITION AUX RISQUES ?
- /03** QUELS SONT LES FACTEURS DE PROTECTION ?
- /04** QU'ATTENDENT LES ADOLESCENTS ?
- /05** FICHES PLATEFORMES

01

QUEL RAPPORT ENTRETIENNENT-ILS AUX PLATEFORMES ?

- 1.1 Des plateformes incontournables malgré les risques perçus
- 1.2 Un usage quotidien, intensif et précoce



A large cyan triangle on the left side of the slide, pointing towards the bottom right.

1-1

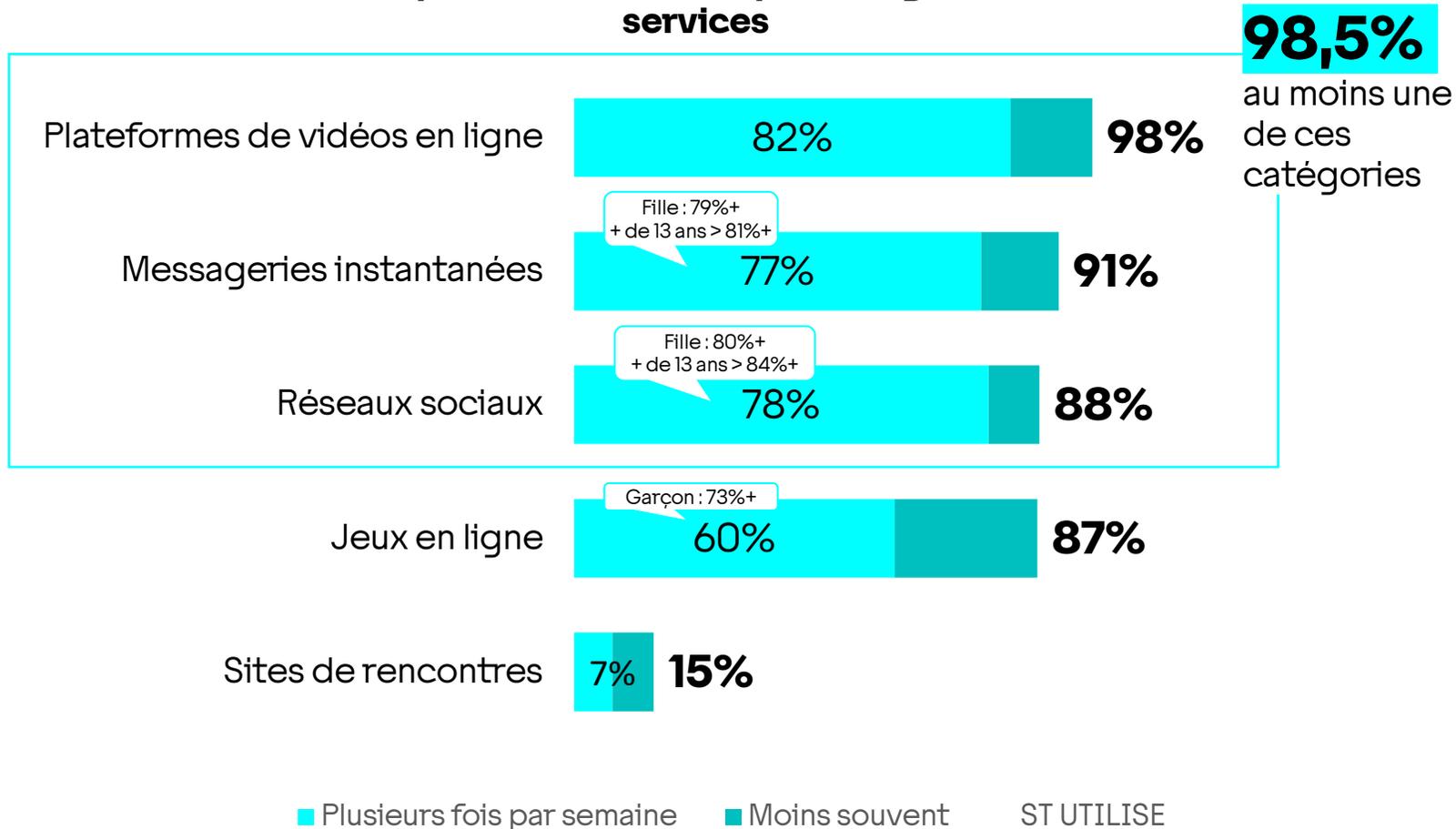
**DES PLATEFORMES
INCONTURNABLES
MALGRÉ LES RISQUES
PERÇUS**

La quasi-totalité des 11-17 ans sont présents sur les plateformes en ligne.

99%

des 11 - 17 ans utilisent au moins une **plateforme en ligne** (réseaux sociaux, plateformes vidéo, messageries instantanées, jeux en ligne, sites de rencontres)

Fréquence d'utilisation par catégorie de services



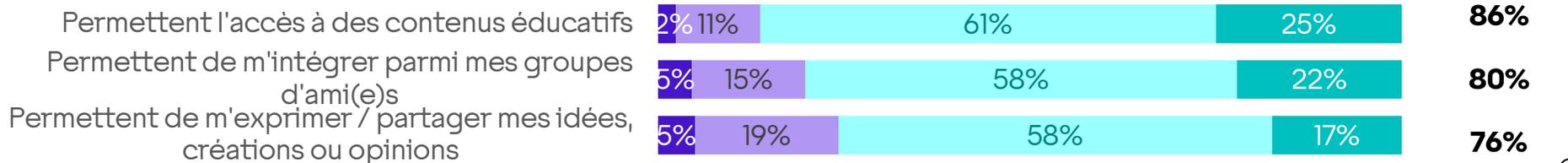
Les adolescents estiment que les plateformes sont utiles, même s'ils reconnaissent certains effets potentiellement négatifs, pour les autres plus que pour eux-mêmes

75% expriment une forme de dépendance face aux plateformes.

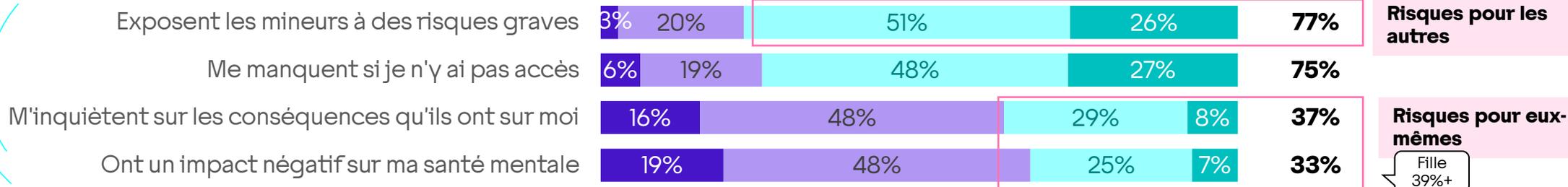


Les réseaux sociaux, plateformes vidéo, messageries instantanées **vus par les mineurs**

Apport



Impact



■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord

Fille 80%+

Risques pour les autres

Risques pour eux-mêmes

Fille 39%+

17ans 47%+

Q. Dans quelle mesure es-tu d'accord avec ces affirmations sur l'utilisation des réseaux sociaux, plateformes vidéo, messageries instantanées ? (Utilise au moins une plateforme vidéo, RS, messageries-1971 rép.)

A l'inverse, pour les parents la crainte de l'exposition de leurs enfants à des risques graves domine

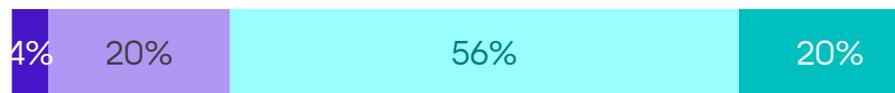
Parents



Les réseaux sociaux, plateformes vidéo, messageries instantanées **vus par les parents**

Apport

Permettent l'accès à des contenus éducatifs



Total D'accord

76%

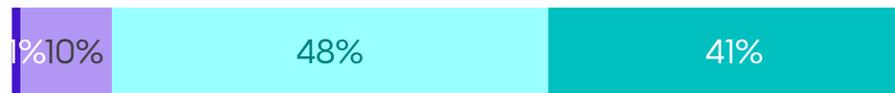
Permettent l'intégration sociale des mineurs



56%

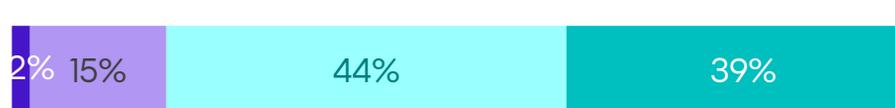
Impact

Exposent les mineurs à des risques graves



89%

Inquiètent sur les conséquences sur la santé mentale des mineurs

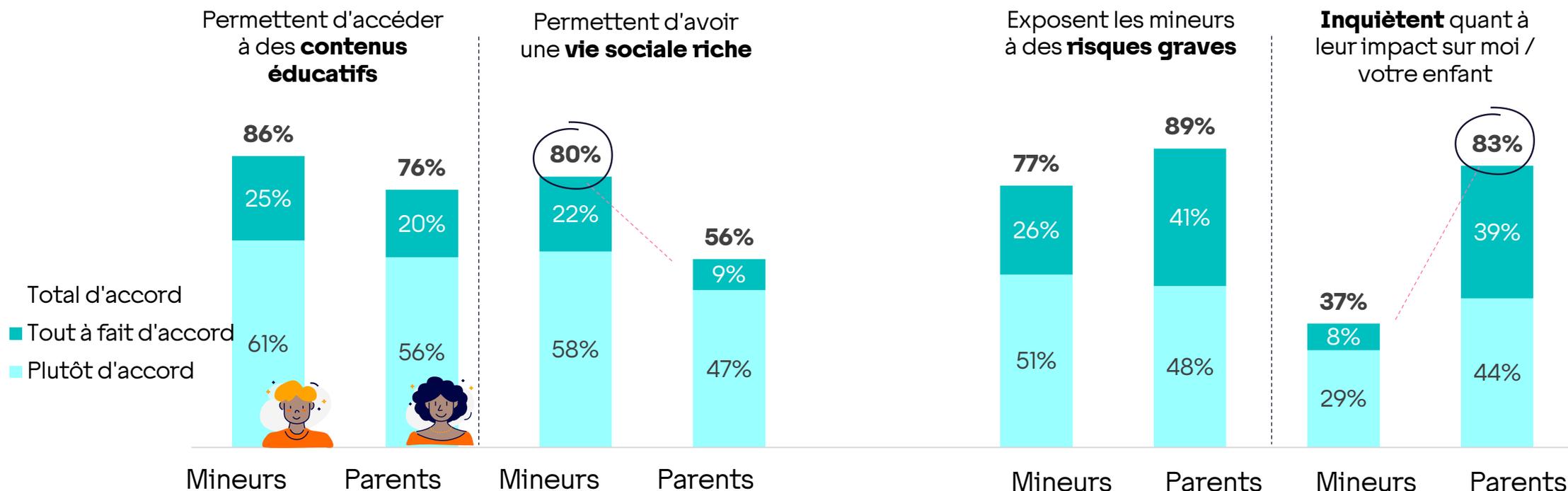


83%

■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord

Des perceptions divergentes entre parents et adolescents : les jeunes valorisent l'utilité sociale, tandis que les parents s'inquiètent des risques

Les réseaux sociaux, plateformes vidéo, messageries instantanées...



Q. Dans quelle mesure es-tu d'accord avec ces affirmations sur l'utilisation des réseaux sociaux, plateformes vidéo, messageries instantanées ? (Utilise au moins une plateforme vidéo, RS, messageries - 1 971 rép.)
 Q. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations sur l'utilisation des réseaux sociaux, plateformes de vidéos en ligne et messageries instantanées par les mineurs ? (Base Parents - 2 000 rép.)



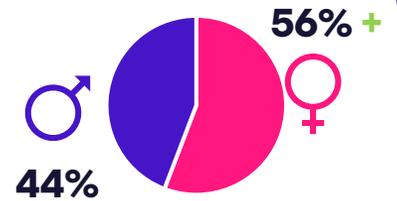
Les inquiets

(sur l'utilisation des réseaux sociaux, plateformes vidéo, messageries instantanées) 1/2



37%

des 11-17 ans sont inquiets quant à l'impact des réseaux sociaux, plateformes vidéo, messageries instantanées sur eux



14 ans en moyenne

→ **59% ont plus de 13 ans**



Ils fréquentent davantage les **sites de rencontres** (25%+ vs 15%) et utilisent un peu plus les **messageries instantanées**.

Les plateformes qu'ils utilisent le plus :



Les inquiets

(sur l'utilisation des réseaux sociaux, plateformes vidéo, messageries instantanées) 2/2



61%+ ont déjà signalé un contenu ou un compte.

Pour autant, ils ont une **mauvaise connaissance des outils de paramétrage** des RS et ne s'y sentent **pas en sécurité.**

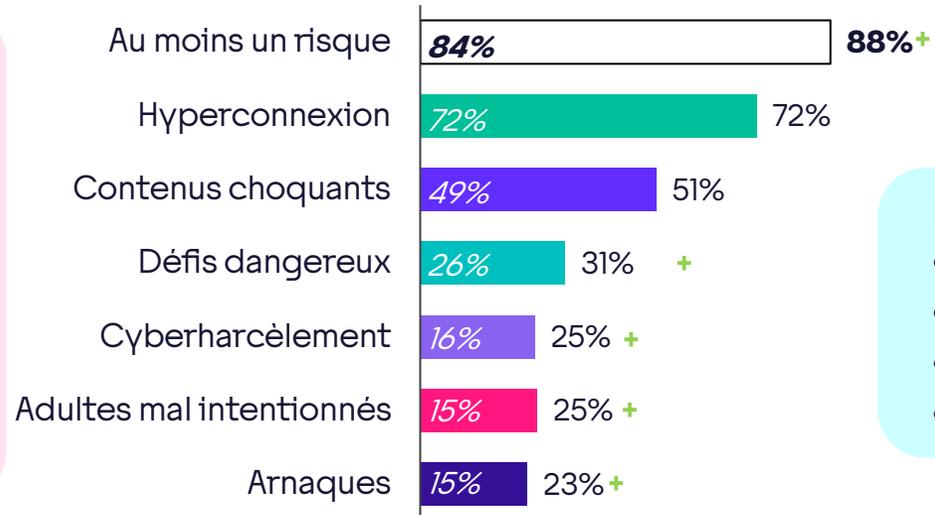
Une exposition régulière aux risques plus fortes



Nb moy.
Risque

9,5 +

vs 8,5
en moy.



Et sont « **gravement** exposés » au :

- Cyberharcèlement (28% vs 21%)
- Adultes mal intentionnés (28% vs 18%)
- Arnaques (22% vs 15%)
- Défis dangereux (32% vs 23%)



Ils ont le même niveau de sensibilisation que la moyenne aux risques mais **sont plus nombreux à vouloir être davantage accompagné et mieux protégé** lors de l'utilisation des plateformes (et ils connaissent les numéros d'aide).

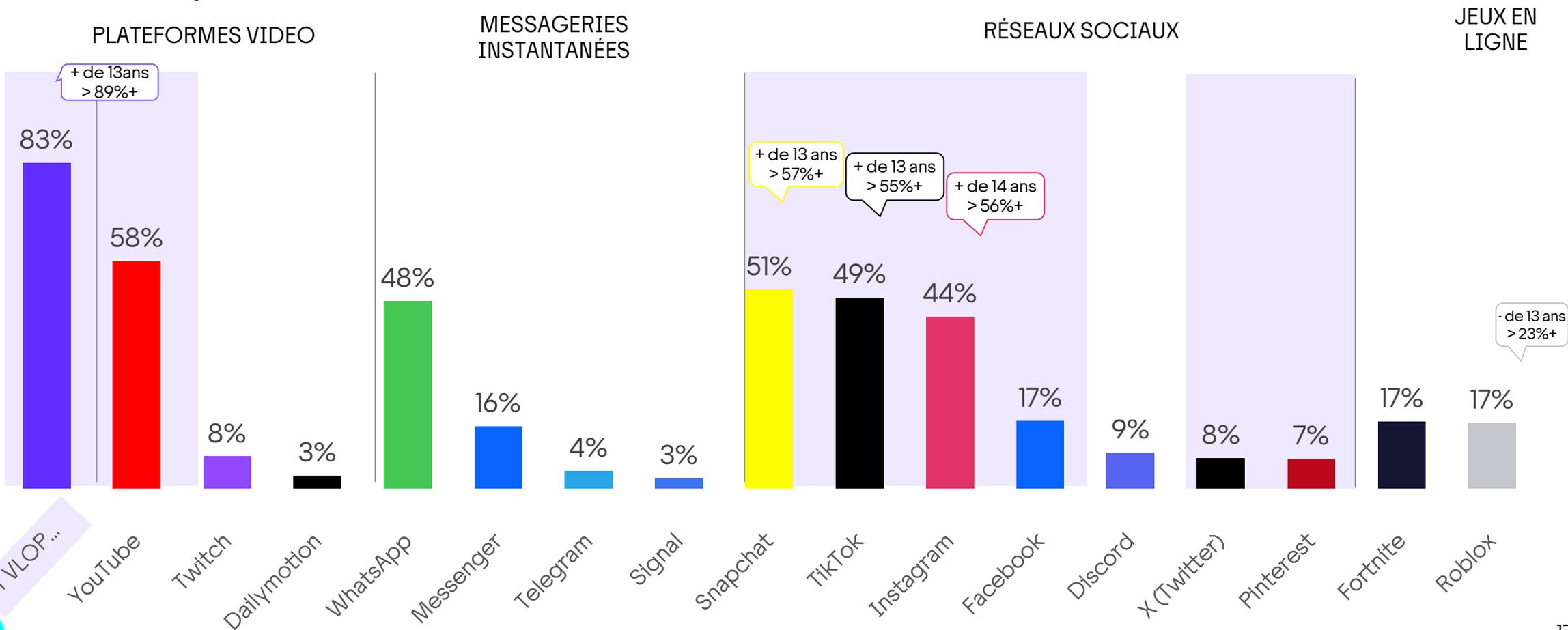
1-2

**UN USAGE QUOTIDIEN,
INTENSIF ET PRÉCOCE**

Les adolescents utilisent tous les jours près de 4 plateformes en ligne, majoritairement des *Very Large Online Platforms** (VLOP)

% Utilisateurs quotidiens

En moyenne, **3,6** plateformes utilisées quotidiennement

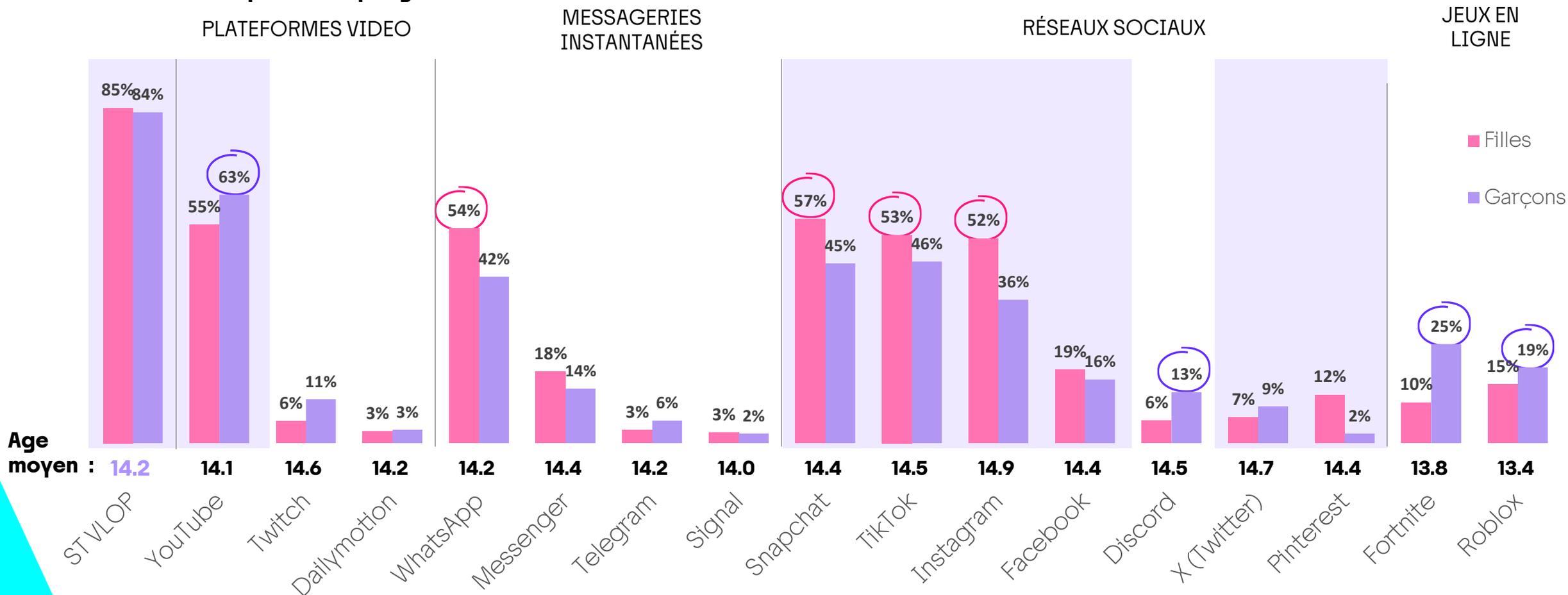


*Très grandes plateformes en ligne

Q. Plus précisément, à quelle fréquence utilises-tu... (Utilise au moins une plateforme vidéo, RS, messageries, jeux - 1979 rép.)

Les principaux réseaux sociaux et les messageries instantanées sont davantage utilisés par les filles

% Utilisateurs quotidiens par genre



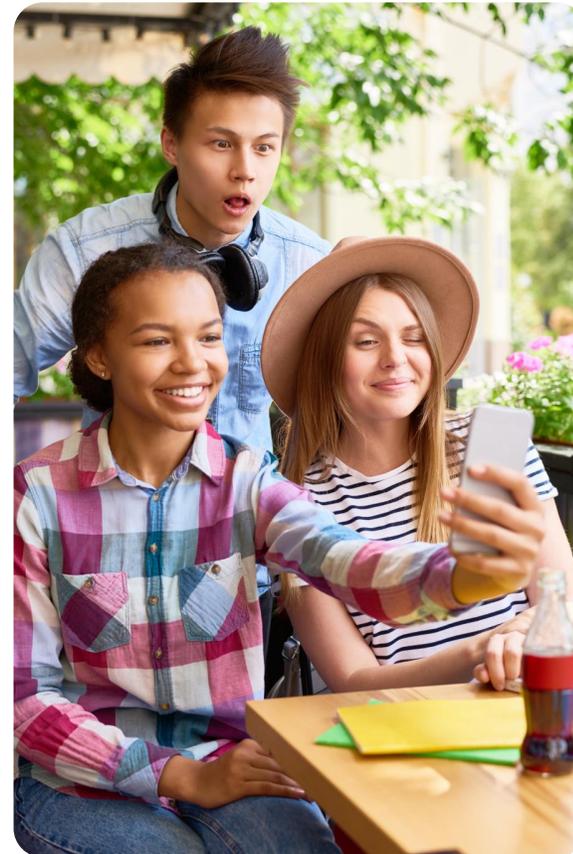
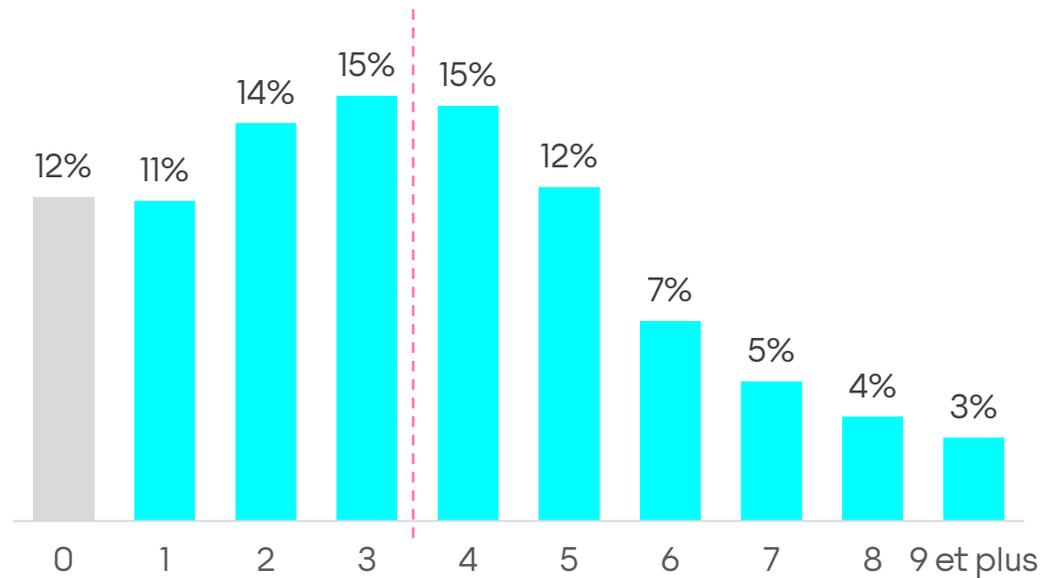
VLOP : Very Large Online Platforms (YouTube, Snapchat, TikTok, Instagram, Pinterest, X (Twitter))

Q. Plus précisément, à quelle fréquence utilises-tu ... (Utilise au moins une plateforme vidéo, RS, messageries, jeux - 1979 rép.)

Des pratiques intensives, portées par une consommation de plusieurs plateformes quotidiennement.

Nombre de plateformes utilisées tous les jours

En moyenne, **3,6** plateformes utilisées quotidiennement



46%

des 11-17 ans consultent plus de 4 plateformes tous les jours

Fille	50%+
Garçon	44%
11 ans	26%
12 ans	37%
13 ans	39%
14 ans	53%+
15 ans	59%+
16 ans	56%+
17 ans	60%+
Collège	41%
Lycée	59%+
Urbain	48%
Rural	46%
CSP+	49%
CSP-	47%
INACTIVE	45%



Les hyperconnectés

(4 plateformes et plus consultées tous les jours) 1/2



46%

des 11-17 ans consultent plus de 4 plateformes tous les jours



14,5 ans en moyenne

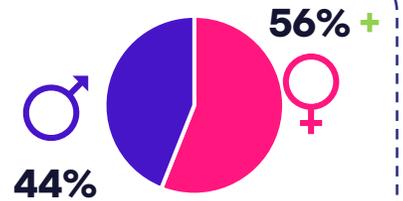
→ **70% ont plus de 13 ans**



Ils sont plus nombreux à avoir **beaucoup d'activités extrascolaires** (44%+ vs 34%).



Ils ont **moins de règles** à la maison. Et pour ceux qui en ont, sont **plus nombreux à les contourner**.



Les plateformes qu'ils utilisent le plus :



Les hyperconnectés

(4 plateformes et plus consultées tous les jours) 2/2



Ils passent **davantage de temps sur les écrans** (21% plus de 4h par jour en semaine et 45% plus de 4h par jour le week-end.)

Et **en sont plutôt conscients** : 42%+ jugent passer trop de temps sur les écrans (vs 36% en moyenne).

Ils sont **plus actifs** sur les plateformes (publie, commente, etc.)



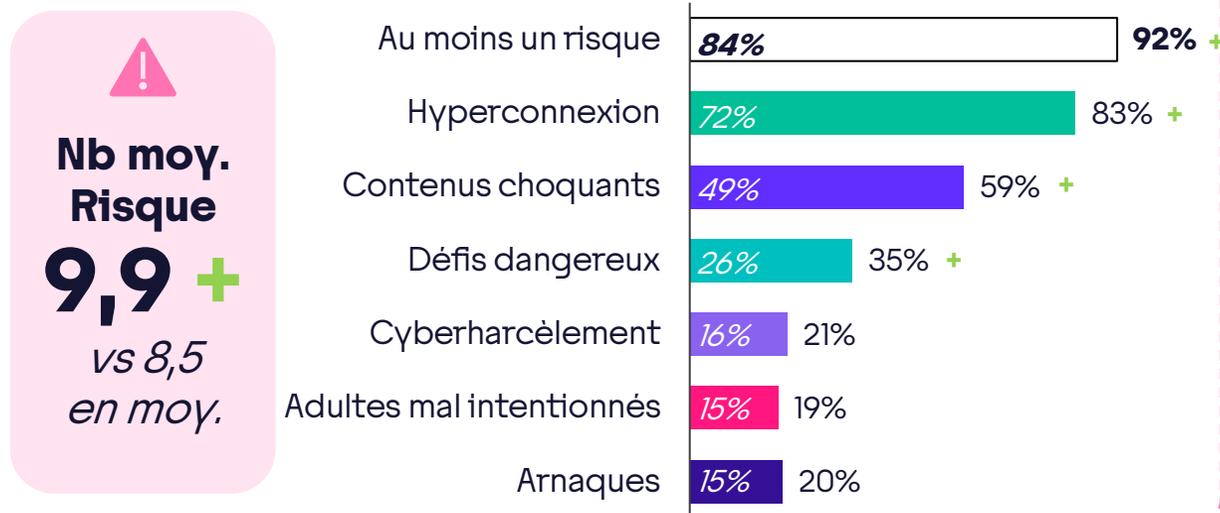
Ils sont plus nombreux à **ne pas avoir indiqué leur âge réel** à l'inscription (51%+ vs 45%).

Mais sont aussi plus nombreux à **avoir reçu des demandes de vérification** (17% vs 13%) ou à avoir eu leur **compte bloqué** (24% vs 17%) notamment sur TikTok, Instagram et Facebook.



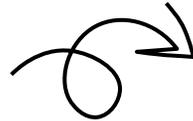
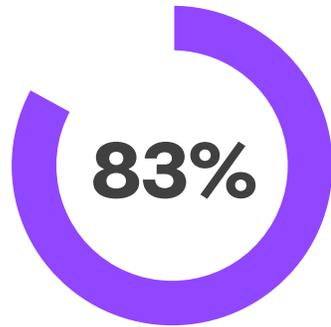
57% ont déjà signalé un contenu ou un compte.

Une exposition régulière aux risques plus fortes



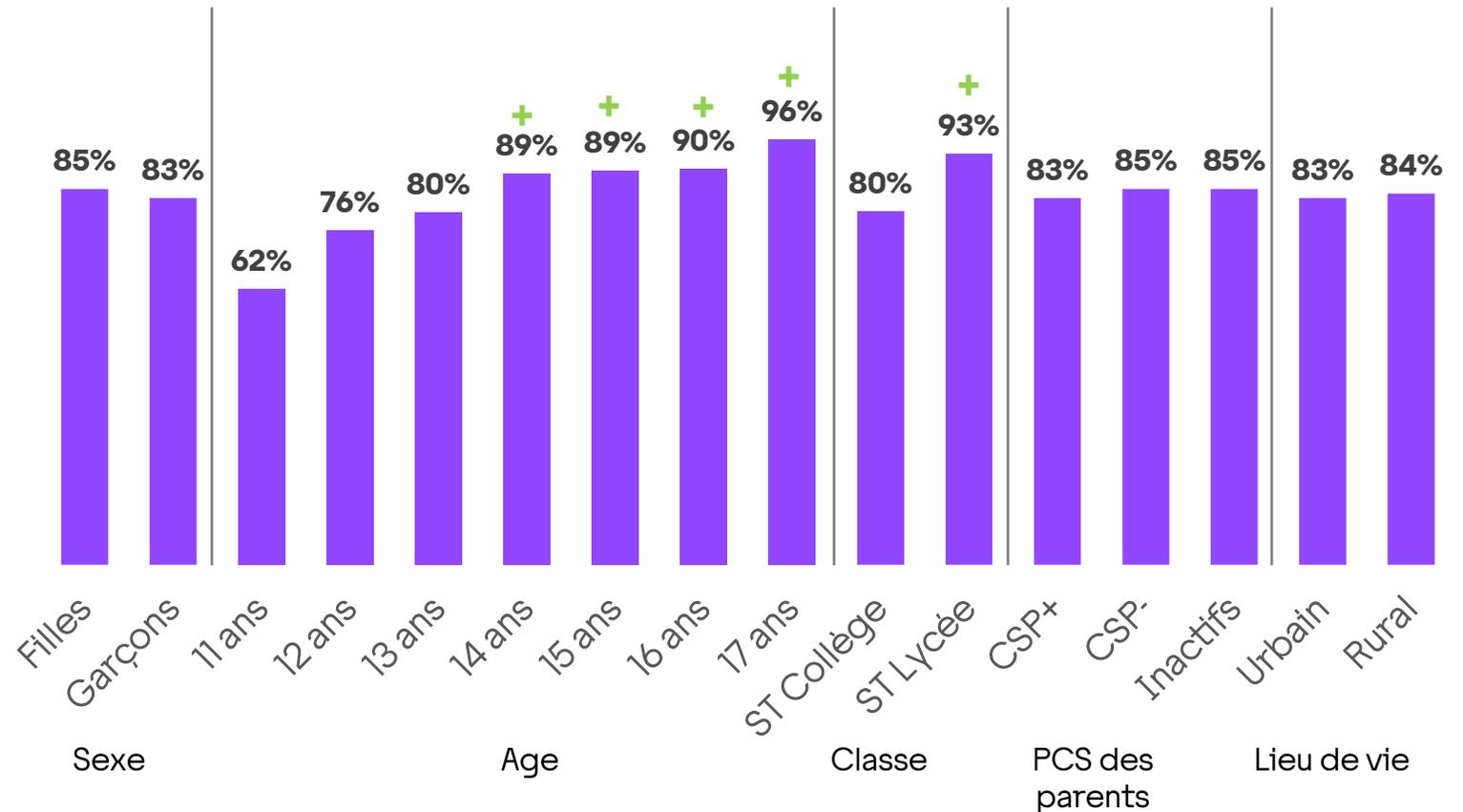
Ils ont le même niveau de sensibilisation que la moyenne aux risques mais **sont plus nombreux à penser que les réseaux sociaux sont légitimes pour apporter de l'aide en ligne** (63%+ vs 58% en moyenne) – derrière leurs parents et les enseignants.

L'utilisation des VLOP est largement répandue et progresse avec l'âge



des 11 - 17 ans utilisent au moins un **VLOP** quotidiennement

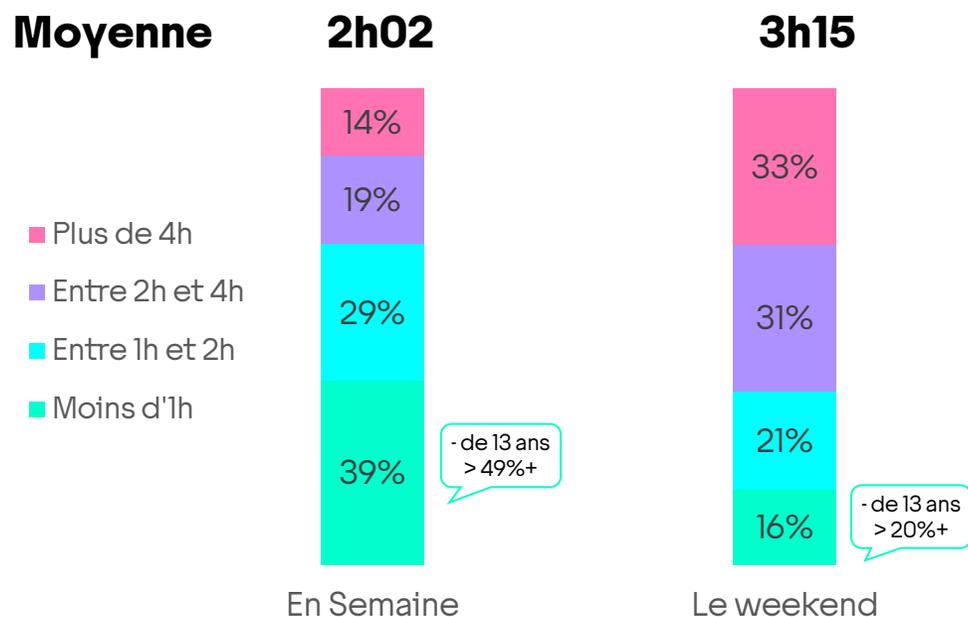
VLOP : Very Large Online Platforms
(YouTube, Snapchat, TikTok, Instagram, Pinterest, X)



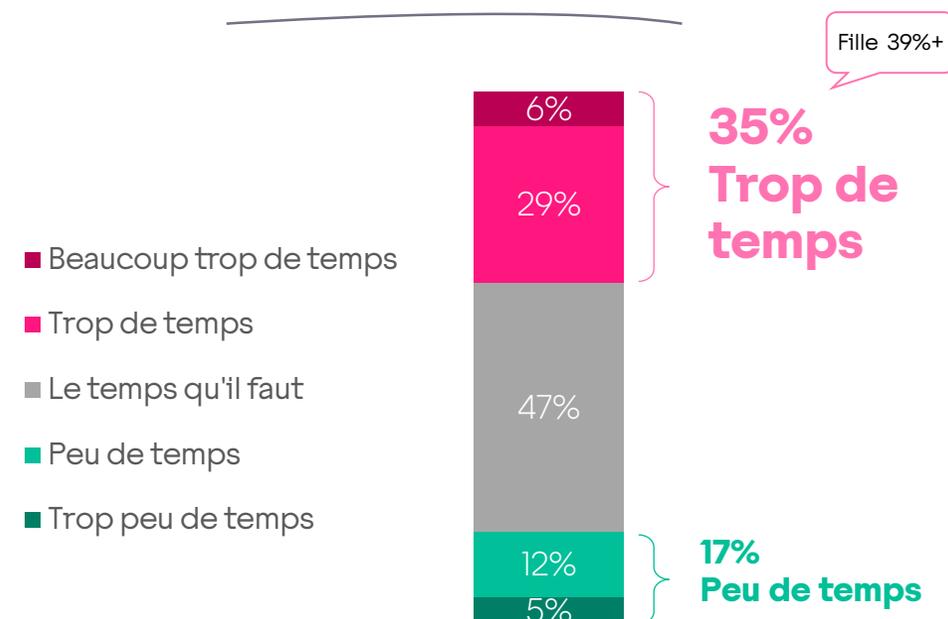
Q. Plus précisément, à quelle fréquence utilises-tu ... (Utilise au moins une plateforme vidéo, RS, messageries, jeux - 1979 rép.)

1/3 des adolescents ont le sentiment d'y passer trop de temps et près de la moitié le temps qu'il faut pour un usage qui est devenu la norme.

Temps passé par jour sur les plateformes (déclaratif)



Perception du temps passé sur les plateformes



Un temps sous-estimé ? D'après l'Observatoire de l'audience des plateformes en ligne (Arcom 2024) les 12-17 ans ont passé 116H25 en ligne en juin 2024 (soit en moyenne 3h53 par jour), dont plus de la moitié sur TikTok et Snapchat.

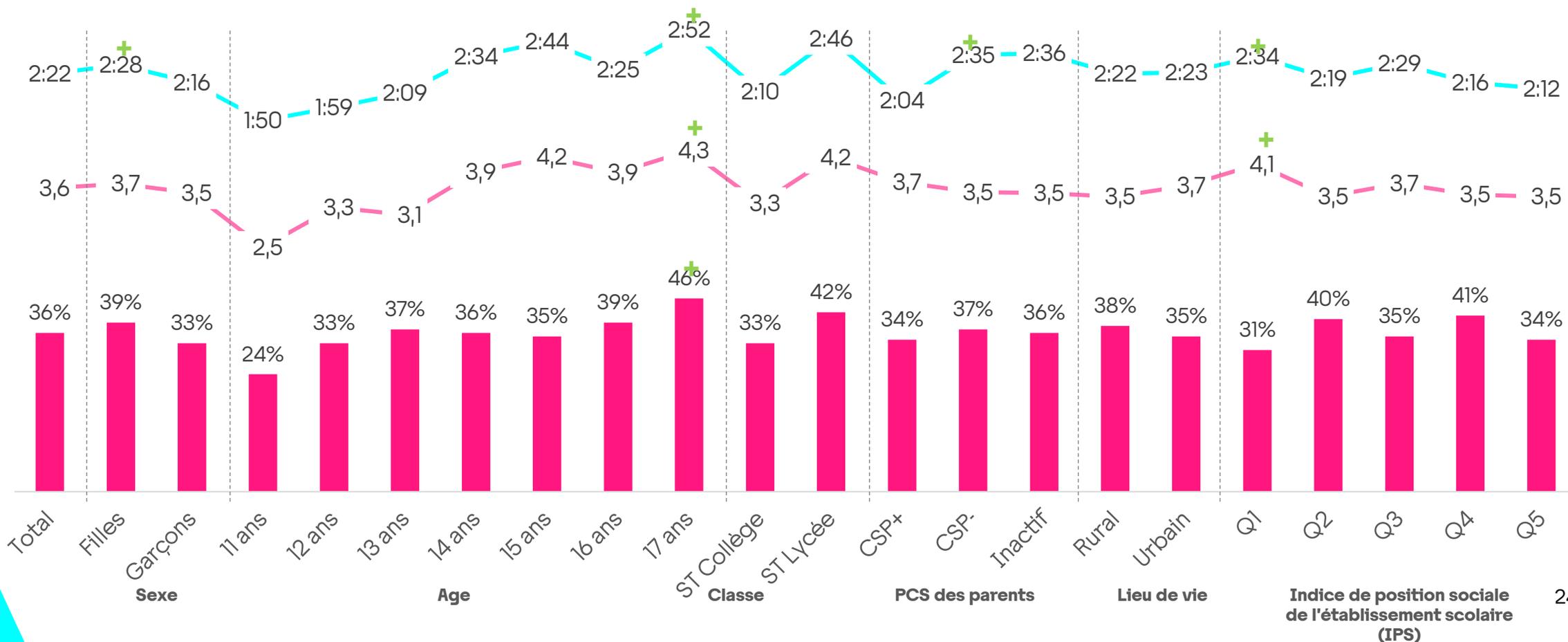
Q. En moyenne, combien de temps passes-tu chaque jour sur les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Snapchat, etc.), les plateformes vidéo (YouTube, Twitch, etc.) ou les messageries instantanées (Whatsapp, Telegram, Messenger, etc.) ? (Utilise au moins une plateforme vidéo, RS ou messageries - 1971 rép.)

Q. Et sur les réseaux sociaux, les plateformes vidéo et les messageries instantanées, est-ce que tu penses que tu y passes... ? (Utilise au moins une plateforme vidéo, RS ou messageries - 1971 rép.)

Une durée de connexion élevée et corrélée au nombre de plateformes utilisées avec une perception du temps passé variable selon les profils.

Les filles, les lycéens, les enfants de CSP- ou fréquentant des établissements avec un IPS inférieur ont tendance à déclarer passer plus de temps sur les plateformes en ligne

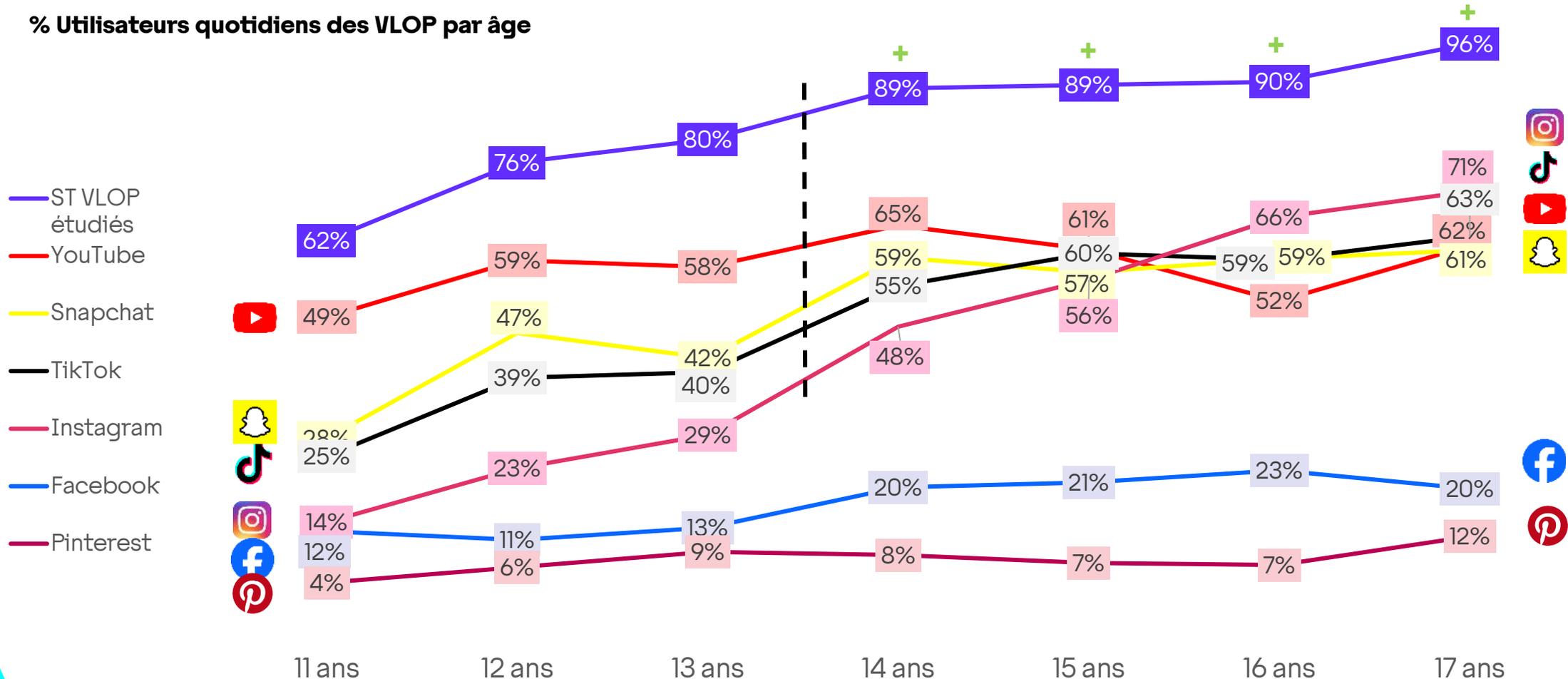
- Temps moyen / jour (déclaratif)
- Nb moyen de plateformes utilisées chaque jour
- % déclarant passer trop de temps



L'usage quotidien des grandes plateformes augmente fortement avec l'âge

A noter qu'en dehors de YouTube, les autres plateformes ne sont pas autorisées avant 13 ans.

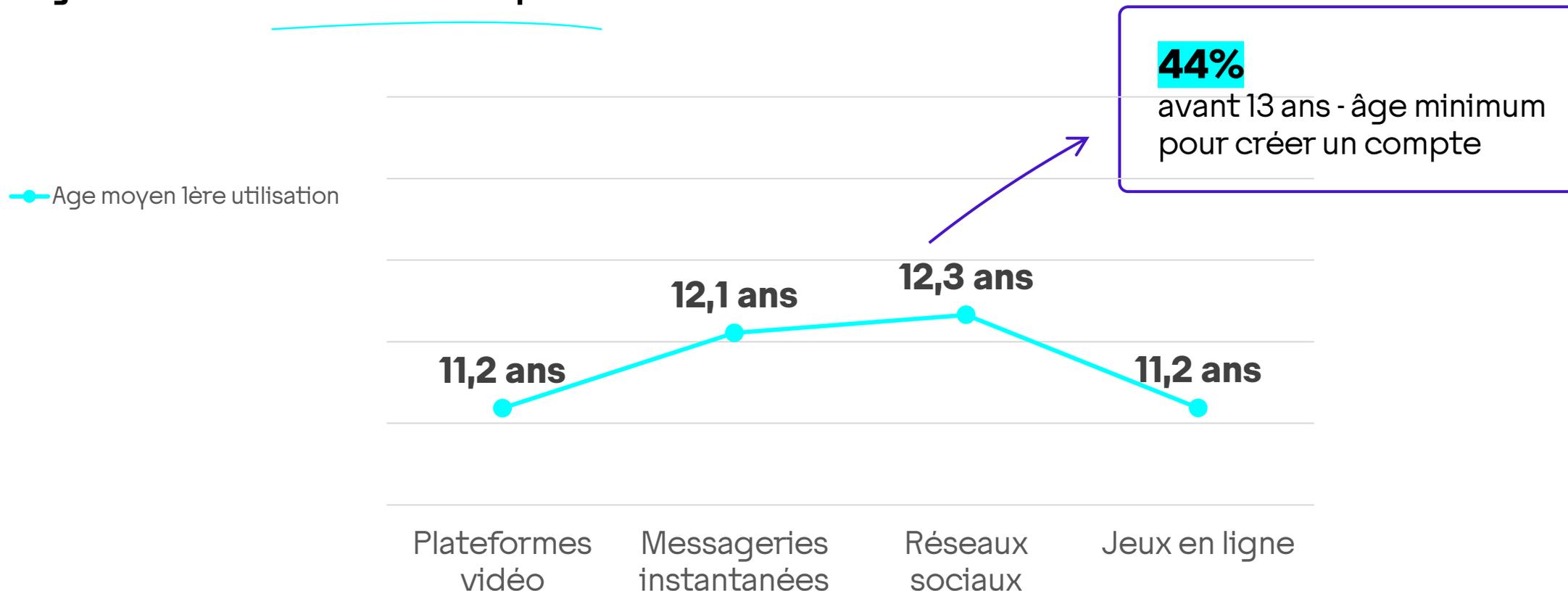
% Utilisateurs quotidiens des VLOP par âge



VLOP : Very Large Online Platforms (YouTube, Snapchat, TikTok, Instagram, Pinterest, X (Twitter))

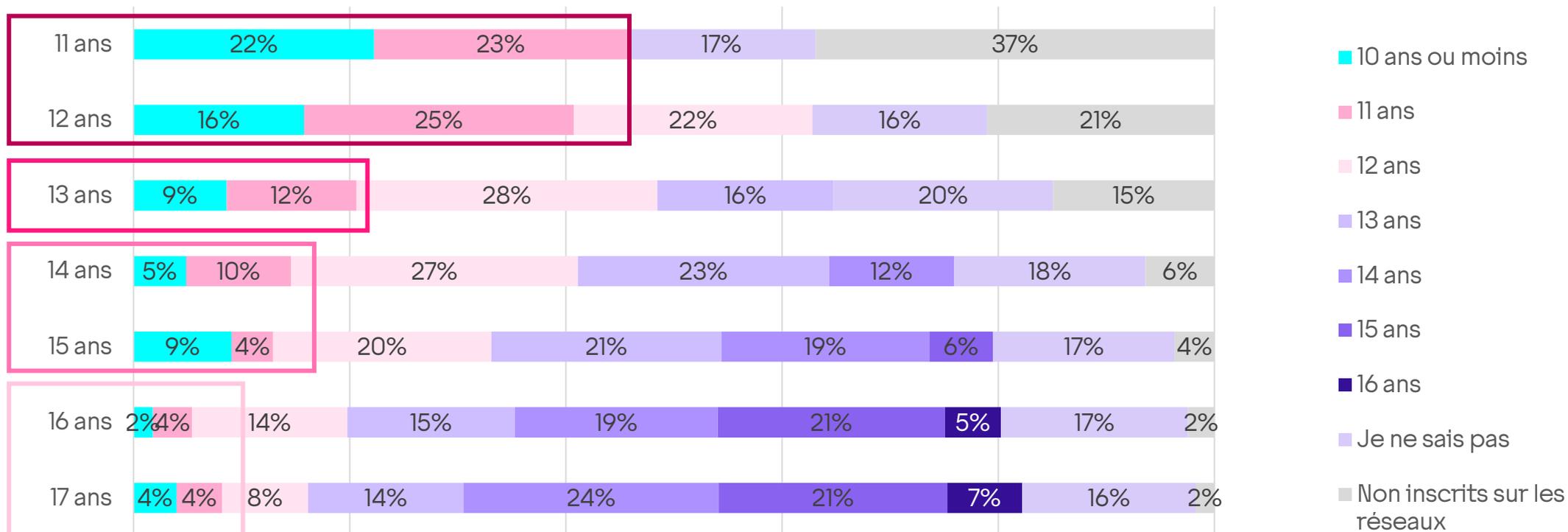
Les adolescents sont présents sur les plateformes en moyenne dès 11 / 12 ans, bien avant l'âge légal pour la plupart des réseaux sociaux

Âge lors de la 1^{ère} utilisation sur les plateformes



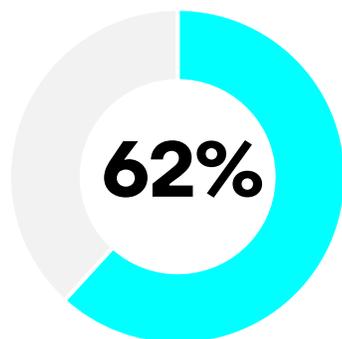
La première utilisation des réseaux sociaux semble se faire de plus en plus tôt

Détail âge de la 1^{ère} utilisation des réseaux sociaux par tranche d'âge



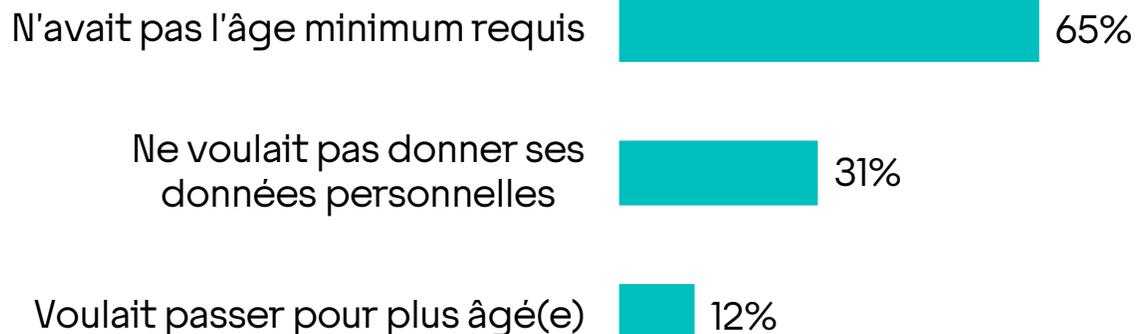
Note de lecture: 22% des adolescents de 11 ans aujourd'hui ont commencé à utiliser les réseaux sociaux avant 11 ans.

Près des 2/3 admettent avoir parfois menti sur leur âge lors de leur inscription, principalement parce qu'ils n'avaient pas l'âge requis.



n'ont pas mis leur vraie date de naissance sur au moins une inscription
(dont **17% sur toutes leurs inscriptions**)

- de 13 ans
> 20%+



Il est cependant peu nombreux à avoir dû prouver leur âge

18% des 11-17 ans ont déjà dû **prouver leur âge** ou ont vu leur **compte bloqué** car il n'avait pas l'âge requis

→ **13%** ont déjà dû prouver leur âge (...dont 7% ayant menti sur leur âge)

→ **10%** ont déjà vu leur compte bloqué car il n'avait pas l'âge requis

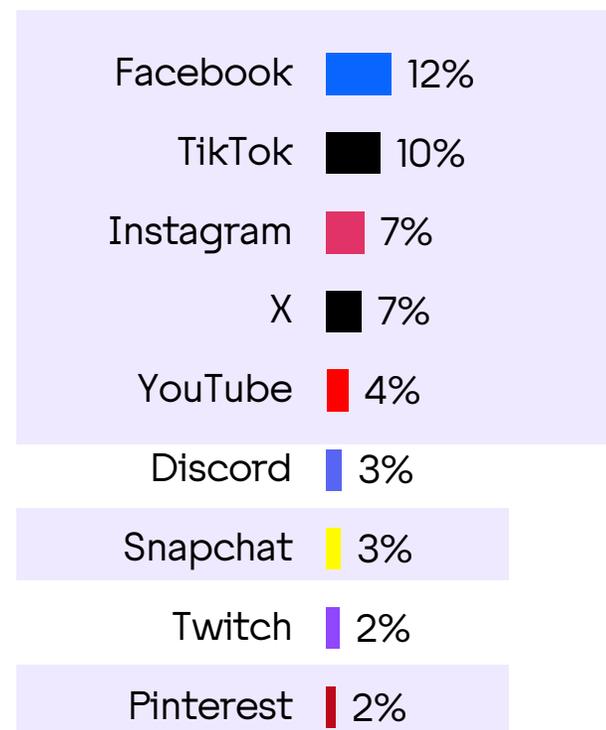
4è et 3è
>13%+

filles
12%+

→ **10%** de ceux qui ont déjà menti sur leur année de naissance ont déjà dû prouver leur âge ou ont vu leur compte bloqué.

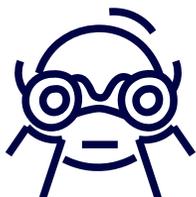
Plateformes concernées

(en % d'utilisateurs)

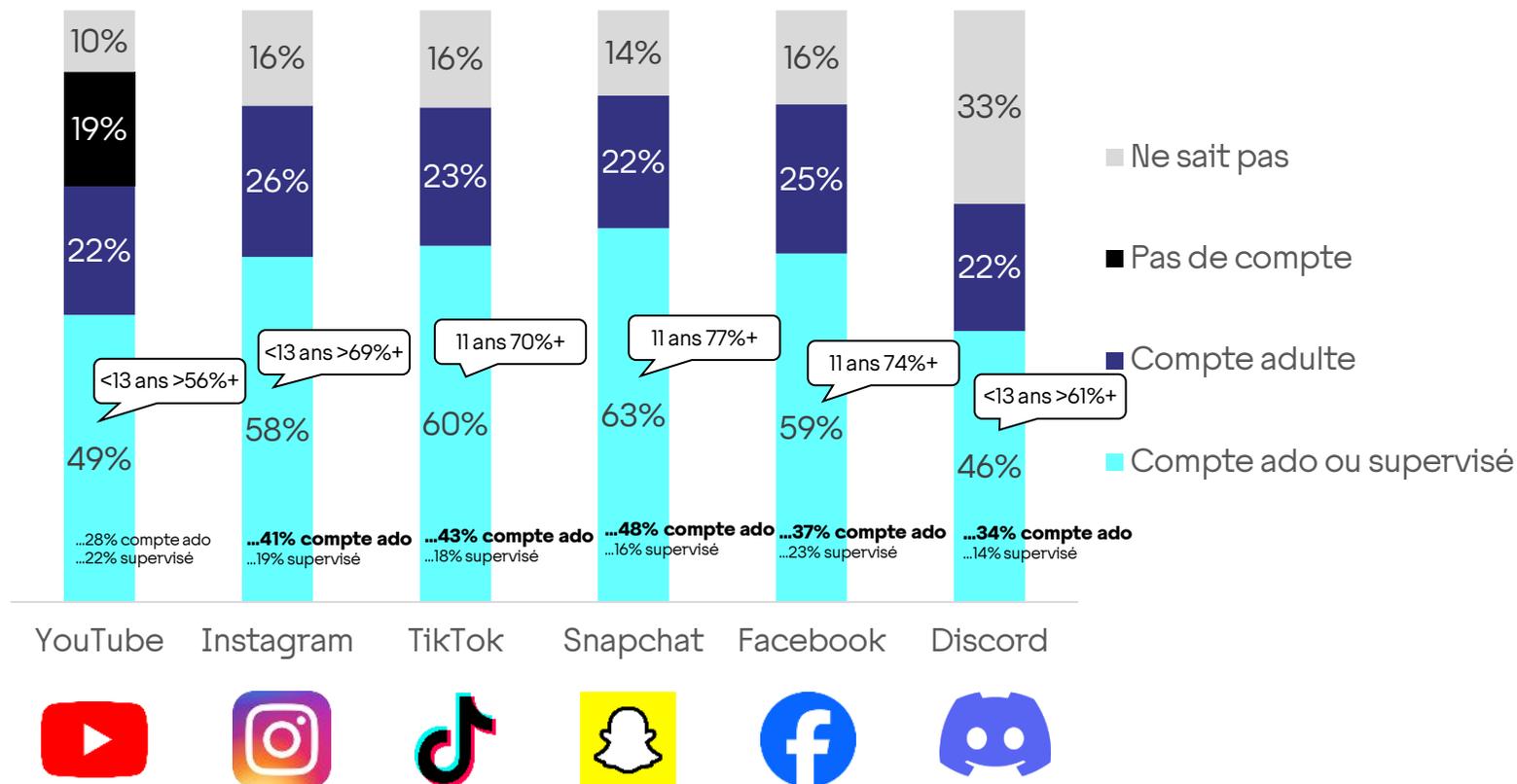


Note de lecture: 12% des utilisateurs Facebook ont déjà eu une demande de vérification ou vu leur compte bloqué sur Facebook

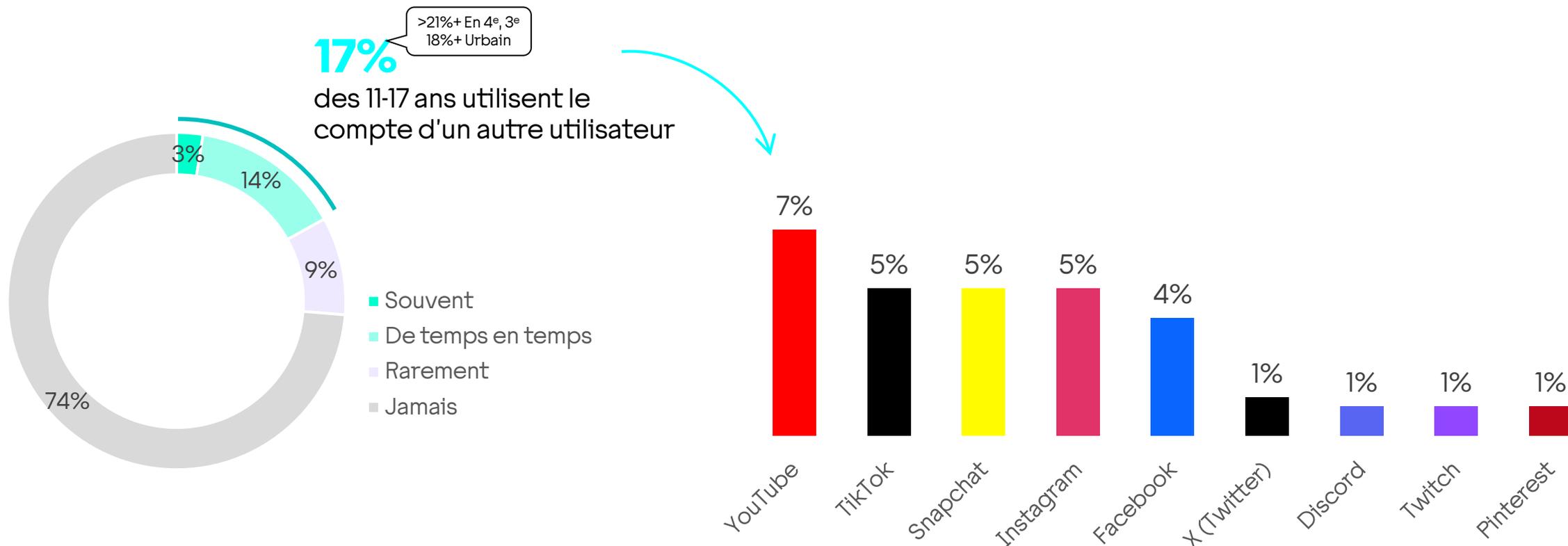
Une large majorité des adolescents possèdent au moins un compte adolescent ou supervisé, même si une part non négligeable des 11-17 ans ne connaît pas la nature de son compte



71% des 11-17 ans déclarent **utiliser au moins un compte ado ou supervisé**



L'utilisation des réseaux sociaux et plateformes vidéo via le compte d'une autre personne reste assez marginale...

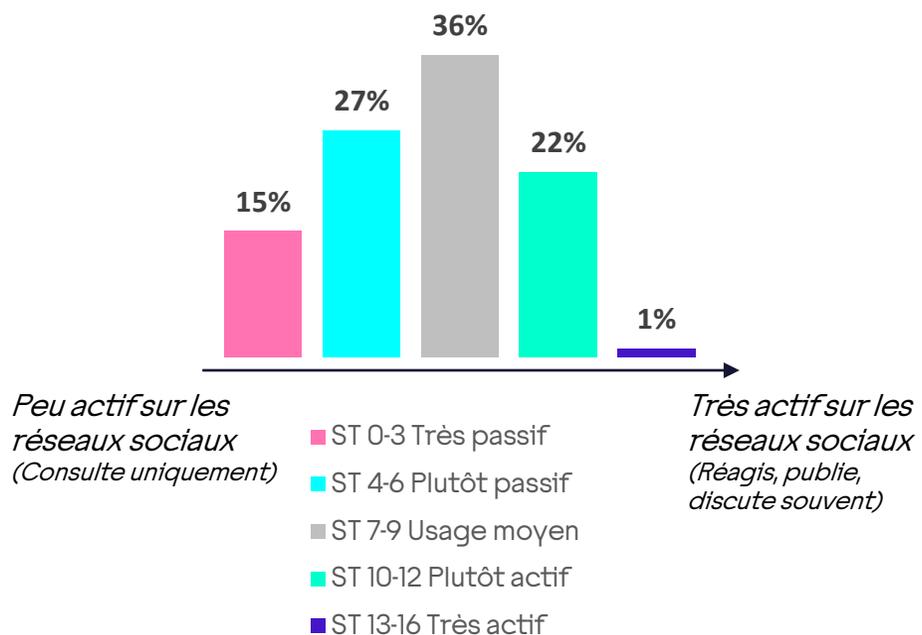


Q. Est-ce qu'il t'arrive d'utiliser le compte de quelqu'un d'autre pour aller sur les réseaux sociaux ou plateformes vidéo ? (Utilise au moins une plateforme vidéo ou RS - 1969 rép.)

Les filles et les plus âgés sont plus nombreux à être très actifs sur les réseaux

Score d'activité sur les réseaux sociaux

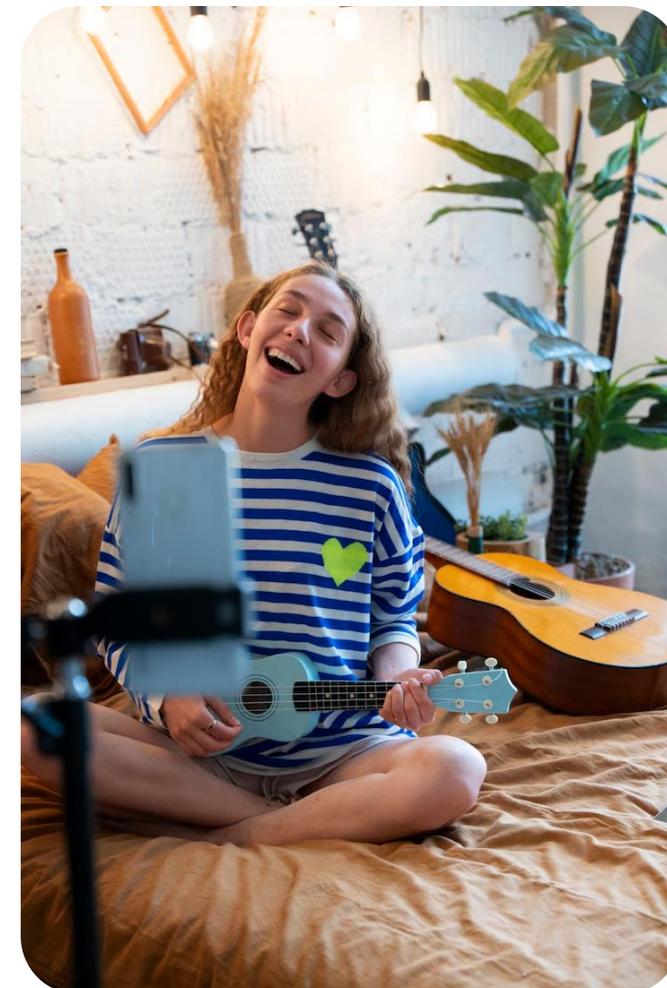
(Score calculé en fonction du nombre d'activités extrascolaire et de la fréquence)



23%

des 11-17 ans sont **plutôt actifs** sur les réseaux sociaux (réactions, publications, discussion)

Fille	27%+
Garçon	17%
11 ans	10%
12 ans	14%
13 ans	17%
14 ans	28%+
15 ans	30%+
16 ans	26%+
17 ans	30%+
Collège	19%
Lycée	29%+
Urbain	23%
Rural	20%
CSP+	24%
CSP-	24%
INACTIVE	16%



02

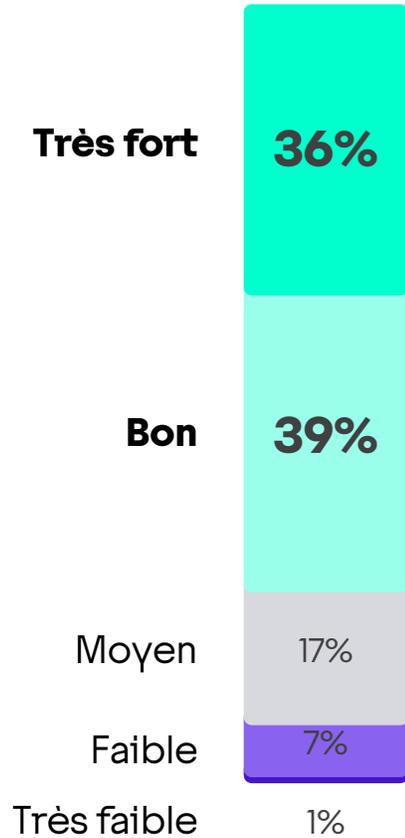
PERCEPTION ET EXPOSITION AUX RISQUES

- 2.1 Sécurité perçue et précautions prises en ligne
- 2.2 Exposition aux risques
- 2.3 Exposition aux risques vision transverse

2-1

SÉCURITÉ PERÇUE ET PRÉCAUTIONS PRISES EN LIGNE

Un sentiment de sécurité sur les plateformes en ligne globalement élevé chez les mineurs....



Sentiment de sécurité en ligne moyen sur les plateformes en ligne



...porté par WhatsApp, Pinterest et YouTube



Q.. Il peut arriver qu'on rencontre des problèmes en ligne. Pour chacun des réseaux sociaux, plateformes vidéo et messagerie instantanées suivants, peux-tu nous donner une note de 1 à 10 où 1 veut dire « je ne m'y sens pas du tout en sécurité » et 10 « je m'y sens complètement en sécurité » (Utilise au moins une plateforme vidéo, RS, messageries - 1971 rép.)

Malgré tout, les adolescents ont une certaine conscience des risques, qu'ils citent spontanément



Cyberharcèlement

Se faire harceler



Adultes mal intentionnés

Être contacté par un adulte malveillant, inconnu, dangereux, pédophile



Contenus choquants

Voir des contenus inappropriés ou dangereux



Arnaques

Subir des arnaques, escroquerie



Hyperconnexion

Trop de temps passé, addiction



Défis dangereux

Challenge, défis dangereux

Question ouverte

2-2

EXPOSITION AUX RISQUES

-  L'exposition aux risques des adolescents a été évaluée au travers de **6 grandes catégories**. Ils ont été interrogés sur la fréquence d'exposition perçue aux différentes catégories de risques (souvent, de temps en temps, rarement ou jamais).
-  Chaque famille recouvre des sous-catégories (selon le types de contenus, les comportements à risque, les degrés de risques)



Hyperconnexion



Contenus choquants



Défis dangereux



Cyberharcèlement



Adultes mal intentionnés



Arnaques

-  Pour chaque sous catégories les adolescents ont indiqué la fréquence à laquelle cela leur arrivait. A partir de ces réponses nous avons calculé un pourcentage d'exposition pour chaque famille de risque.
-  Les adolescents interrogés ont auto-évalué **l'impact** des risques auxquels ils ont été exposés sur leur bien-être et leur santé (que ce soit pour eux, avec leur famille, leurs ami(e)s ou au niveau scolaire) par une note sur 10.

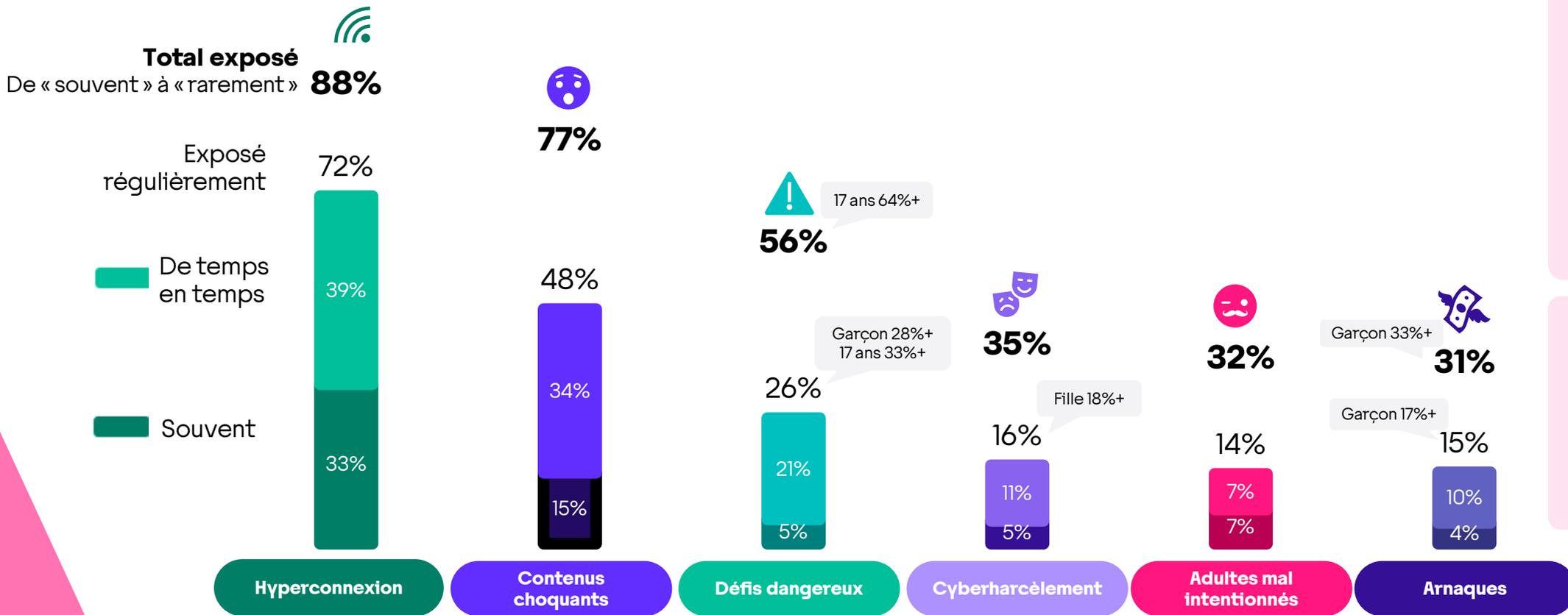


Exemple de questions posées

As-tu déjà :

- 1 - Partagé des infos personnelles comme ton nom, ton adresse à une personne que tu ne connaissais pas*
- 2 - Été victime d'une arnaque et envoyé de l'argent ou transmis des coordonnées de carte bancaire*
- 3 - Reçu un message te demandant d'envoyer tes coordonnées bancaires ou de l'argent sous menace de dévoiler des informations sur toi*

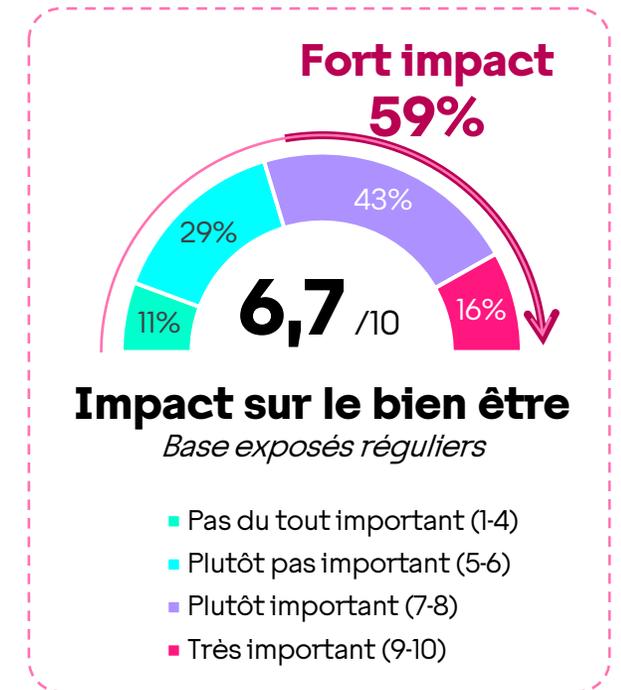
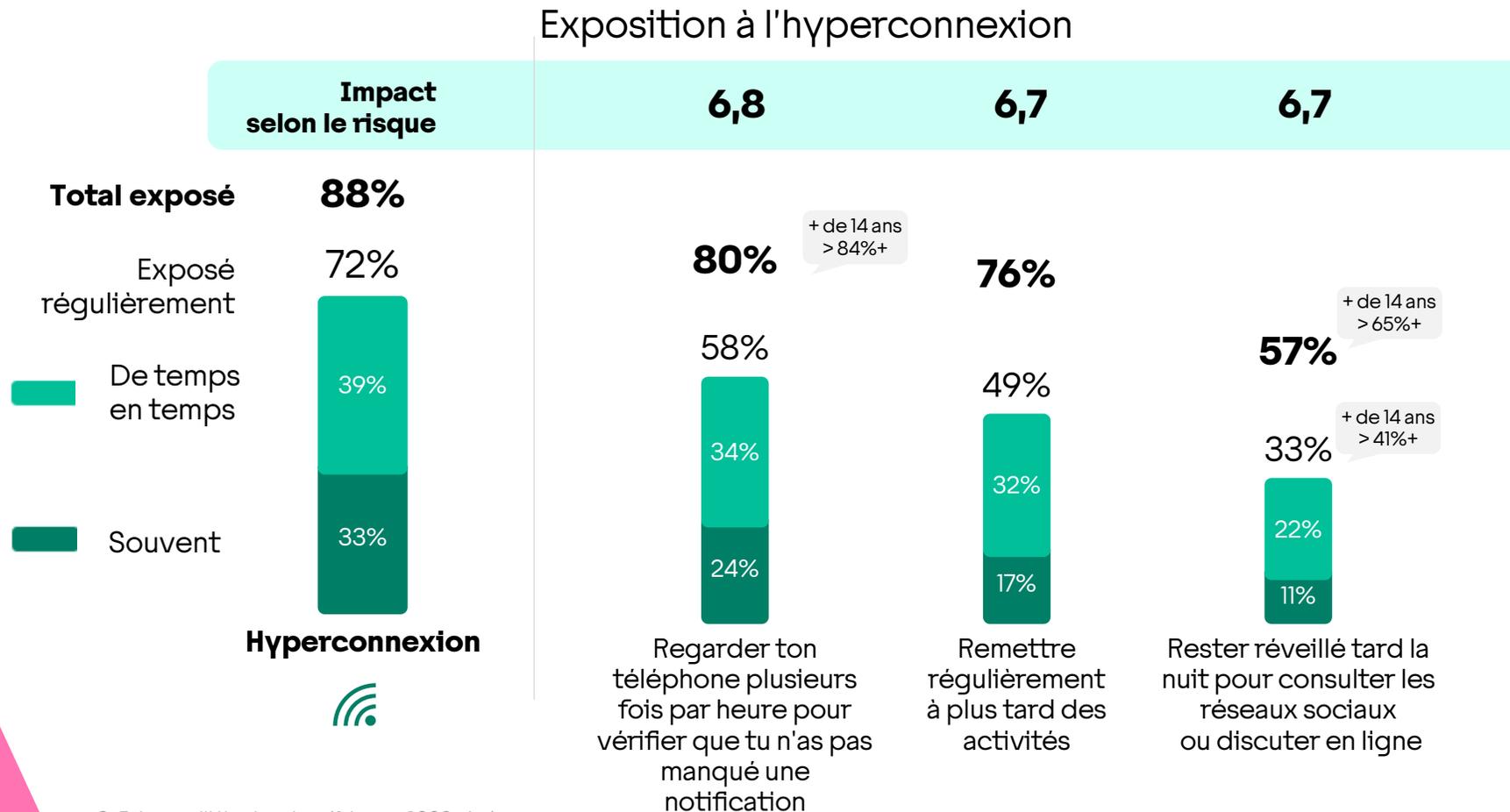
Une majorité de mineurs exposés à plusieurs formes de risques en ligne, en particulier à l'hyperconnexion et aux contenus choquants.



Exposés en moyenne à 2,2 catégories de risques de façon régulière
 (soit en moyenne 8,5 sous-catégories de risques sur les 21 présentées)

83% exposés à au moins un risque de manière régulière
 (dont 41% souvent)

L'hyperconnexion est largement répandue chez les mineurs, traduite par des usages répétés et compulsifs, un empiètement sur les activités du quotidien et un impact ressenti sur le bien-être.

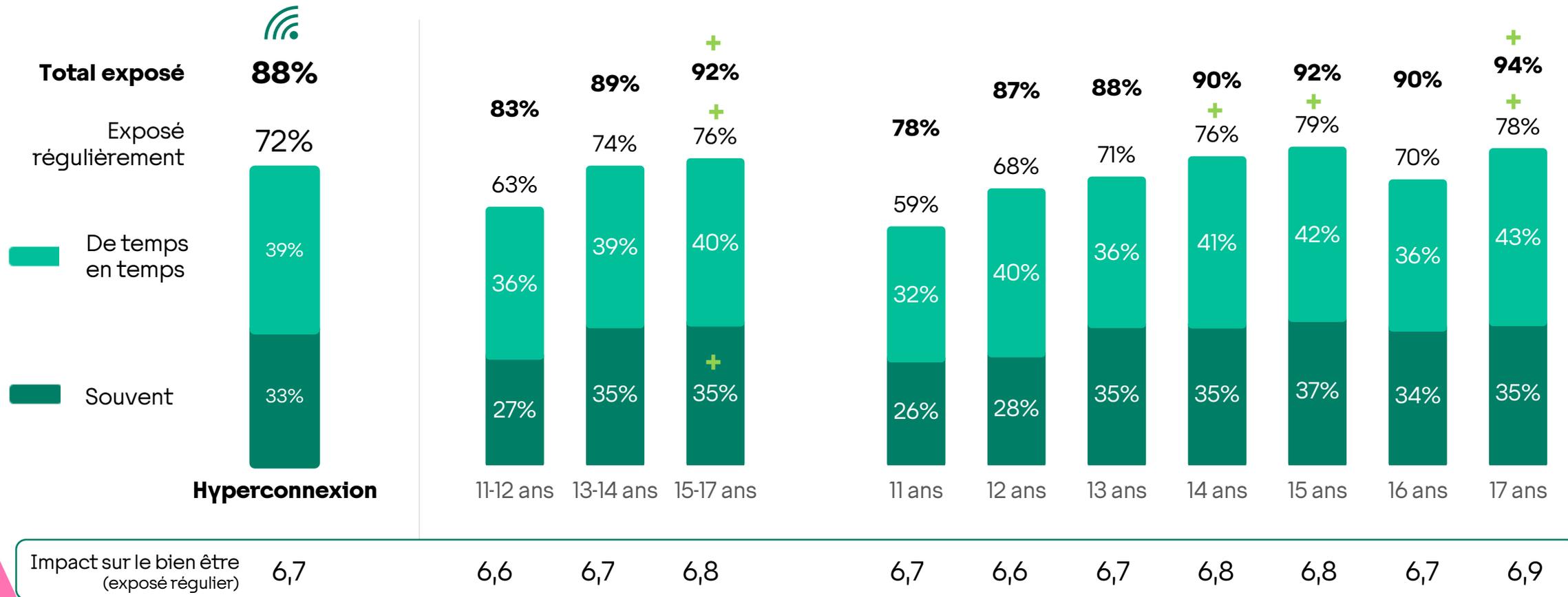


42% sont gravement exposés
(exposition régulière et fort impact)

Q. Est-ce qu'il t'arrive de... (A tous - 2000 rép.)

Q. Selon toi quelle(s) sont les conséquences de passer beaucoup trop de temps sur les réseaux sociaux ou les plateformes de vidéo sur ton bien-être et ta santé ? (Exposé régulier - 1 432 rép.)

/ L'exposition à l'hyperconnexion est déjà très forte à 11 ans et s'intensifie dès 13 ans

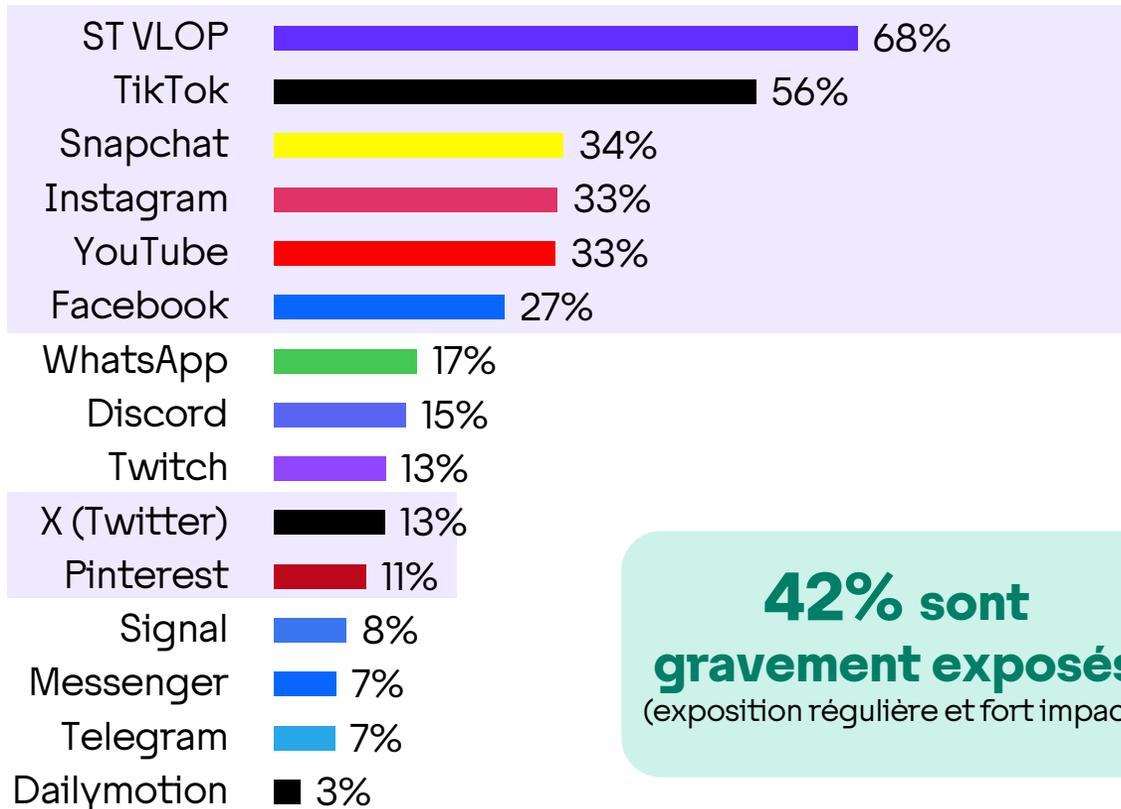


Q. Est-ce qu'il t'est déjà arrivé... (A tous - 2000 rép.)
 Q. Selon toi quelle(s) sont les conséquences de passer beaucoup trop de temps sur les réseaux sociaux ou les plateformes de vidéo sur ton bien-être et ta santé ?

L'hyperconnexion est particulièrement ressentie sur TikTok, mais aussi sur Snapchat, Instagram, YouTube et Facebook. Elle reste rarement suivie d'actions concrètes de la part des mineurs.

Plateformes concernées

% utilisateurs



42% sont gravement exposés
(exposition régulière et fort impact)

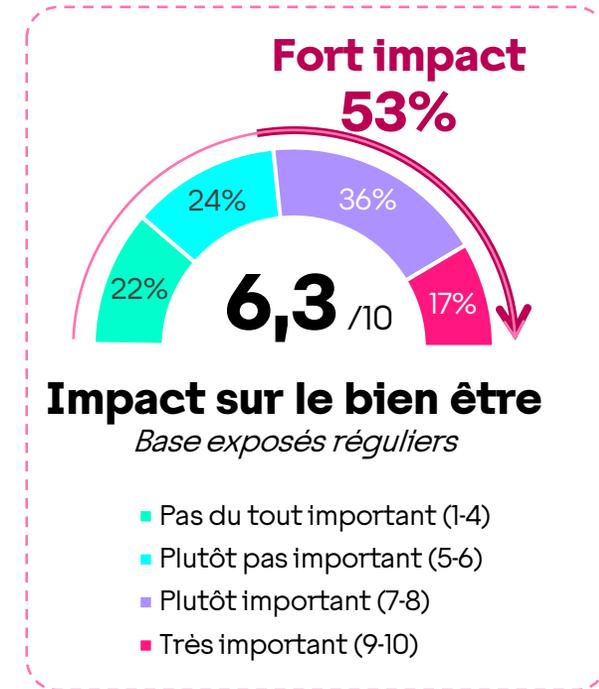
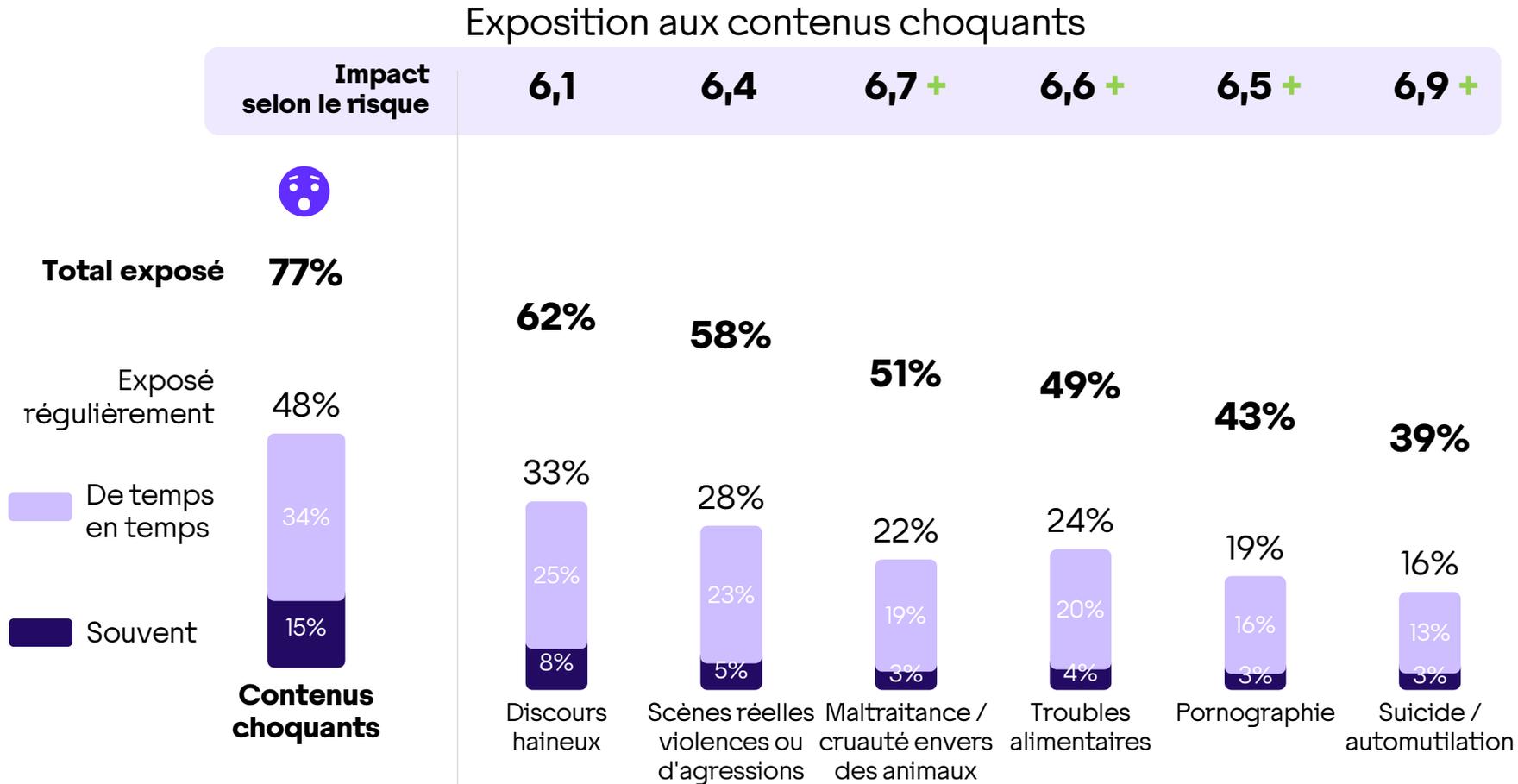
Actions mises en place



Note de lecture : 56% des utilisateurs de TikTok sont gravement exposés à l'hyperconnexion sur la plateforme

Q. Sur quel(s) réseaux sociaux, plateformes vidéo ou messageries instantanées... Passes-tu beaucoup trop de temps en ligne, au point de négliger ton sommeil ou tes activités (hyperconnexion)-1432 rép.)
Q. Et qu'as-tu fait après avoir vu ou vécu cette/ces situation(s) ? (Exposé et conséquences importantes - 1432 rép.)

**L'exposition aux contenus choquants est très fréquente sur les plateformes.
L'impact sur le bien-être varie selon la nature des contenus.**

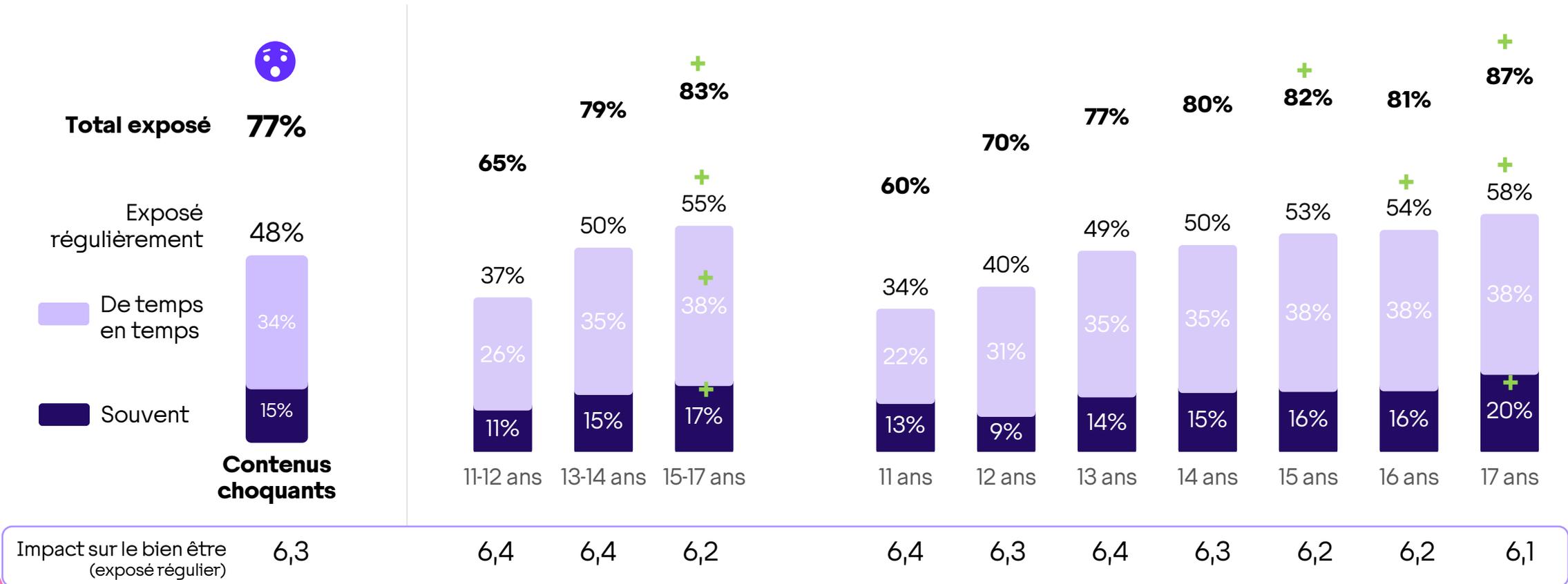


26% sont gravement exposés
(exposition régulière et fort impact)

Q. As-tu déjà... (A tous - 2000 rép.)

Q. Selon toi quelle(s) sont ou quelle(s) ont été les conséquences de l'exposition à ces contenus choquants sur ton bien être et ta santé ? (Exposé régulier - 967 rép.)

L'exposition aux contenus choquants s'accroît avec l'âge et est de plus en plus banalisée (une perception de l'impact sur le bien-être qui s'amoin-drit)

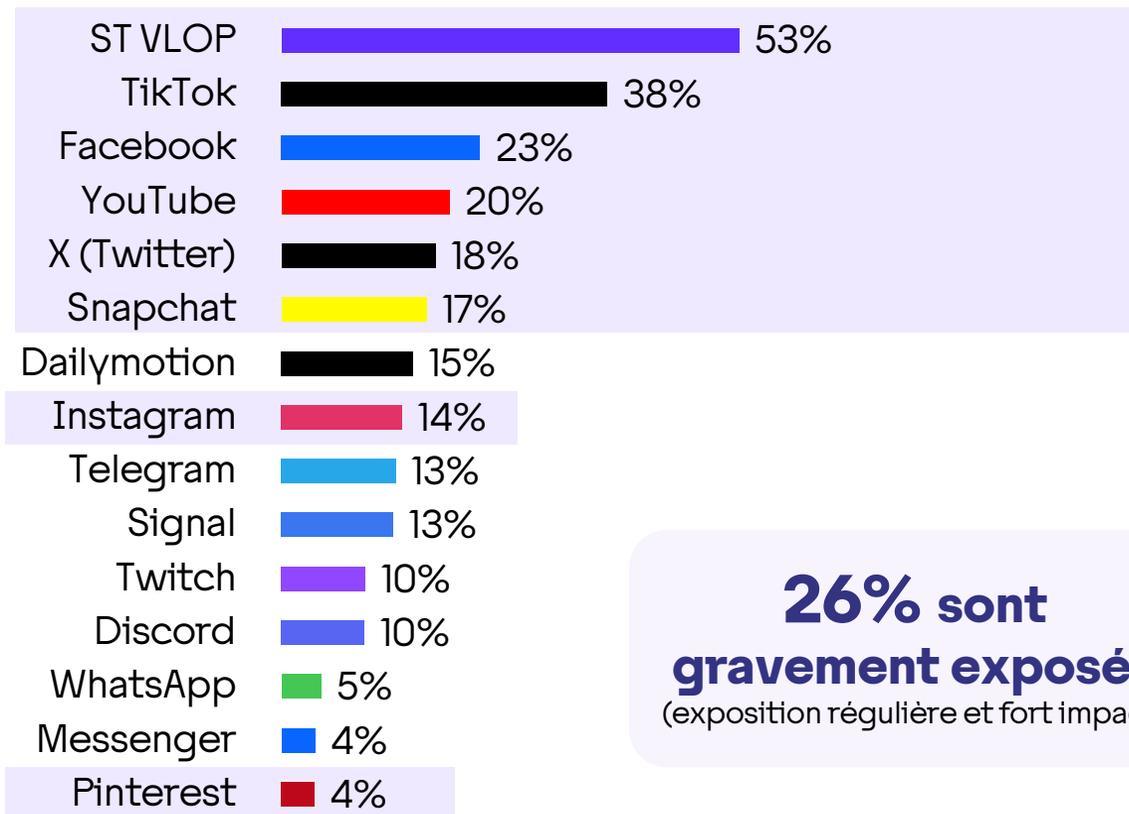


Q. Est-ce qu'il t'est déjà arrivé... (A tous - 2000 rép.)

Les contenus choquants, plus souvent vus sur TikTok, ouvrent ponctuellement le dialogue avec des proches, sans générer de prise en charge systématique.

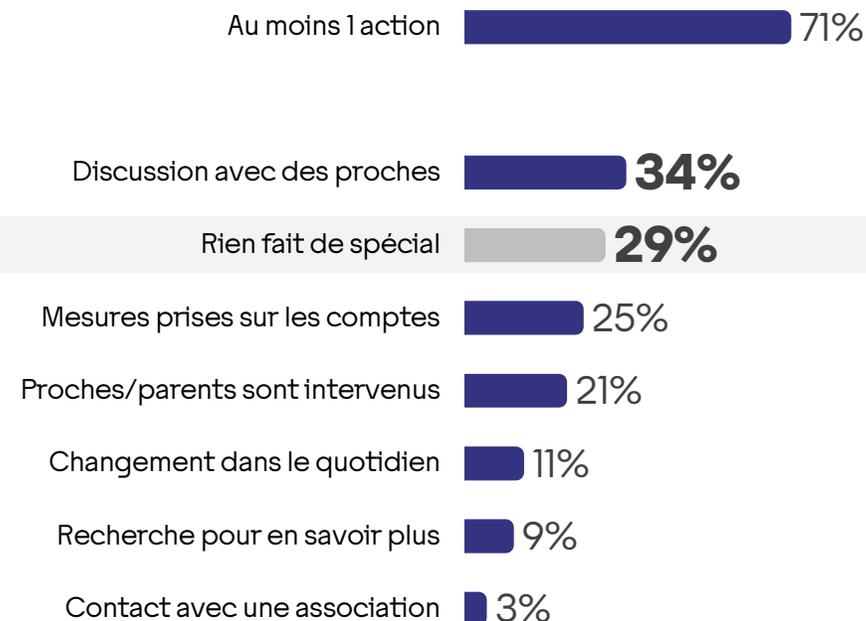
Plateformes concernées

% utilisateurs



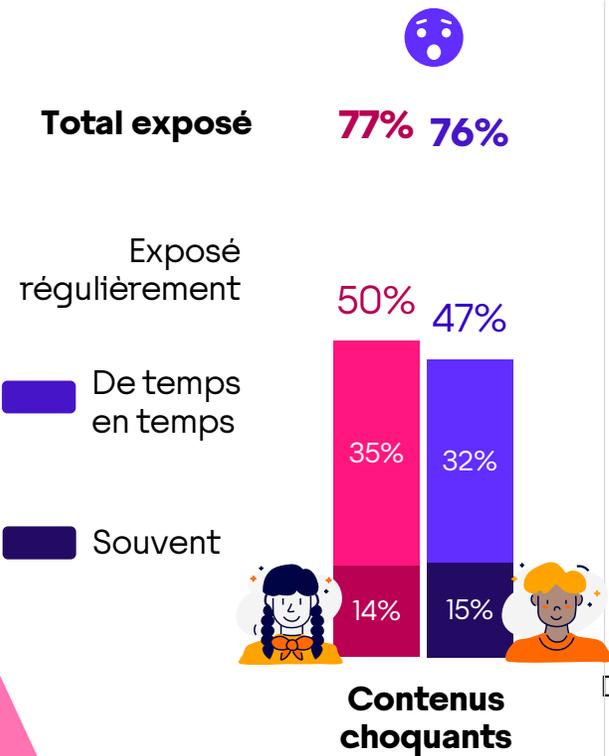
26% sont gravement exposés
(exposition régulière et fort impact)

Actions mises en place

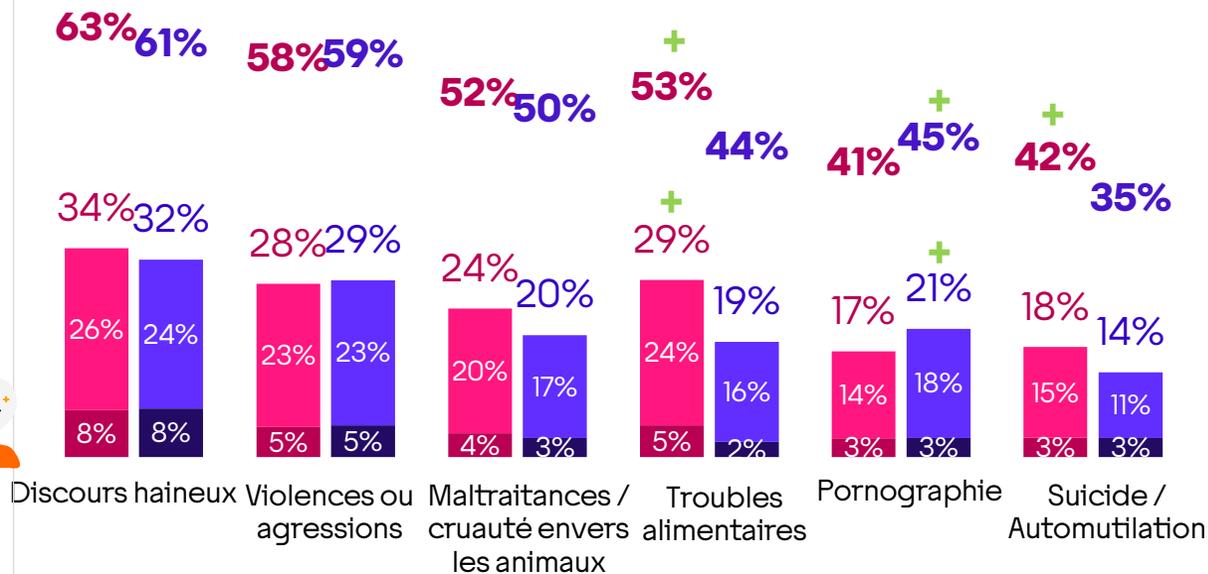


Note de lecture : 38% des utilisateurs de TikTok sont gravement exposés (exposition régulière et fort impact) aux contenus choquants sur la plateforme

Les filles sont davantage touchées par les contenus liés aux troubles alimentaires et au suicide, tandis que les garçons sont davantage exposés à des contenus à caractère sexuel.



Exposition aux contenus choquants



Impact sur le bien être
Base exposés réguliers

♀ **6,3** /10 ♂ **5,9** /10

Fort impact : 54% Fort impact : 47%

Gravement exposés
(exposition régulière et fort impact)

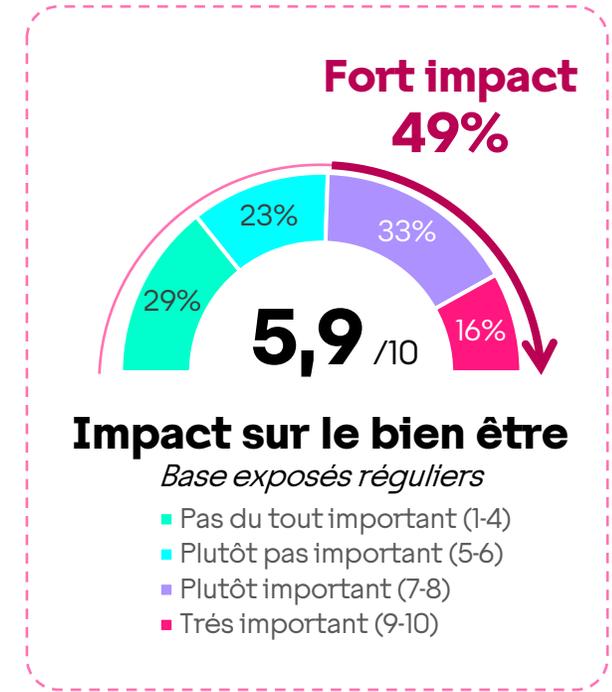
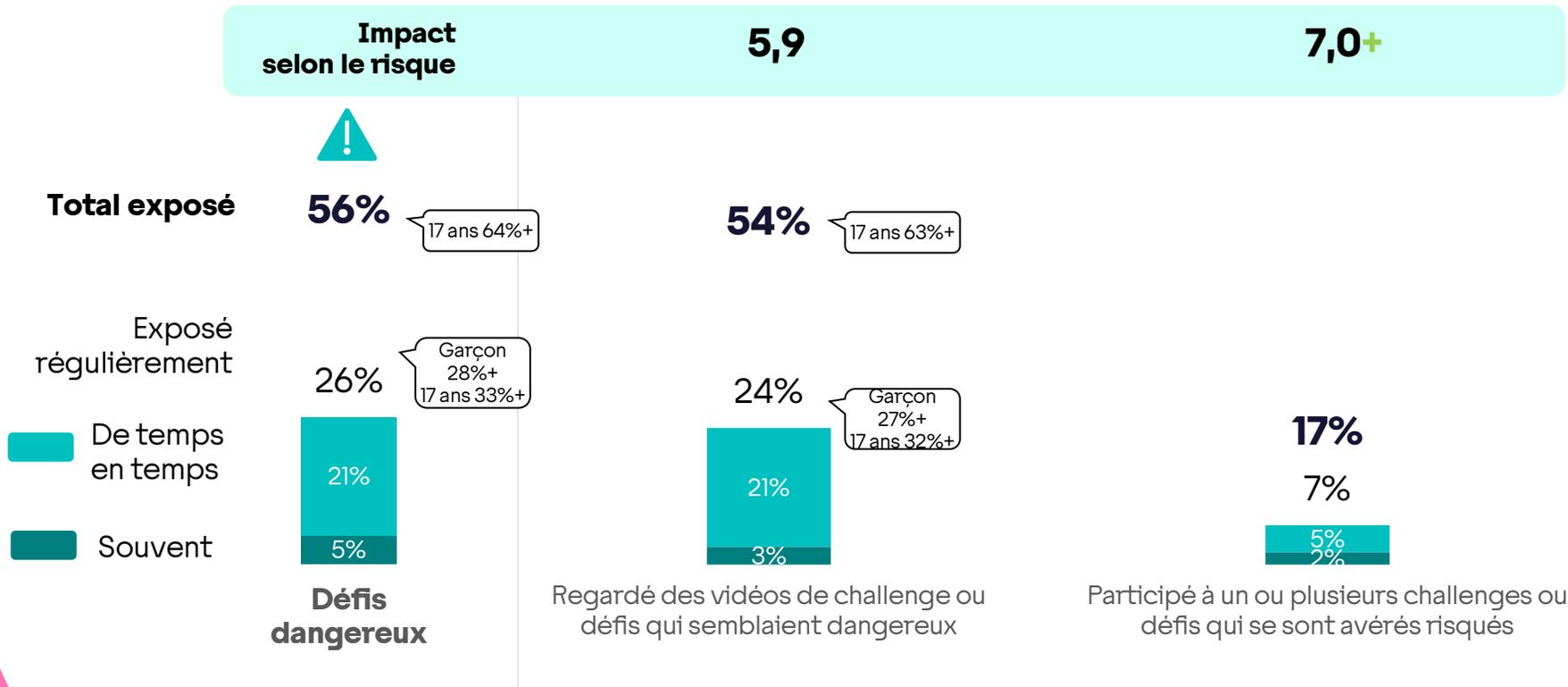
♀ **28%** ♂ **24%**

Q. As-tu déjà... (A tous - 2000 rép.)

Q. Selon toi quelle(s) sont ou quelle(s) ont été les conséquences de l'exposition à ces contenus choquants sur ton bien être et ta santé ? (Exposé régulier - 967 rép.)

Les adolescents regardent les contenus liés aux défis dangereux plus qu'ils n'y participent.

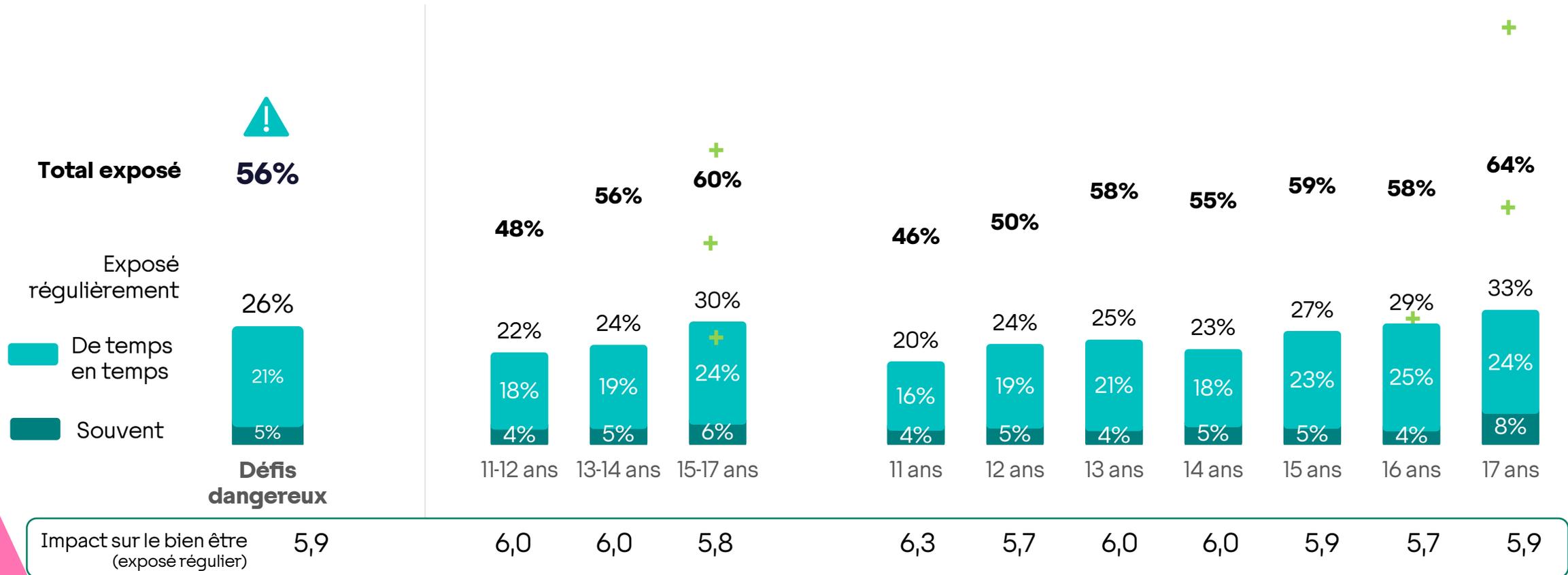
Exposition aux défis dangereux



13% sont gravement exposés
(exposition régulière et fort impact)

Q. As-tu déjà... (A tous - 2000 rép.)
Q. Selon toi quelle(s) sont ou quelle(s) ont été les conséquences de ces défis dangereux sur ton bien être et ta santé ? (Exposé régulier - 518 rép.)

/ L'exposition très fréquente aux défis dangereux reste minime mais est plus marquée sur les enfants de 17 ans. L'impact sur le bien-être est plus fort chez les plus jeunes

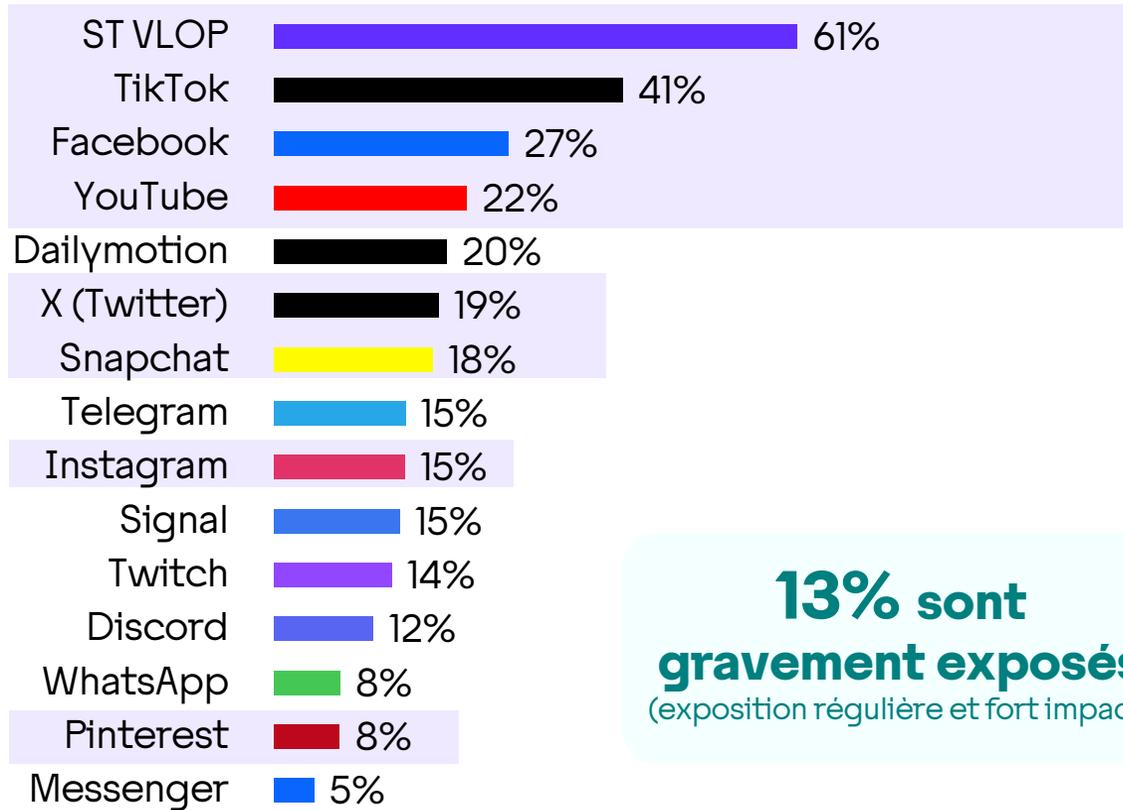


Q. Est-ce qu'il t'est déjà arrivé... (A tous - 2000 rép.)

L'exposition aux défis dangereux est plus forte sur TikTok, dans un schéma déjà observé : une faible mobilisation malgré des impacts non négligeables.

Plateformes concernées

% utilisateurs



13% sont gravement exposés
(exposition régulière et fort impact)

Actions mises en place

Au moins 1 action 66%

Rien fait de spécial 34%

Discussion avec des proches 27%

Proches/parents sont intervenus 18%

Mesures prises sur les comptes 16%

Recherche pour en savoir plus 12%

Changement dans le quotidien 11%

Contact avec une association 5%

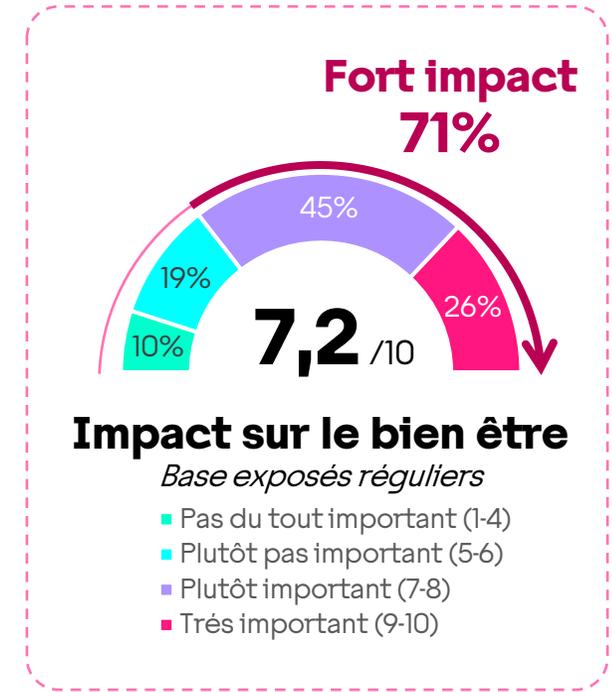
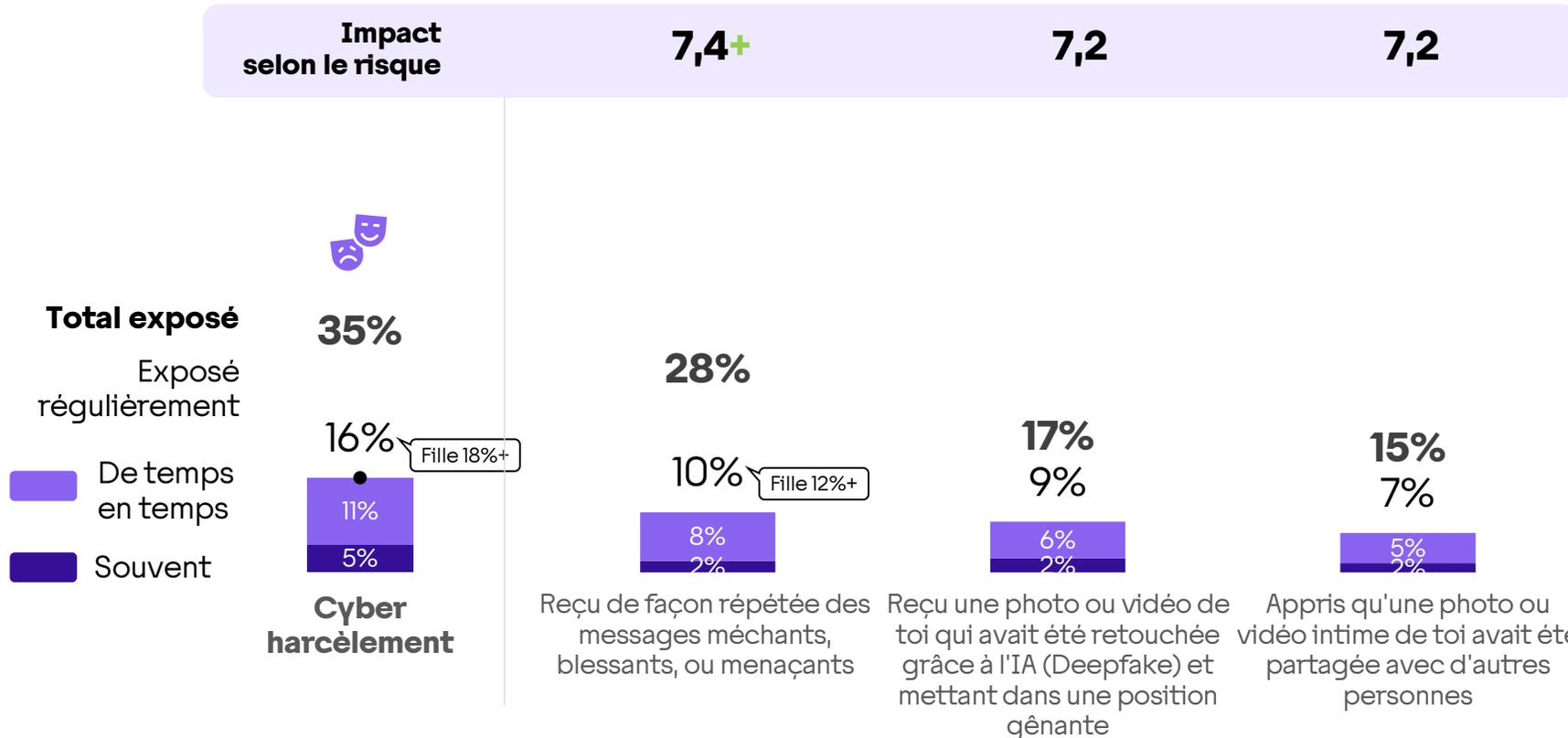
Note de lecture : 41% des utilisateurs de TikTok sont gravement exposés (exposition régulière et fort impact) aux défis dangereux sur la plateforme

Q. Sur quel(s) réseaux sociaux, plateformes vidéo ou messageries instantanées... As-tu vu ou participé à des défis dangereux diffusés sur les réseaux sociaux ? (Exposé grave- 254 rép.)

Q. Et qu'as-tu fait après avoir vu ou vécu cette/ces situation(s) ? (Exposé grave- 254 rép.)

Le cyberharcèlement concerne de façon régulière 16% des 11-17 ans, pour qui les conséquences sur le bien-être peuvent être très lourdes.

Exposition au cyberharcèlement

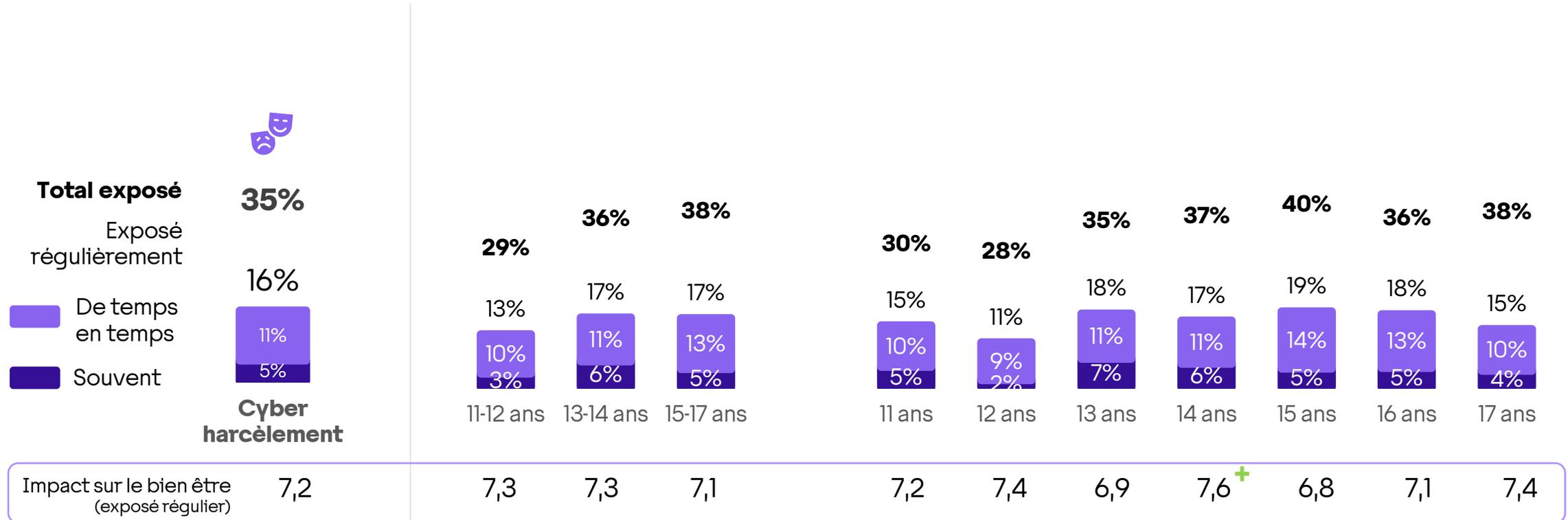


11% sont gravement exposés
(exposition régulière et fort impact)

Q. As-tu déjà... (A tous - 2000 rép.)

Q. Selon toi quelle(s) sont ou quelle(s) ont été les conséquences du harcèlement et des moqueries répétées que tu as reçues en ligne sur ton bien être et ta santé ? (Exposé régulier - 324 rép.)

Le cyberharcèlement est plus fréquent après 13 ans et l'impact est le plus fort pour les adolescents de 14 ans

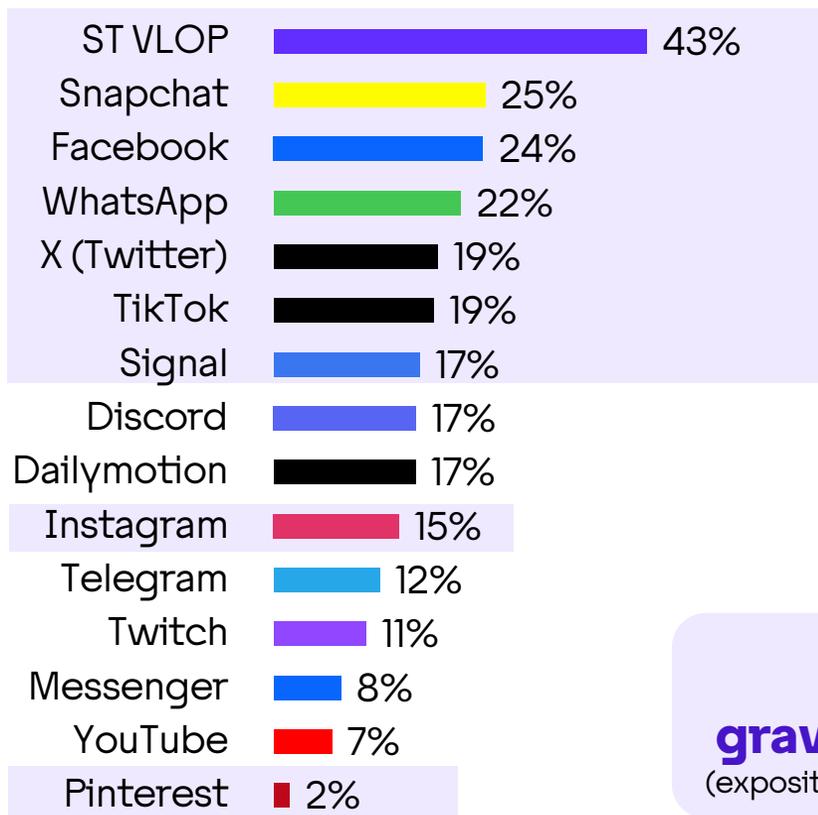


Q. Est-ce qu'il t'est déjà arrivé... (A tous - 2000 rép.)

Le cyberharcèlement, plus fréquemment associé à Snapchat, Facebook et WhatsApp, génère davantage de leviers de protection que les autres risques.

Plateformes concernées

% utilisateurs



11% sont gravement exposés
(exposition régulière et fort impact)

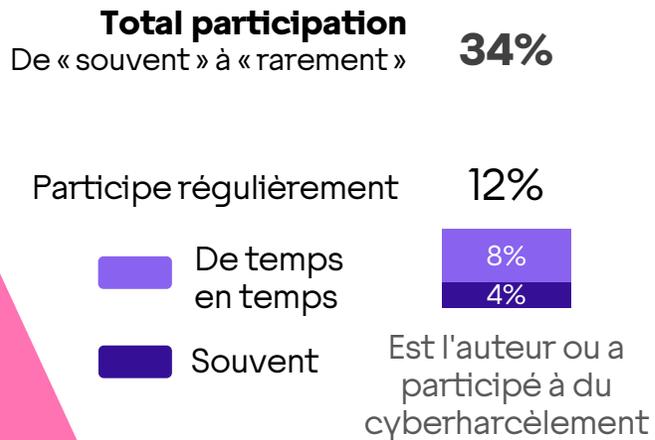
Actions mises en place



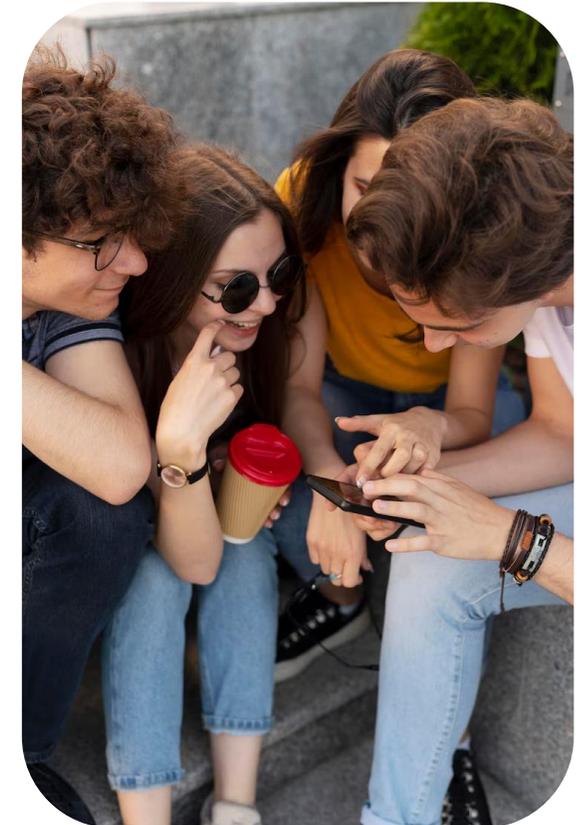
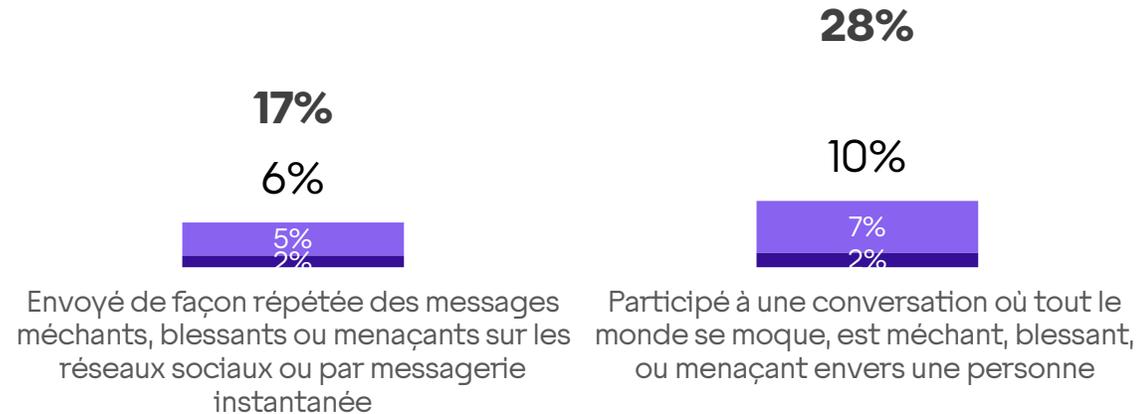
Note de lecture : 41% des utilisateurs de TikTok sont gravement exposés (exposition régulière et fort impact) au cyberharcèlement sur la plateforme

Q. Sur quel(s) réseaux sociaux, plateformes vidéo ou messageries instantanées... As-tu été victime de harcèlement ou de moqueries répétées en ligne (cyberharcèlement)? (Exposé grave- 502 rép.)
Q. Et qu'as-tu fait après avoir vu ou vécu cette/ces situation(s) ? (Exposé grave-502 rép.)

✓ Mais les jeunes participent également eux-mêmes au cyberharcèlement, 12% le font régulièrement.



Est auteur ou participe au harcèlement en ligne



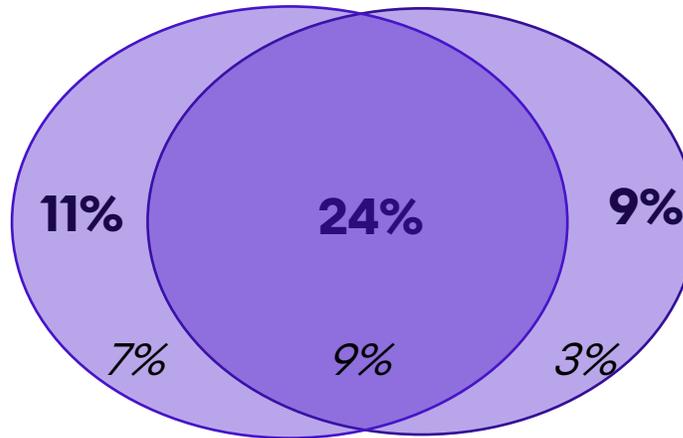
Cyberharcèlement : une frontière floue entre victimes et auteurs, près d'un quart des adolescents est impliqué dans les deux rôles

24%
des 11-17 ans
Victime et auteur

Il s'agit autant de filles que de garçons, Ils sont un peu plus sur-représentés au collège, dans les grandes agglomérations et dans les foyers CSP+

35%
des 11-17 ans
Victime de
cyberharcèlement

Régulièrement: 16%

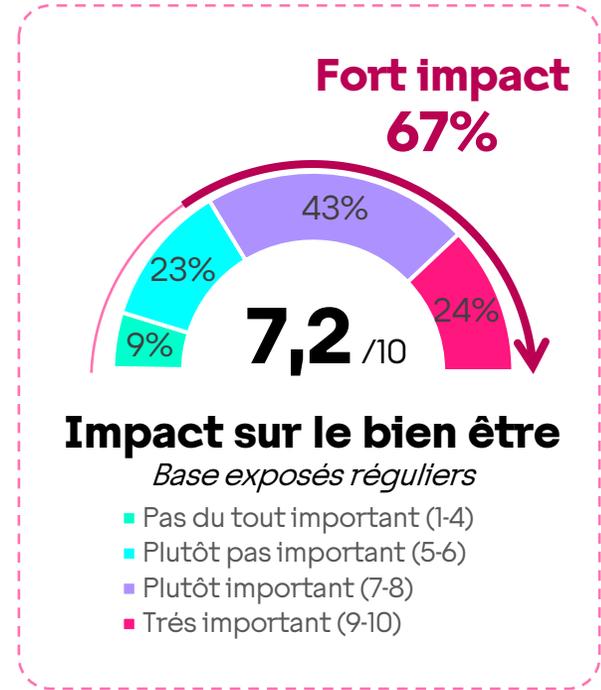
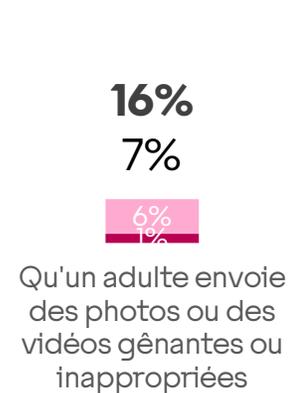
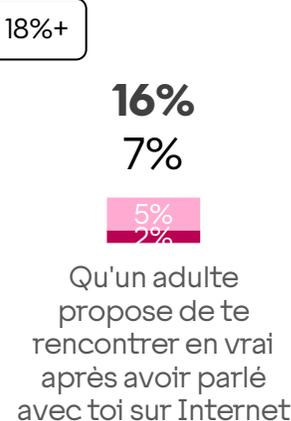
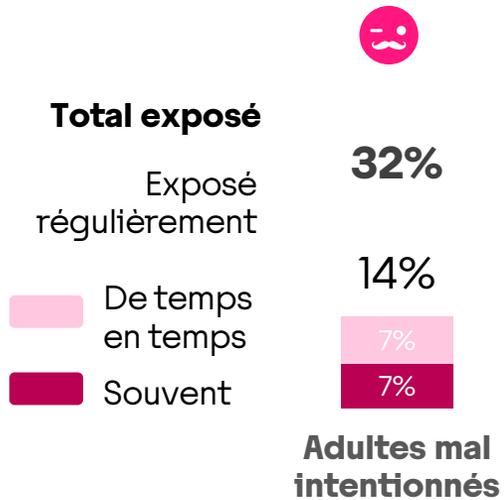


34%
des 11-17 ans
Auteur de
cyberharcèlement

12%

14 % des mineurs sont régulièrement exposés à des sollicitations d'adultes mal intentionnés.

Exposition aux adultes mal intentionnés

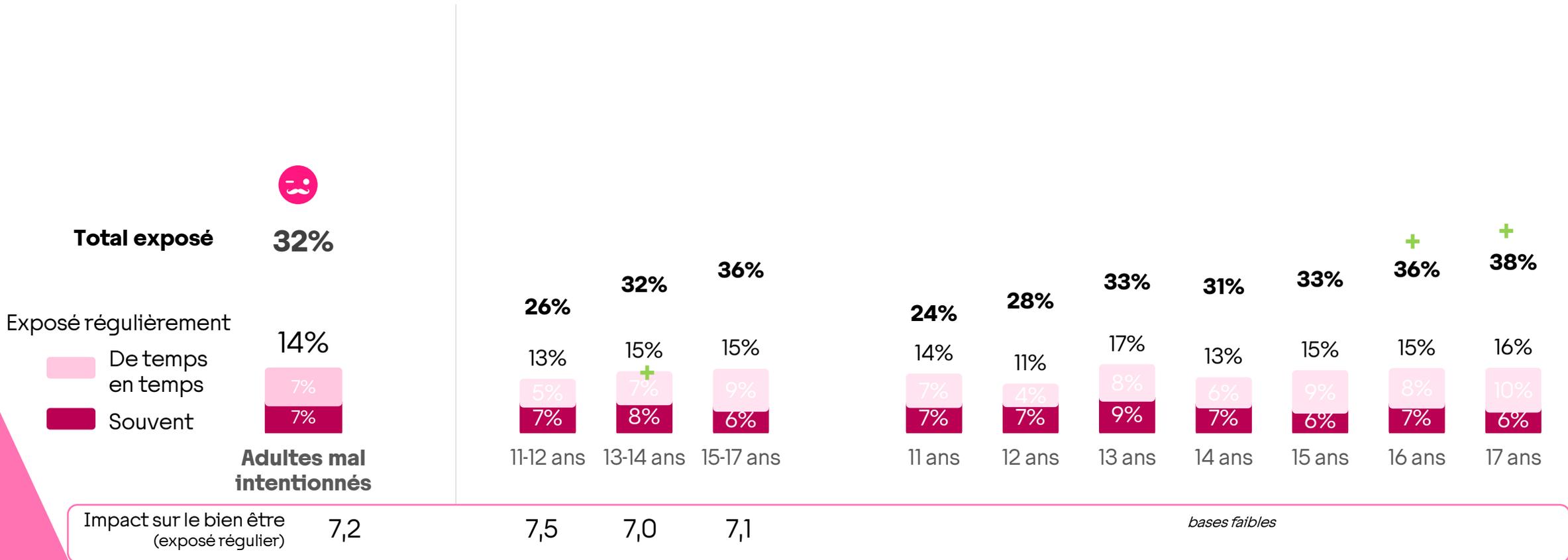


10% sont gravement exposés
(exposition régulière et fort impact)

Q. Est-ce qu'il t'est déjà arrivé... (A tous - 2000 rép.)

Q. Selon toi quelle(s) sont ou quelle(s) ont été les conséquences de ces interactions gênantes ou inappropriées avec un adulte sur ton bien être et ta santé ? (Exposé - 288 rép.)

La fréquence d'exposition aux sollicitations d'adultes mal intentionnés augmente avec l'âge

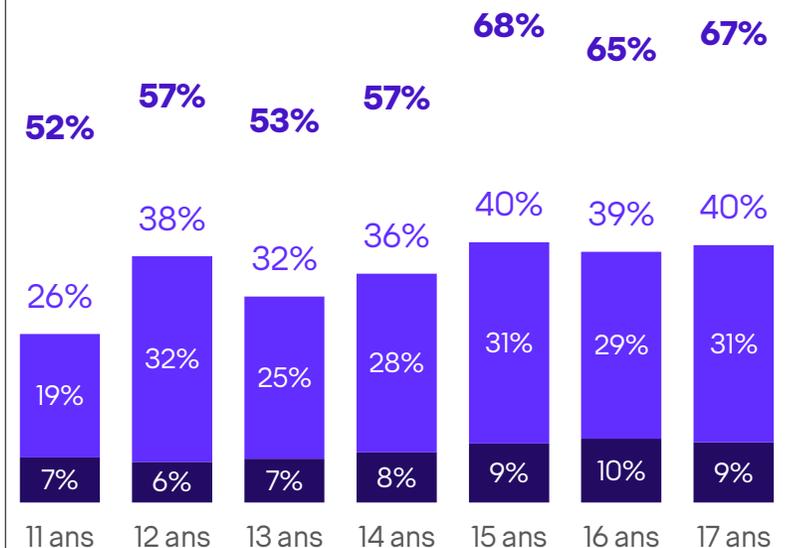
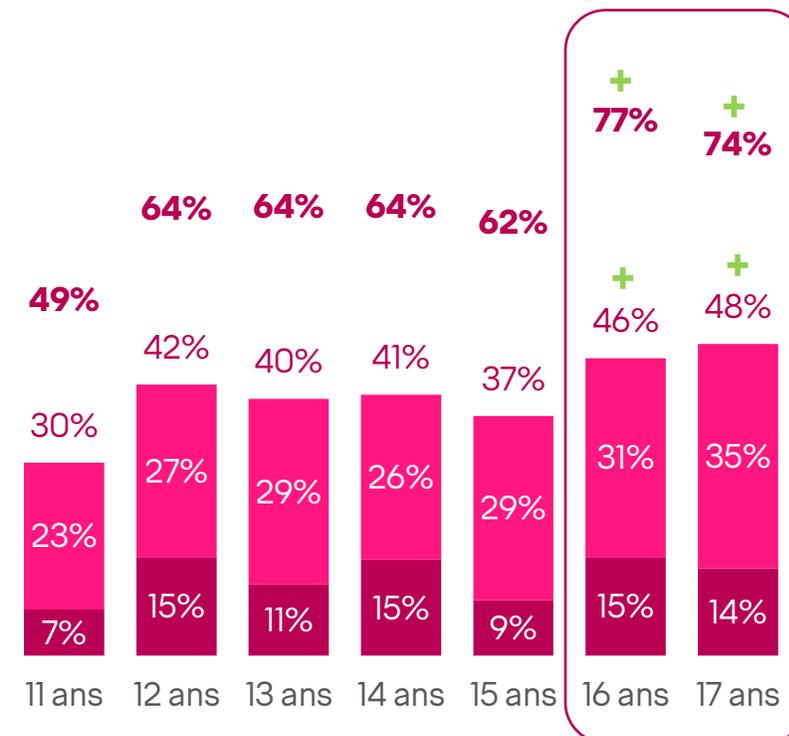
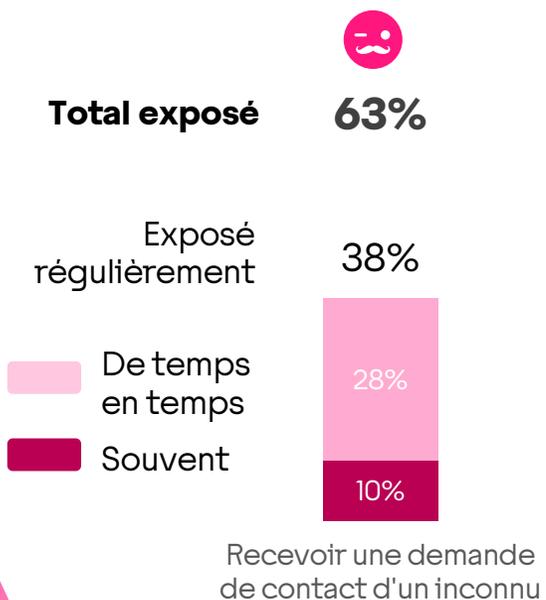


Q. Est-ce qu'il t'est déjà arrivé... (A tous - 2000 rép.)

A noter que plus de 6 mineurs sur 10 reçoivent en ligne des demandes de contact de la part d'inconnus, 4 sur 10 de façon régulière. Cela concerne davantage les filles de plus de 15 ans.

 **Filles**

 **Garçons**



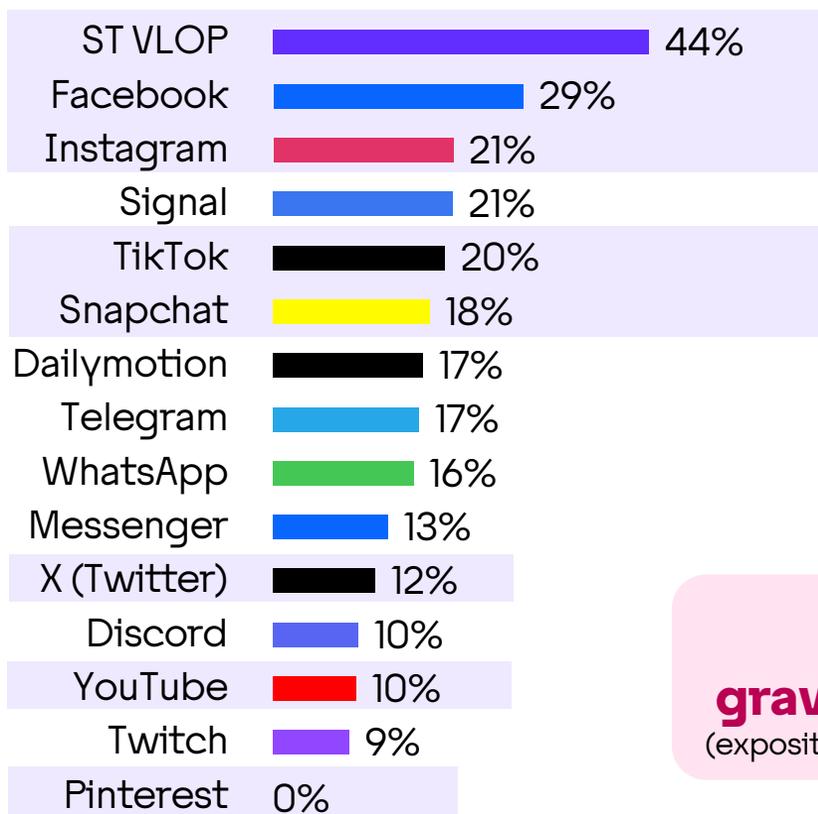
Q. Est-ce qu'il t'est déjà arrivé... (A tous - 2000 rép.)

Q. Selon toi quelle(s) sont ou quelle(s) ont été les conséquences de ces interactions gênantes ou inappropriées avec un adulte sur ton bien être et ta santé ? (Exposé - 288 rép.)

Des sollicitations d'adultes présentes sur de nombreuses plateformes (notamment Facebook, Instagram, Signal, TikTok) et qui donnent lieu à des discussions ou à l'intervention des parents

Plateformes concernées

% utilisateurs



10% sont gravement exposés
(exposition régulière et fort impact)

Actions mises en place

Au moins 1 action  86%

Discussion avec des proches  **34%**

Proches/parents sont intervenus  **29%**

Mesures prises sur les comptes  23%

Changement dans le quotidien  19%

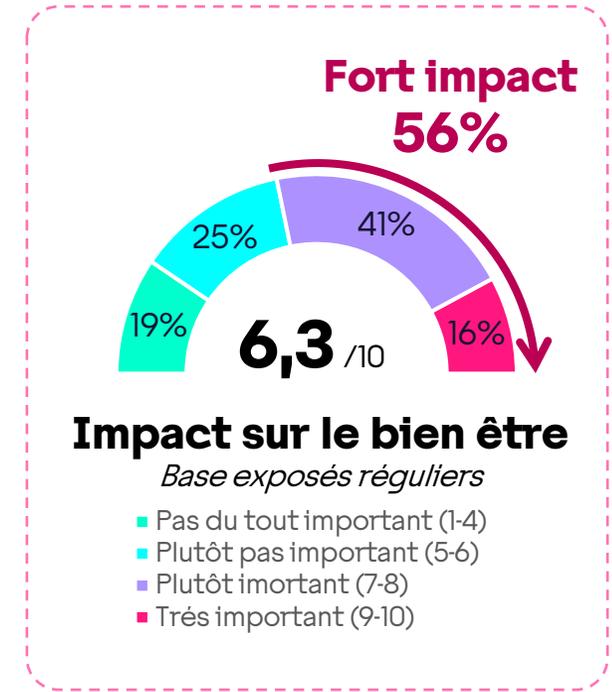
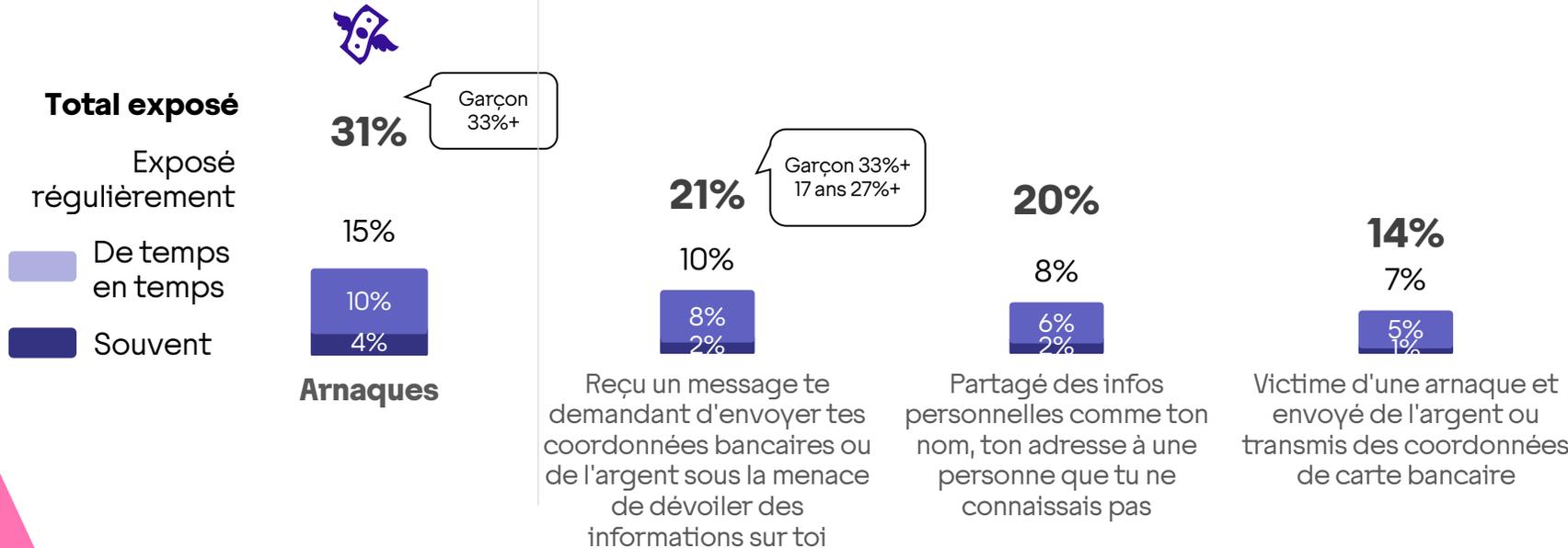
Recherche pour en savoir plus  15%

Rien fait de spécial  14%

Contact avec une association  9%

Plus d'un adolescent sur dix confrontés à des arnaques en ligne, un risque qui concerne davantage les garçons et les mineurs âgés de 17 ans et peut conduire au partage de données sensibles.

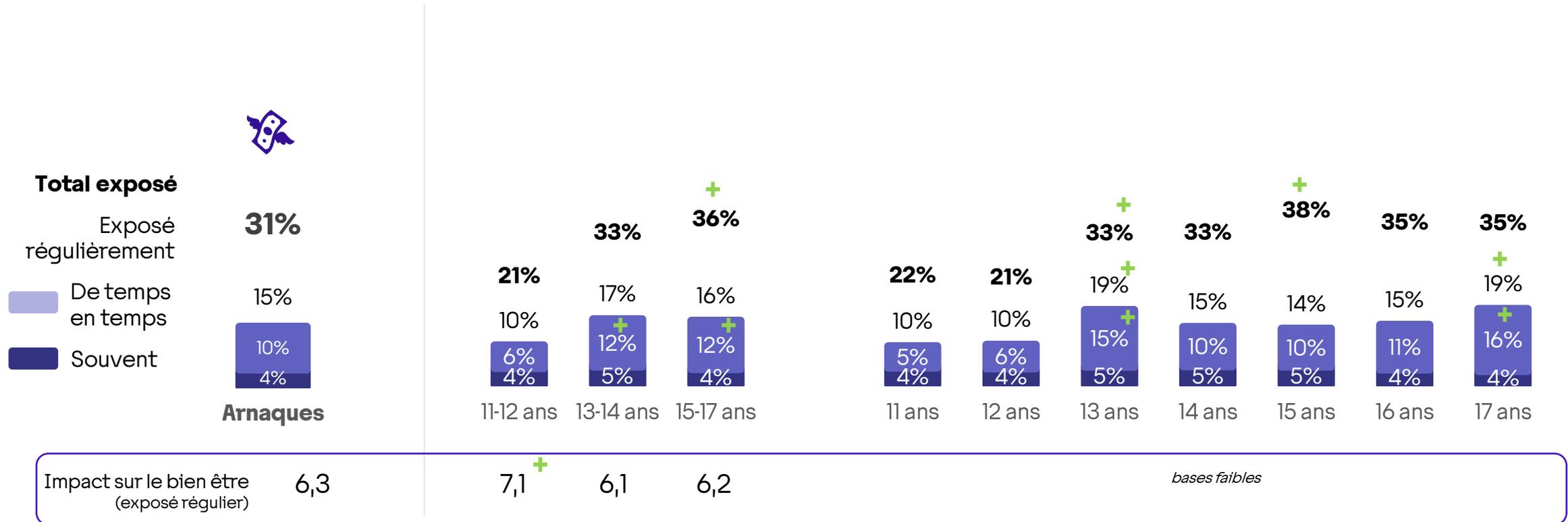
Exposition aux arnaques



8% sont gravement exposés
(exposition régulière et fort impact)

Q. As-tu déjà... (A tous - 2000 rép.)
Q. Selon toi quelle(s) sont ou quelle(s) ont été les conséquences de ces arnaques sur ton bien être et ta santé ? (Exposé - 294 rép.)

L'exposition aux arnaques a un impact plus fort chez les plus jeunes

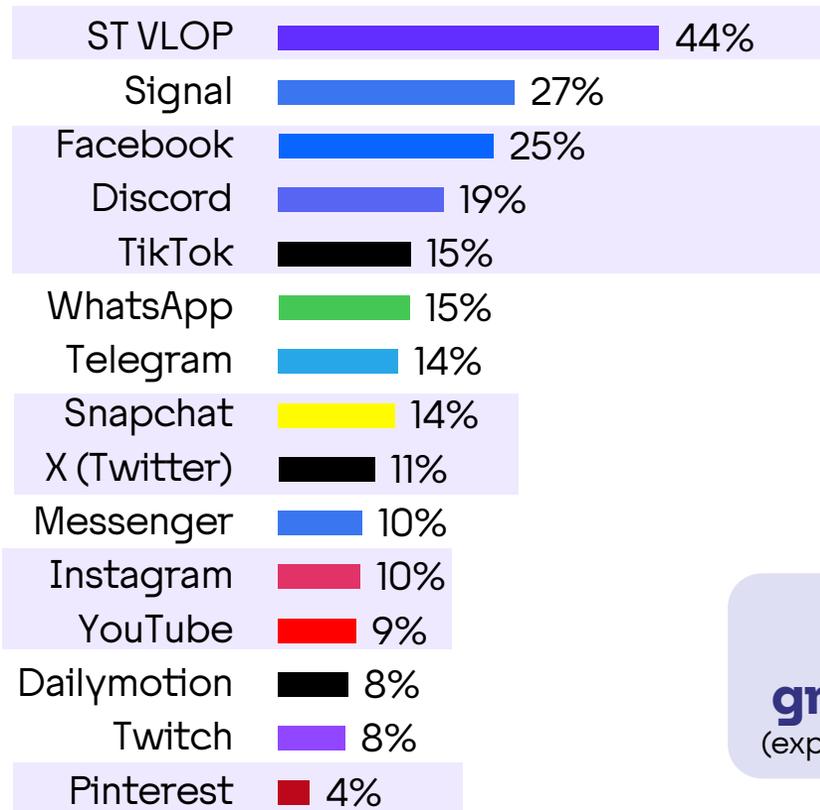


Q. Est-ce qu'il t'est déjà arrivé...(A tous - 2000 rép.)

L'exposition aux arnaques est plus forte sur Signal, Facebook et Discord. Elle donne généralement lieu à des actions (discussions avec ses proches, intervention des parents, etc.)

Plateformes concernées

% utilisateurs



8% sont gravement exposés
(exposition régulière et fort impact)

Actions mises en place

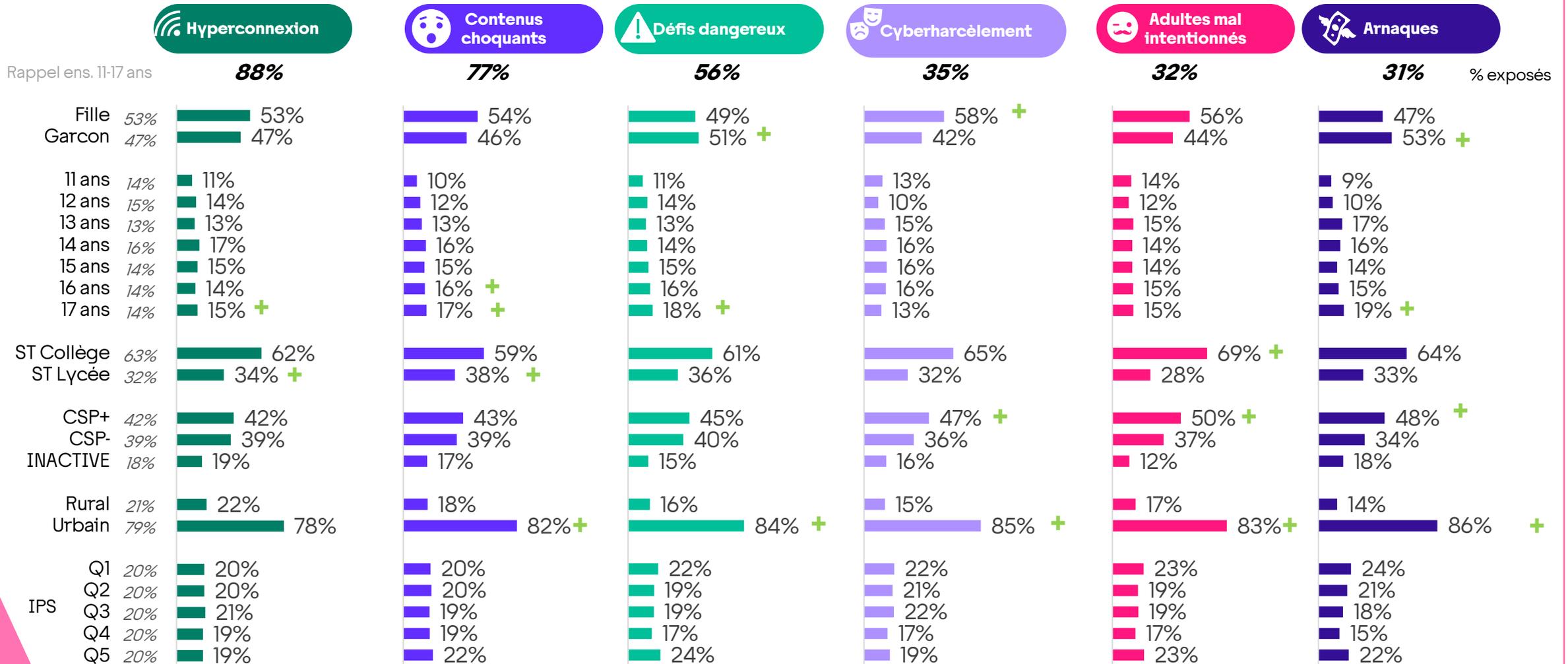


Q. Sur quel(s) réseaux sociaux, plateformes vidéo ou messageries instantanées... As-tu été confronté à des arnaques en ligne (fausses promesses, vols d'informations, etc.) (Exposé grave- 394rép.)
Q. Et qu'as-tu fait après avoir vu ou vécu cette/ces situation(s) ? (Exposé grave- 394 rép.)

2-3

EXPOSITION AUX RISQUES VISION TRANSVERSE

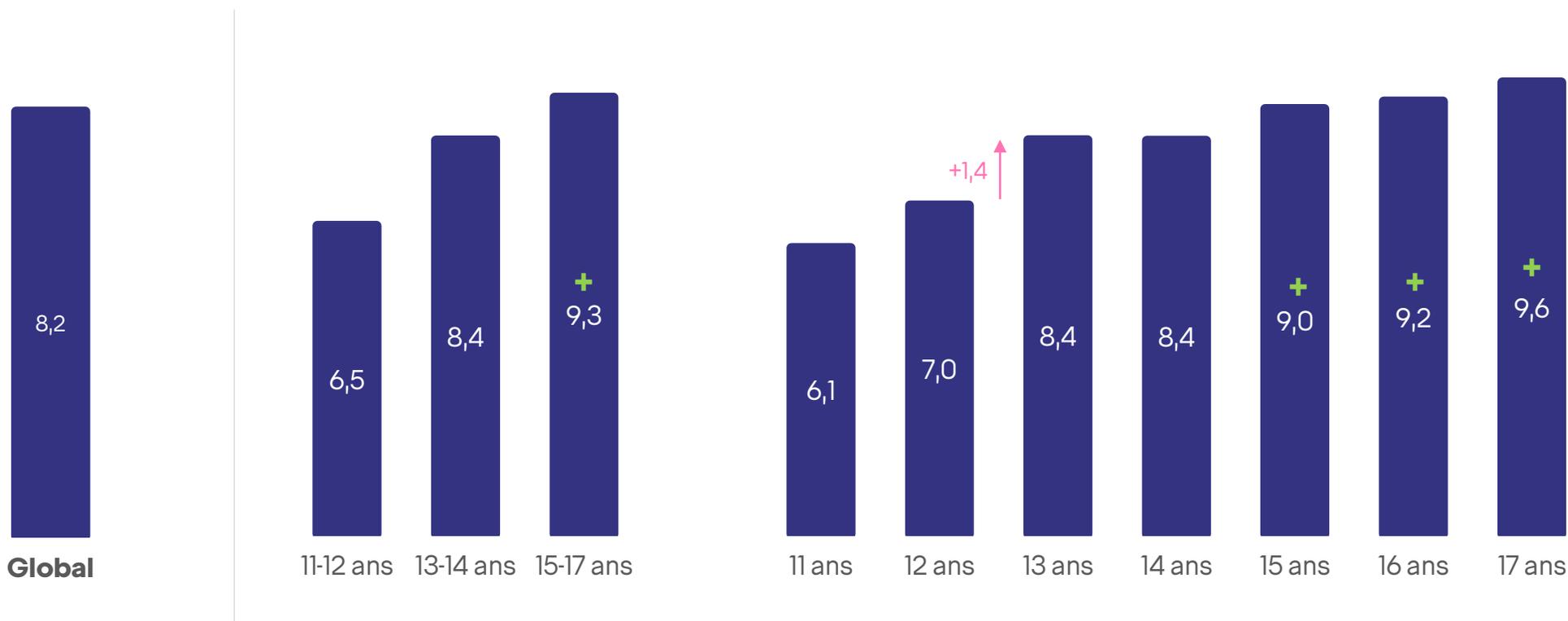
Des profils d'exposition aux risques en ligne globalement homogènes, avec quelques écarts selon le sexe, l'âge, la CSP des parents et le cadre de vie.



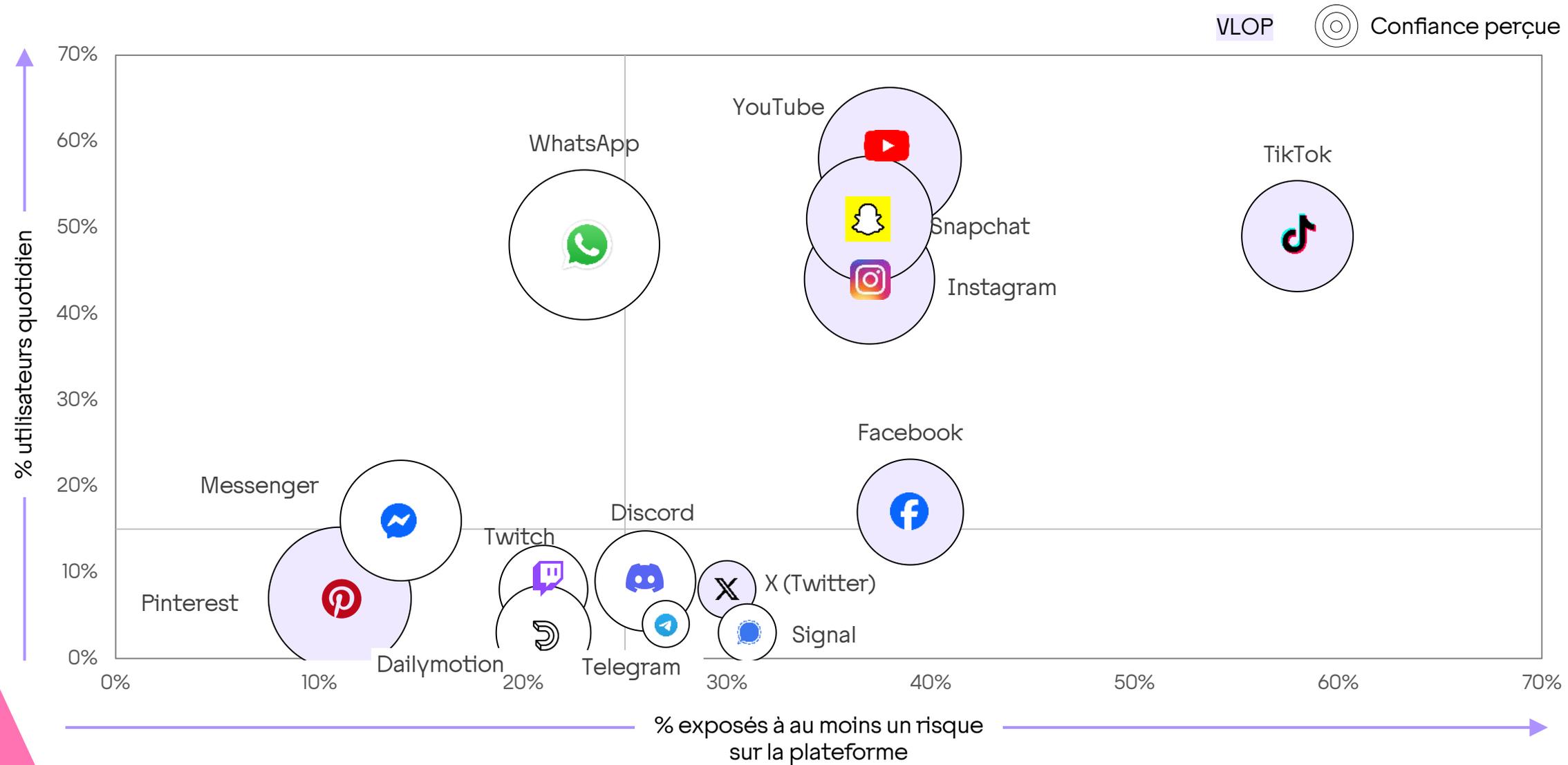
Note de lecture : Les filles représentent 58% des personnes exposées au cyberharcèlement. Elles sont significativement plus nombreuses que les garçons à être victimes de ce risque.

Une augmentation plus marquée de l'exposition aux risques à partir de 13 ans.

Moyenne d'exposition aux risques
(sur les 21 présentés)

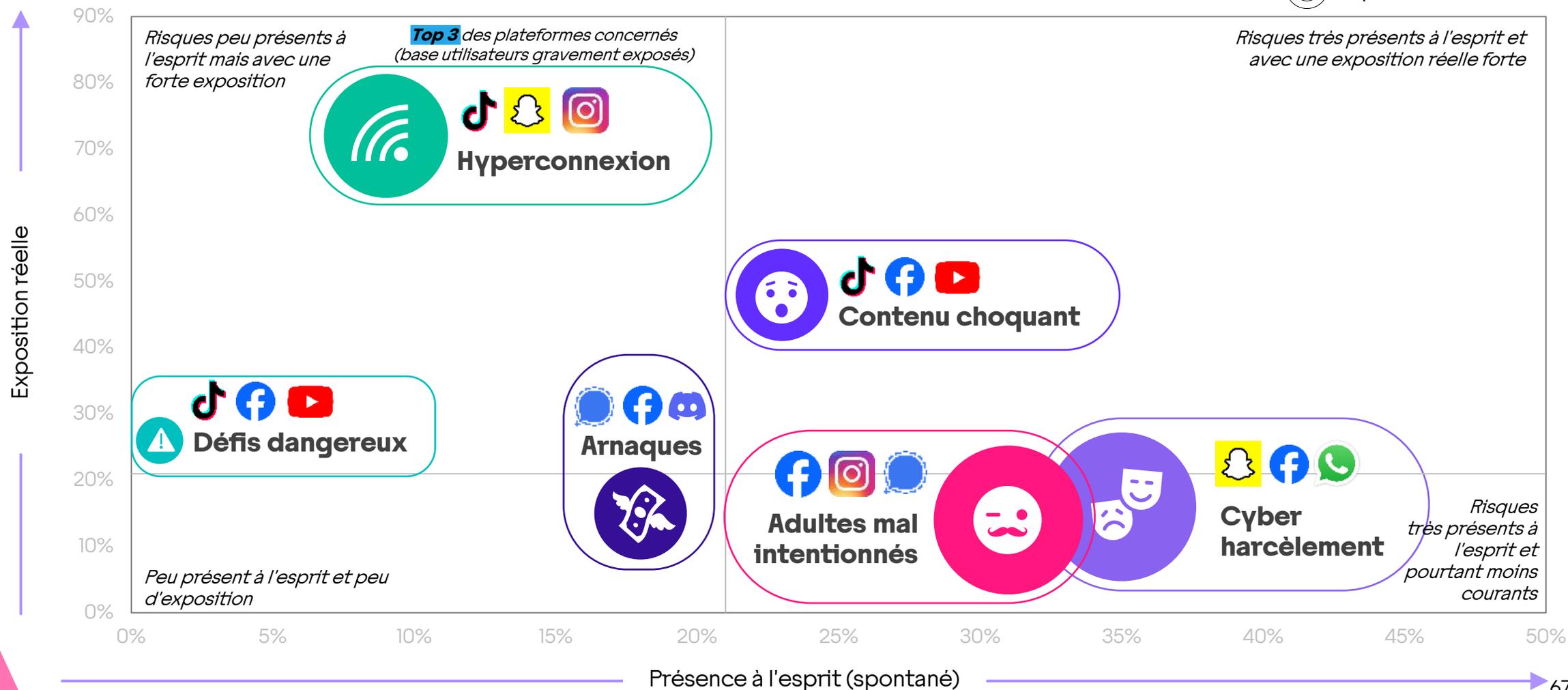


Les plateformes les plus utilisées sont également les plus risquées. TikTok au premier rang.



L'hyperconnexion semble banalisée par les mineurs, à l'inverse du cyberharcèlement ou des adultes mal intentionnés, très présents à l'esprit du fait de leur fort impact sur le bien-être.

Impact sur le bien être



Si les risques perçus comme graves (cyberharcèlement, adultes mal intentionnés) donnent lieu à des réactions fortes, les plus répandus (hyperconnexion, contenus choquants) semblent banalisés, avec peu d'actions concrètes engagées.

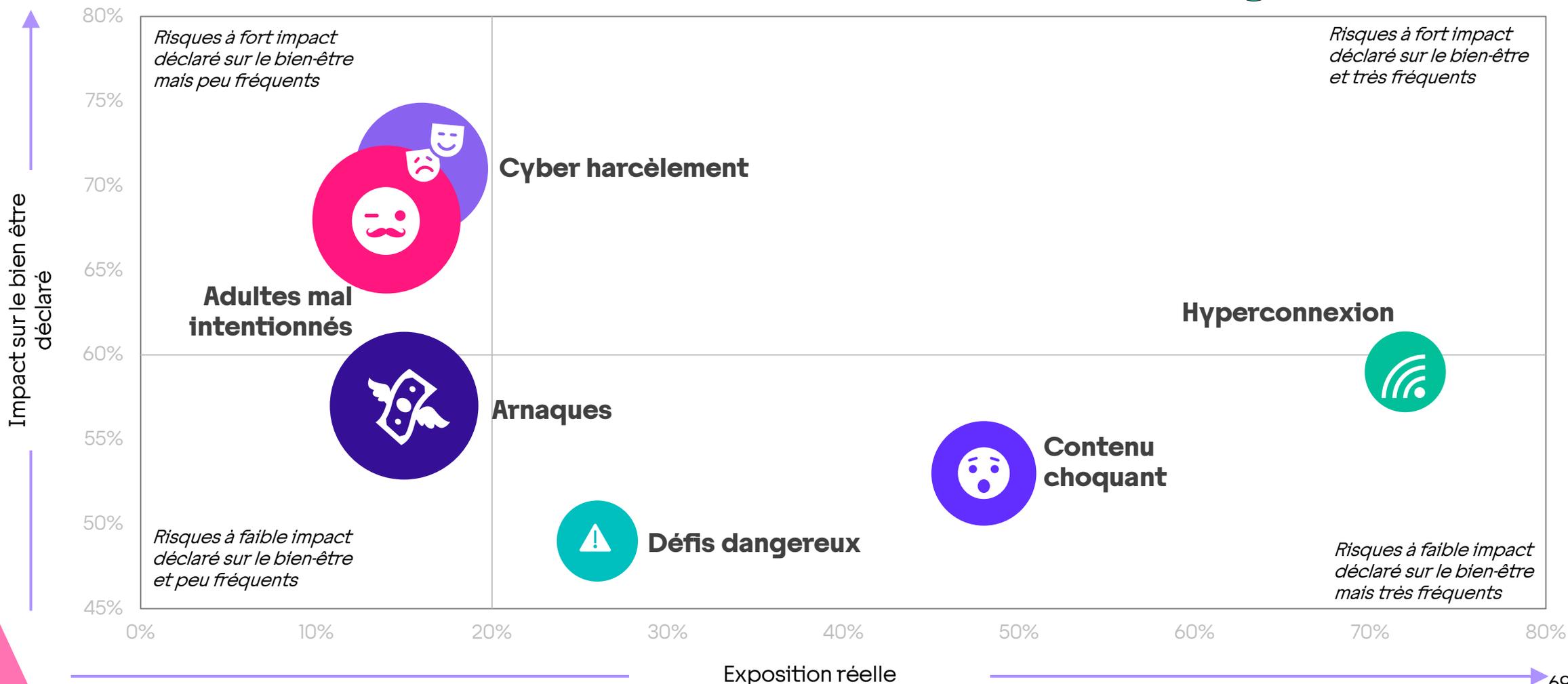
	Hyperconnexion	Contenus choquants	Défis dangereux	Cyberharcèlement	Adultes mal intentionnés	Arnaques
% Exposé	88%	77%	56%	35%	32%	31%
% Exposé avec impact >7	42%	26%	13%	11%	10%	8%
Note moyenne d'impact	6,7	6,3	5,9	7,2	7,2	6,3
% A mis en place des actions	60%	71%	66%	81%	86%	83%
Principales actions suite à l'exposition	Intervention Discussion Changement du quotidien	Discussion Mesures sur le/les comptes Intervention	Discussion Intervention Mesures sur le/les comptes	Discussion Intervention Mesures sur le/les comptes Changement du quotidien	Discussion Intervention Mesures sur le/les comptes	Discussion Intervention Changement du quotidien

« Chercher à se renseigner » ou « contacter une association » sont moins cités et ce quelle que soit la catégorie de risque

Les sollicitations d'adultes et le cyberharcèlement sont les événements qui ont le plus d'impact sur le bien-être des 11-17 ans

C'est aussi dans ces situations qu'il y a le plus souvent des actions prises pour s'en protéger.

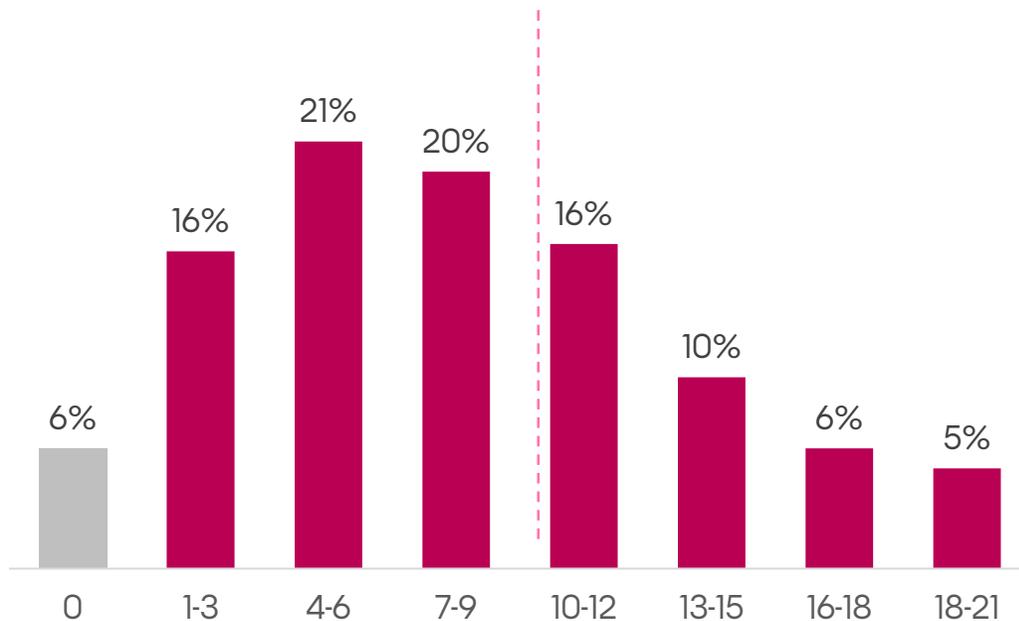
Actions prises (au moins 1)



Plus d'un tiers des 11-17 ans ont déjà été exposés à plus de 9 risques différents en ligne.

Nombre de risques vécus

En moyenne, les 11-17 ans sont exposés à **8,5** risques différents en ligne (sur 21)



37%

des 11-17 ans ont déjà été exposés à plus de 9 risques différents (sur 21)

Fille	38%
Garçon	36%
11 ans	21%
12 ans	24%
13 ans	38%
14 ans	35%
15 ans	46%+
16 ans	47%+
17 ans	48%+
Collège	33%
Lycée	45%+
Urbain	39%+
Rural	31%
CSP+	40%+
CSP-	35%
INACTIVE	33%



Les surexposés aux risques en ligne

(Plus de 9 risques) 1/2



37%

des 11-17 ans ont déjà été exposés à plus de 9 risques différents (sur 21)



14,5 ans en moyenne

→ **69% ont plus de 13 ans**

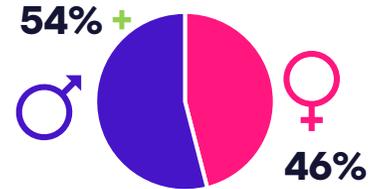


Ils font moins d'activités sportives que la moyenne



Ils ont **moins de règles** (3 vs 3,6 en moy.) et **moins d'échanges** autour des risques avec leurs parents.

Il s'agit, le plus souvent, de foyers dans lequel au moins un **outil de contrôle** a été installé (72%+ vs 67%)



Les plateformes qu'ils utilisent le plus :



4,6 plateformes utilisés en moy / jour
Vs 3,6 en moy

Les surexposés aux risques en ligne

(Plus de 9 risques) 2/2



Ils passent **davantage de temps sur les écrans** (43%+ plus de 2h par jour en semaine et 45%+ plus de 4h par jour le week-end.)

Et **en sont plutôt conscients** : 42%+ jugent passer trop de temps sur les écrans (vs 36% en moyenne).



Ils sont **très actifs** sur les plateformes (publient, commentent, etc.)

Ils ne s'estiment **ni experts, ni attentifs aux risques en ligne** et se définissent comme **peu prudents** en ligne.

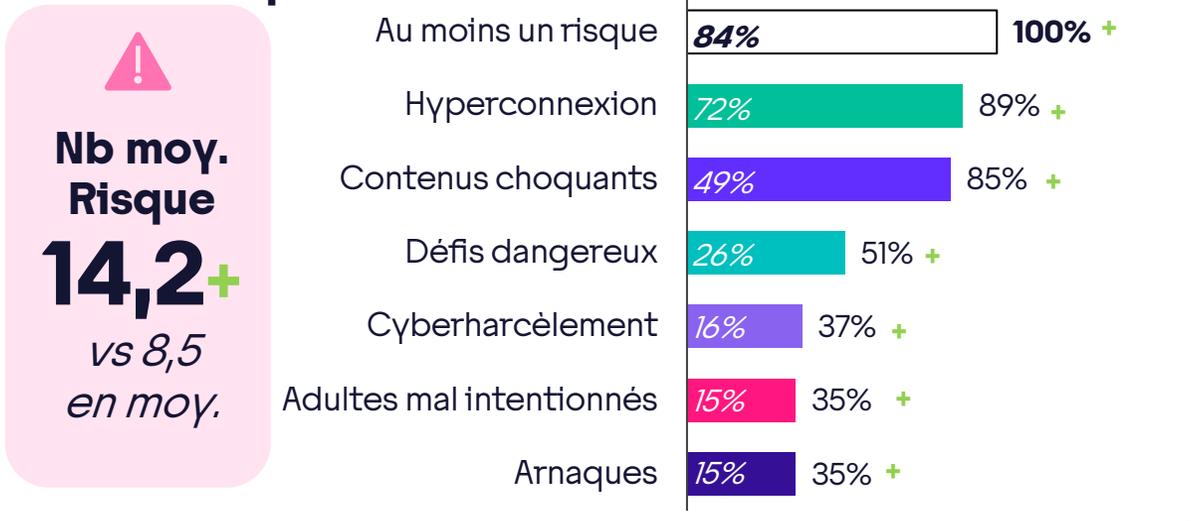
Ils se déclarent :

- **plus dépendants** des réseaux sociaux (84% vs 75%),
- **plus inquiets** (44% vs 36%),
- et pensent que **leurs parents ne s'intéressent pas suffisamment** à ce qu'ils font en ligne (51% vs 41%).



69%+ ont déjà **signalé un contenu ou un compte**.

Une exposition régulière aux risques plus fortes pour tous les risques



Ils sont **plus sensibilisés que la moyenne** :

- 91% à au moins un risque (vs 81%),
- 70% aux 6 grands risques (vs 60%).

Mais ils l'ont plus été **par des amis, des membres de leur fratrie, des créateurs de contenus ou eux-mêmes** et moins que les autres par leurs parents.

03

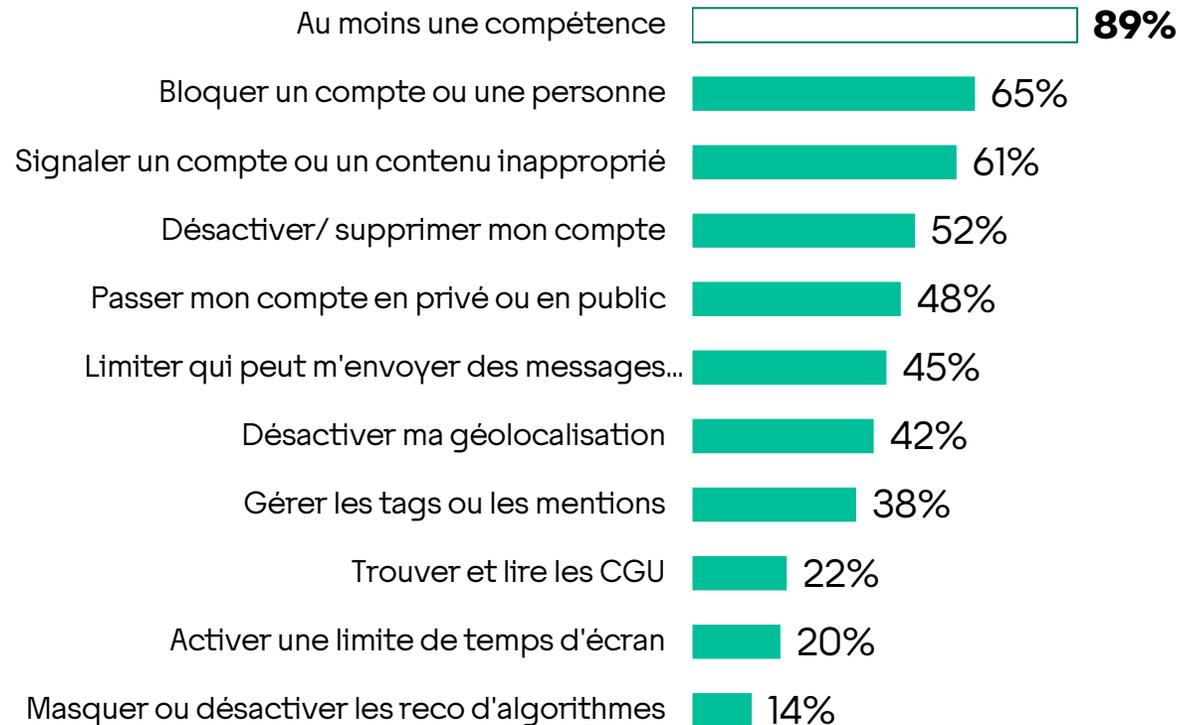
FACTEURS DE PROTECTION

- 3.1 Maitrises des fonctionnalités de paramétrage**
- 3.2 Encadrement des usages numériques par les parents**
- 3.3 Sensibilisation aux risques**

3-1

MAITRISES DES FONCTIONNALITÉS DE PARAMÉTRAGE

Les compétences numériques de base sont maîtrisées par une majorité d'adolescents, mais le niveau d'expertise reste limité sur les réglages avancés de confidentialité et de personnalisation.



En moyenne, ils maîtrisent **4,5** outils ou fonctionnalités sur les plateformes utilisées le plus

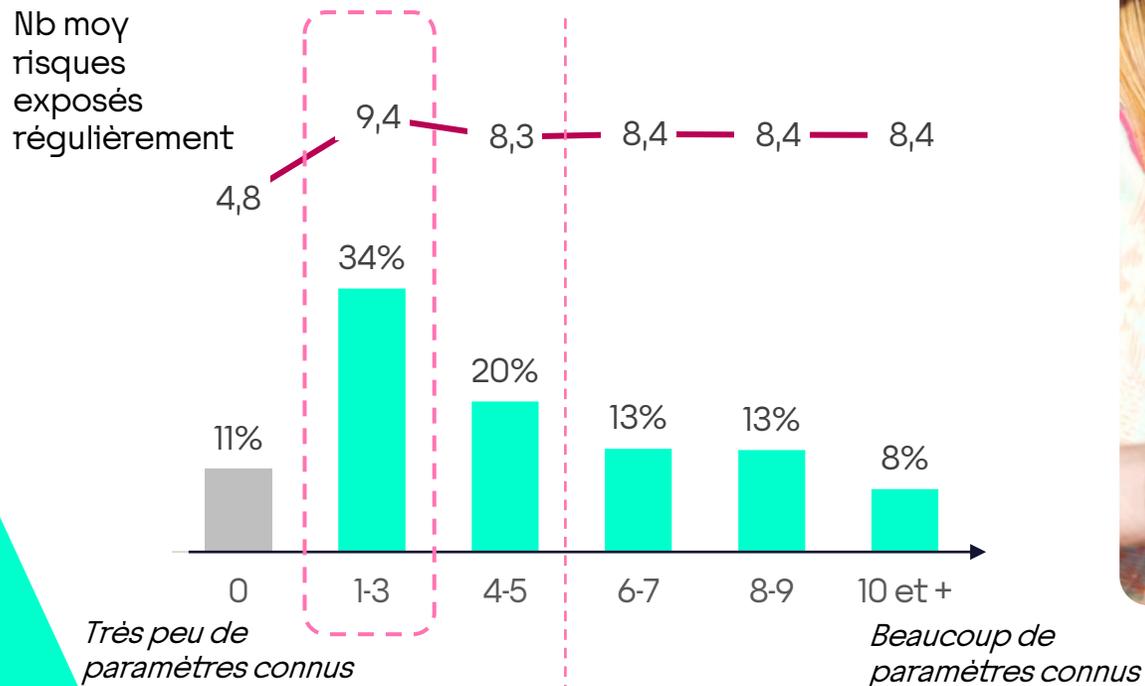


Compétences plus développées chez les **plus de 14 ans**

La maîtrise d'un nombre insuffisant d'outils ou fonctionnalités expose davantage aux risques.

Nombre d'outils maîtrisés x exposition

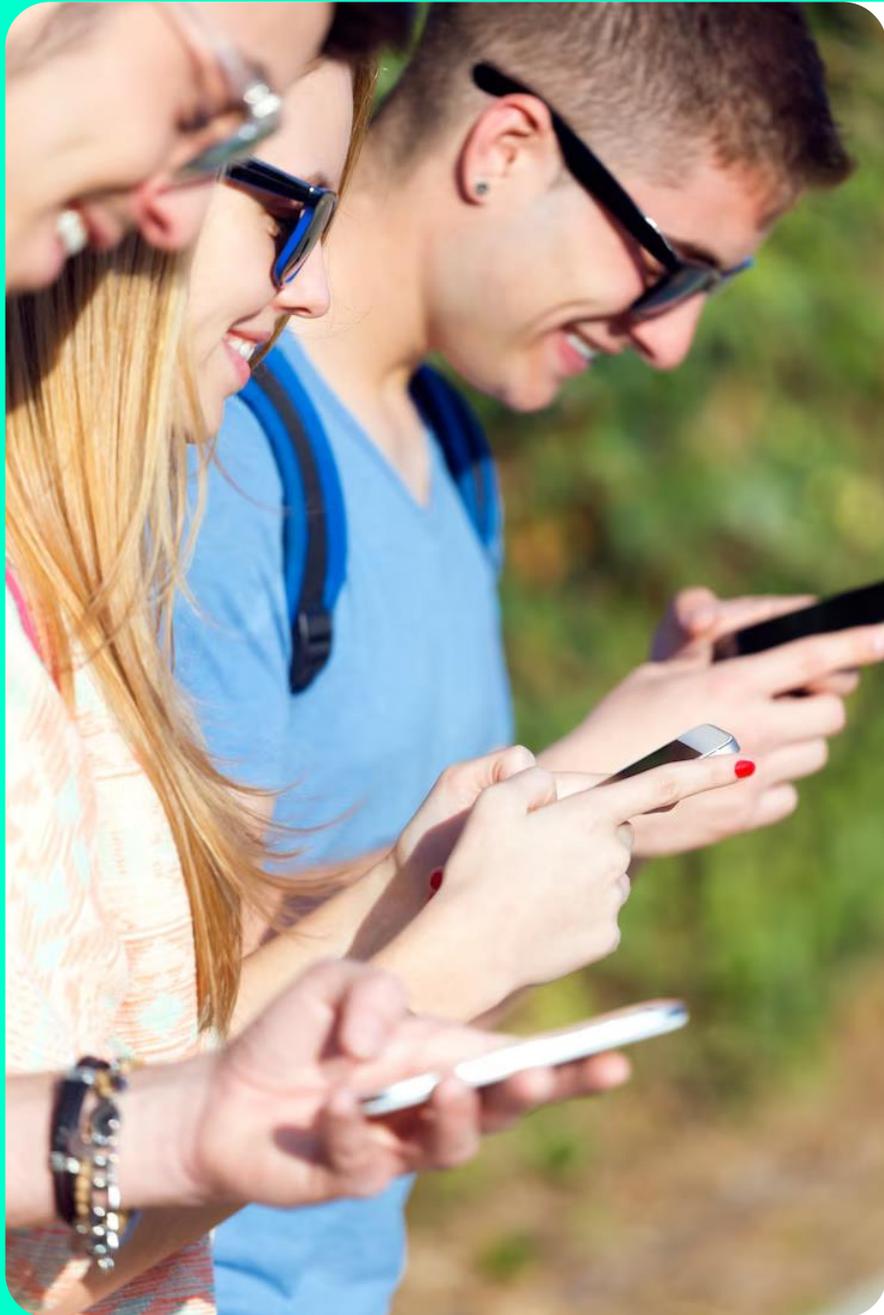
En moyenne, les 11-17 maîtrisent **4,5** outils de paramétrage proposés par les plateformes



34%

des 11-17 ans connaissent **plus d'outils de paramétrage de leurs comptes** que la moyenne

Fille	37%
Garçon	33%
11 ans	11%
12 ans	25%
13 ans	26%
14 ans	38%
15 ans	45%+
16 ans	46%+
17 ans	53%+
Collège	27%
Lycée	51%+
Urbain	35%
Rural	34%
CSP+	34%
CSP-	36%
INACTIVE	35%



Les experts



34%

des 11-17 ans connaissent **plus d'outils de paramétrage de leurs comptes** que la moyenne



14,8 ans en moyenne

→ **58%** ont **plus de 14 ans**



Ils pratiquent **autant d'activité extrascolaires** que la moyenne mais sont **plus nombreux à sortir avec leurs amis**

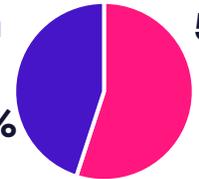


Ils sont très **ouverts à la discussion**, notamment **avec leurs parents, leurs frères et sœurs, leurs amis, les enseignants**

41% n'ont **aucun outil de contrôle parental** dans le foyer (vs 33% en moy.) mais **autant de règles** que les autres mineurs. Et 73% ont **des discussions régulières** avec leurs parents sur les risques en ligne.



45%



55%



Les **plateformes** qu'ils utilisent le plus :



4,1 plateformes utilisées en moy / jour
Vs 3,6 en moy

Les experts



Ils passent **beaucoup de temps sur les écrans** (46%+ plus de 2h / jour en semaine et 47%+ plus de 4h /jour le week-end.)

Et sont plutôt actifs – ils **discutent et publient régulièrement**



Ils se déclarent **plus dépendants** aux réseaux sociaux (78% vs 75%), **et sont moins conscients des risques** (22% vs 32%).

Ils ne sont **que la moitié à prendre des précautions en ligne** et sont **moins nombreux à lire les CGU** (19% vs 24%).

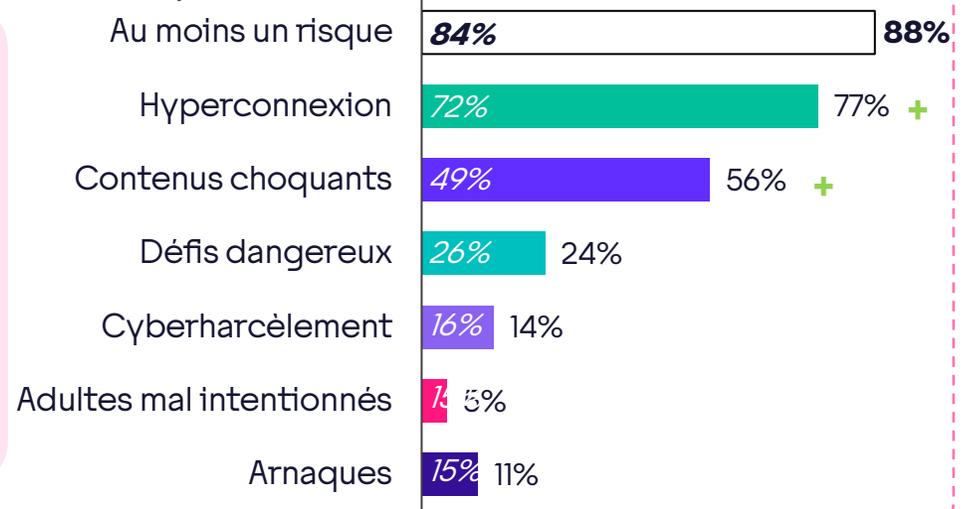


Ils ont été **largement sensibilisés** aux risques en ligne et sont **moins nombreux à souhaiter être davantage accompagné** (43% vs 53%)

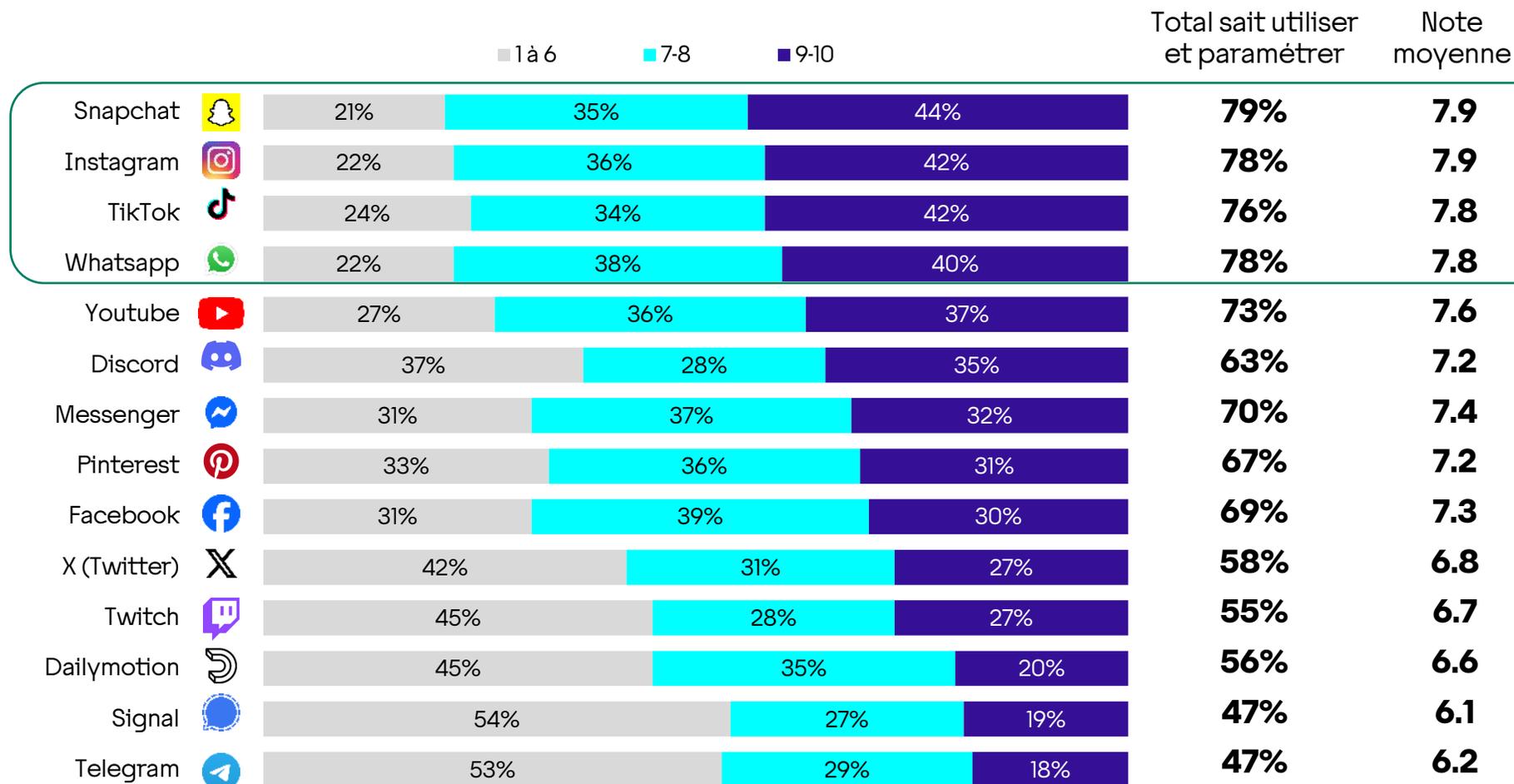
Ils sont **plus critiques envers les plateformes** et sont plus nombreux à penser qu'elles ne font pas ce qu'il faut pour protéger les mineurs et pourtant ils sont aussi plus que la moyenne à penser que les plateformes sont des acteurs légitimes pour les accompagner (après leurs parents et leurs amis)

Une exposition régulière aux risques dans la moyenne (mais plus forte concernant l'hyperconnexion et les contenus choquants)


Nb moy. Risque 8,5
vs 8,5 en moy.

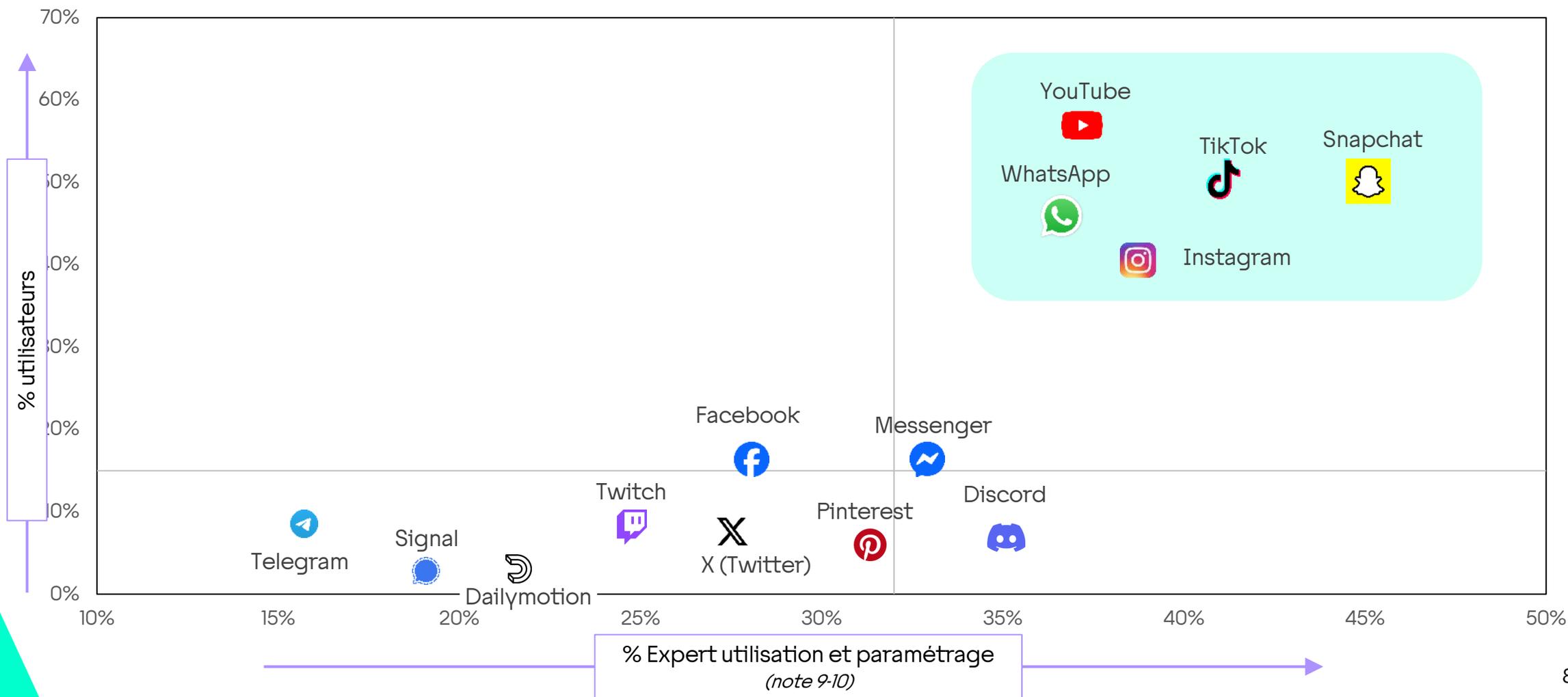


La maîtrise du paramétrage des plateformes est plus forte sur Snapchat, Instagram, TikTok et Whatsapp

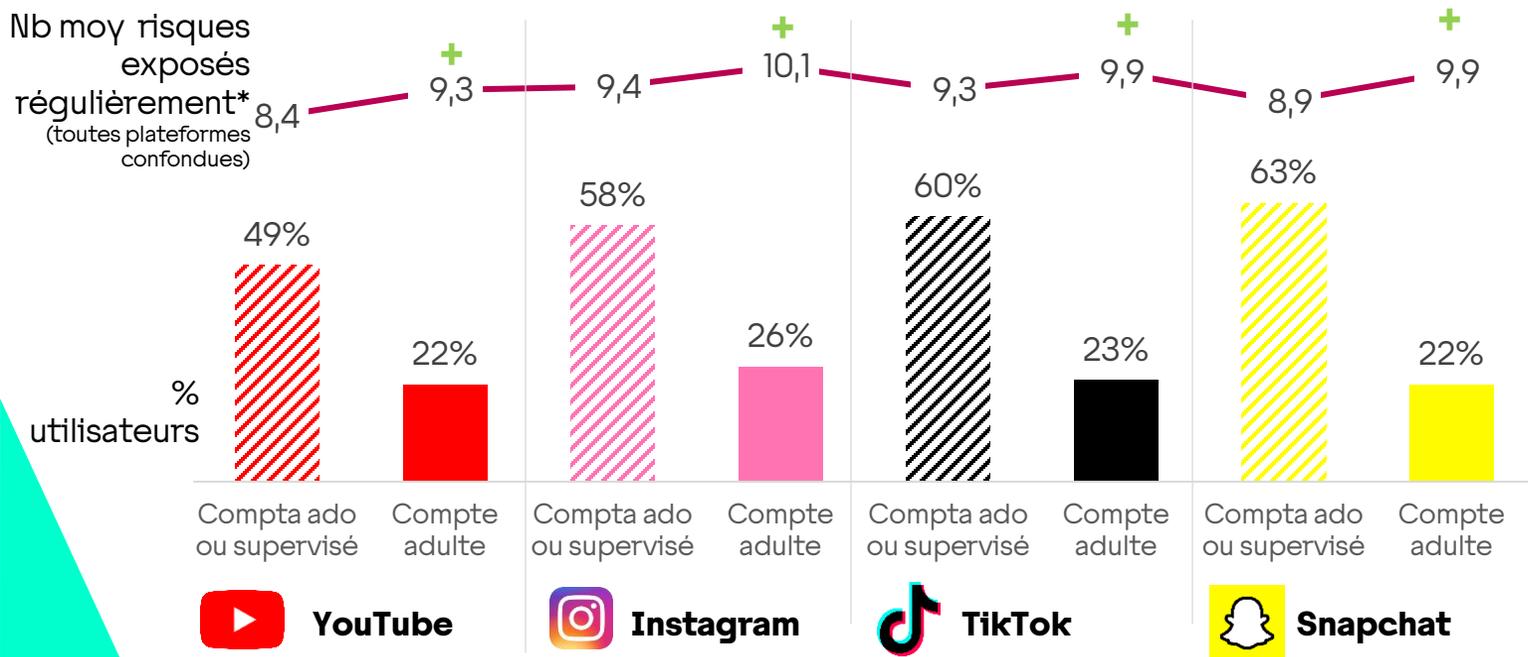


Q. Pour chacun des réseaux sociaux, plateformes vidéo et messagerie instantanées suivants, peux-tu nous donner une note de 1 à 10. Où 1 veut dire « je ne sais pas comment l'utiliser et paramétrer mon compte » et 10 « je sais très bien comment l'utiliser et le paramétrer » (Utilise au moins une plateforme vidéo, RS, messageries- Base utilisateurs de chaque plateforme)

Une maîtrise plus affirmée des plateformes les plus utilisées – mais aussi peut-être les plus intuitives ?



Globalement les mineurs utilisant des comptes adultes sont exposés à plus de risques en ligne, notamment en ce qui concerne l'hyperconnexion et l'exposition à des contenus choquants



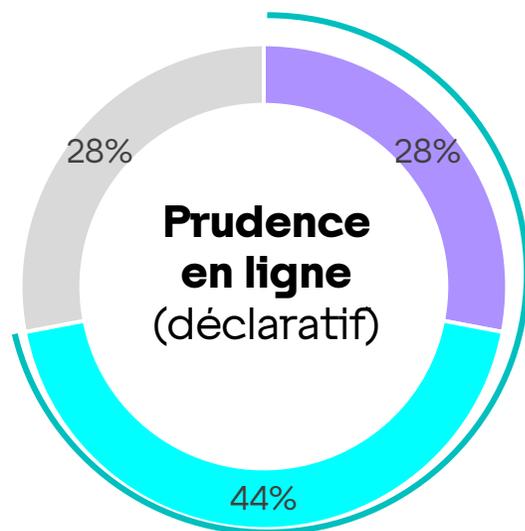
Une exposition moindre à certains risques, pour les utilisateurs de compte ado ou supervisé :

- Moins hyperconnectés
- Moins hyperconnectés
- Moins hyperconnectés
• Moins exposés à des contenus choquants (violents, pornographique, haineux)
- Moins hyperconnectés
• Moins exposés à des contenus choquants (violents, pornographique, haineux, liés au suicide)

*En général les adolescents sont utilisateurs de plusieurs plateformes, ils peuvent avoir un compte paramétré pour les adolescents ou supervisé par un adulte sur l'une d'entre elles ou plusieurs. Le compte ado ou supervisé d'une plateforme ne protège pas des risques sur les autres plateformes.

Face à ces risques connus, une majorité de 11-17 ans déclarent faire preuve de vigilance et adopter des comportements prudents.

Sur les réseaux sociaux, plateformes vidéo et messageries instantanées...



72%
des 11-17 ans
s'estiment
prudents en
ligne

- 9-10 Très prudents
- 7-8 Prudents
- 1-6 Peu prudents



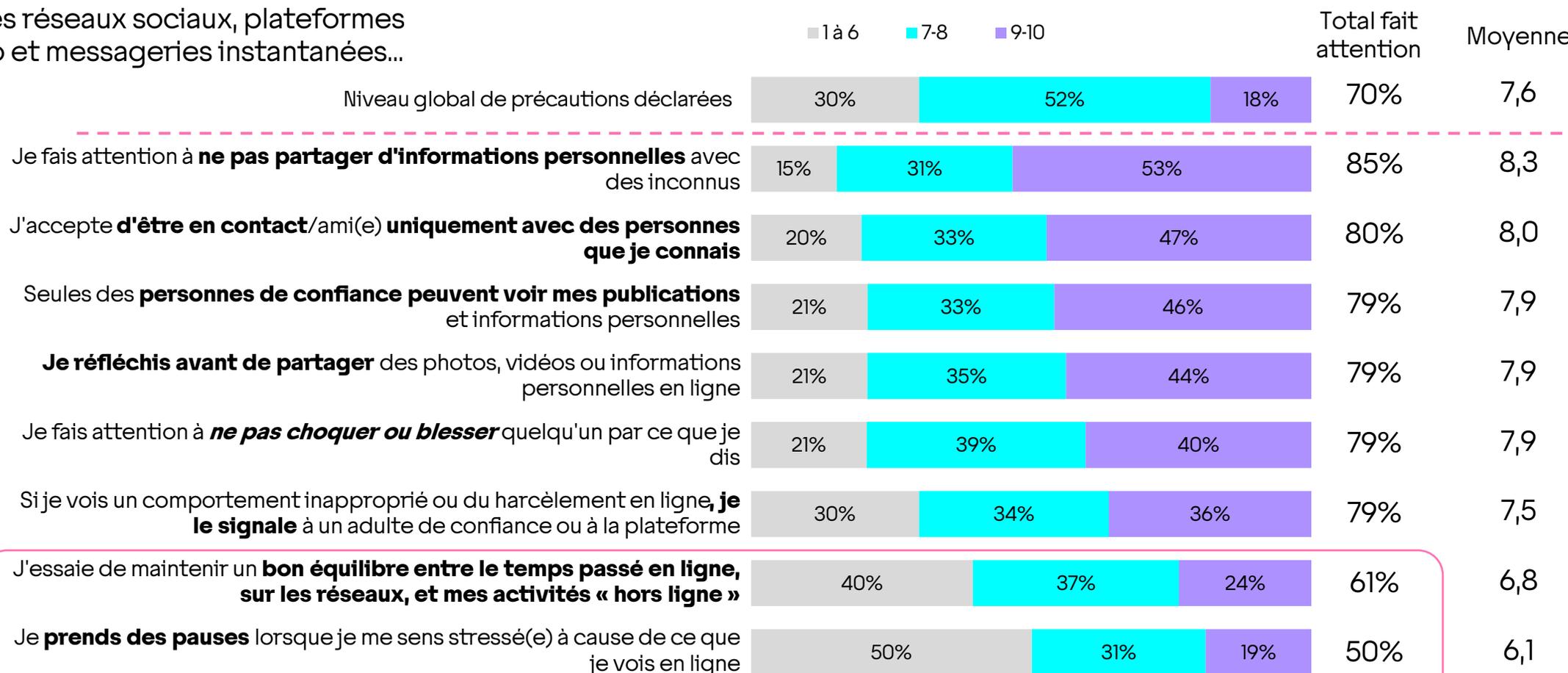
70%
des 11-17 ans
prennent
effectivement des
précautions pour
se prémunir des
risques

- 9-10 Très précautionneux
- 7-8 Précautionneux
- 1-6 Peu précautionneux

*Q. Et toi, si tu devais te donner une note de 1 à 10, où 1 veut dire 'je ne fais pas attention aux risques en ligne' et 10 'je suis très prudent(e)', combien te donnerais-tu ? (A tous - 2 000 rép.)
Q Pour chacune des phrases suivantes, donne une note de 1 à 10: 1 signifiant que cela ne te correspond pas du tout, 10 que cela te correspond parfaitement.*

En pratique, les mineurs se déclarent globalement attentifs aux risques en ligne, mais la gestion du temps et du stress numérique reste un point de vigilance.

Sur les réseaux sociaux, plateformes vidéo et messageries instantanées...



Q. Pour chacune des phrases suivantes, donne une note de 1 à 10 : 1 signifiant que cela ne te correspond pas du tout, 10 que cela te correspond parfaitement.

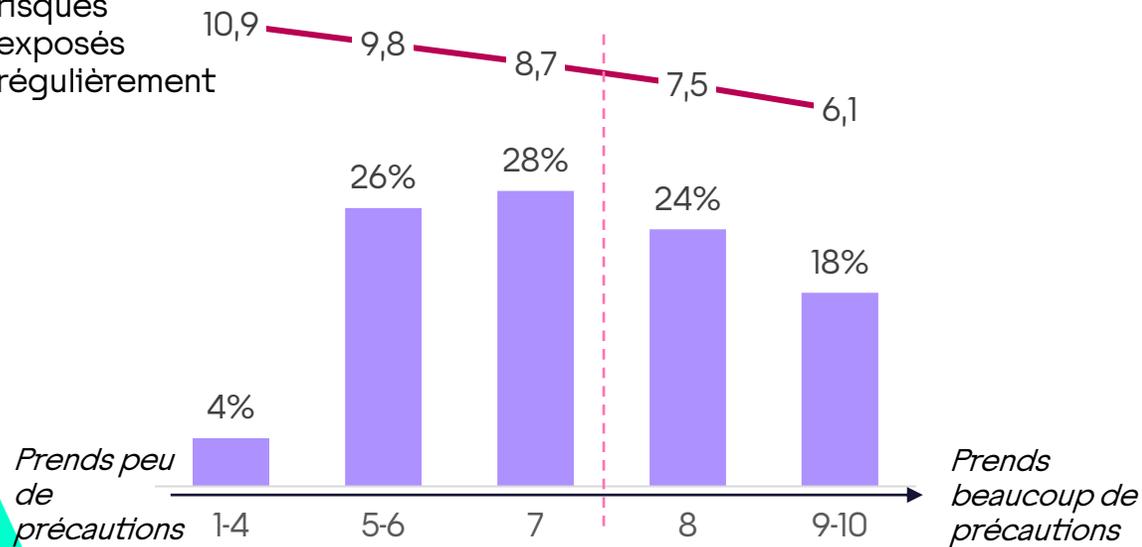
Un lien clair entre niveau de prudence et exposition aux risques : plus les jeunes adoptent des comportements prudents, moins ils sont exposés.

Niveau de précaution

Somme des notes déclarée en R3

En moyenne, les 11-17 ont un niveau de précaution plutôt élevé de **7,6**

Nb moy risques exposés régulièrement



42%

des 11-17 ans prennent **plus de précautions en ligne** que la moyenne

Fille	38%
Garçon	36%
11 ans	21%
12 ans	24%
13 ans	38%
14 ans	35%
15 ans	46%+
16 ans	47%+
17 ans	48%+
Collège	33%
Lycée	45%+
Urbain	39%+
Rural	31%
CSP+	40%+
CSP-	35%
INACTIVE	33%



Les prudents



42%

des 11-17 ans **prennent plus de précautions en ligne** que la moyenne



14 ans en moyenne



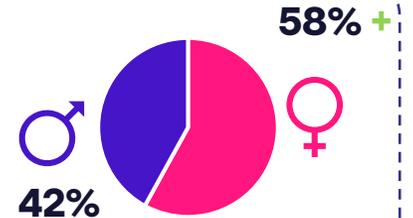
Ils pratiquent **beaucoup plus d'activités extra-scolaires** que la moyenne (sport, activités artistiques, activités manuelles et lecture).



Ils sont plus **ouverts à la discussion**, notamment **avec leurs parents et les membres de leur famille**.

Ils ont davantage de règles liées au numérique, notamment un **temps limité sur les écrans** et **l'interdiction d'utiliser certaines plateformes**.

Et sont **moins nombreux à contourner** les règles.



Les plateformes qu'ils utilisent le plus :



3,6 plateformes
utilisés en moy / jour
Vs 3,6 en moy

Les prudents



Ils déclarent passer **peu de temps sur les écrans** (43%+ moins d'1h / jour en semaine et 55%+ Moins de 4h /jour le week-end.)

54%+ jugent y passer **le temps qu'il faut**



Ils se déclarent :

- **moins dépendants** des réseaux sociaux (66% vs 75%),
- **plus conscients des risques** (82% vs 78%),
- et utilisent les plateformes davantage pour leur **aspect éducatif** (89% vs 86%).

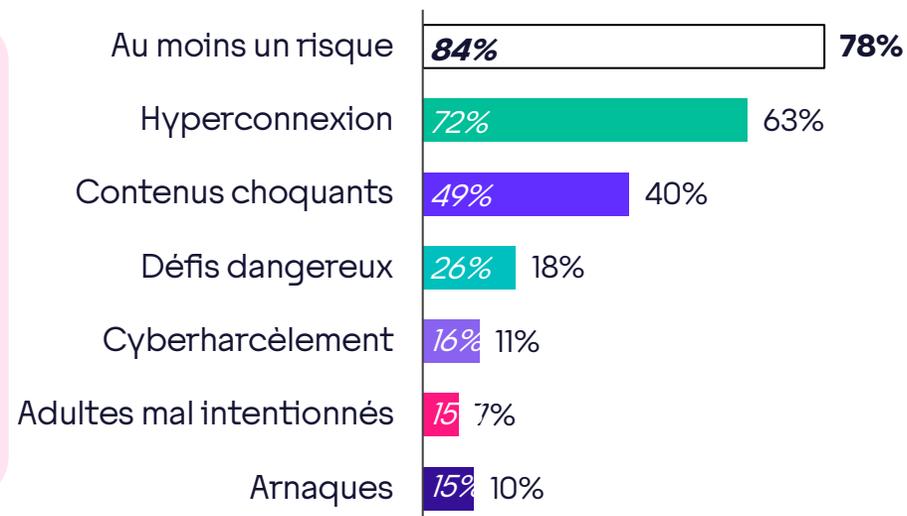
Ils ont un **bon niveau de maîtrise des fonctionnalités** des plateformes et sont plus nombreux à avoir un **compte ado ou supervisé** (75% vs 70%).

Ils lisent plus les CGU que les autres (28% vs 23%- notamment celle de YouTube et Whatsapp).

Une exposition régulière aux risques nettement moins importante



Nb moy.
Risque
6,9
vs 8,5
en moy.

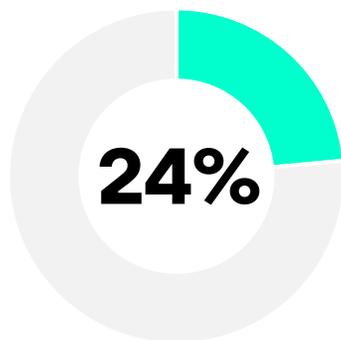


Ils sont **autant sensibilisés que la moyenne, notamment par leurs parents.**

Sont **plus nombreux à connaître le 3018 et 119.**

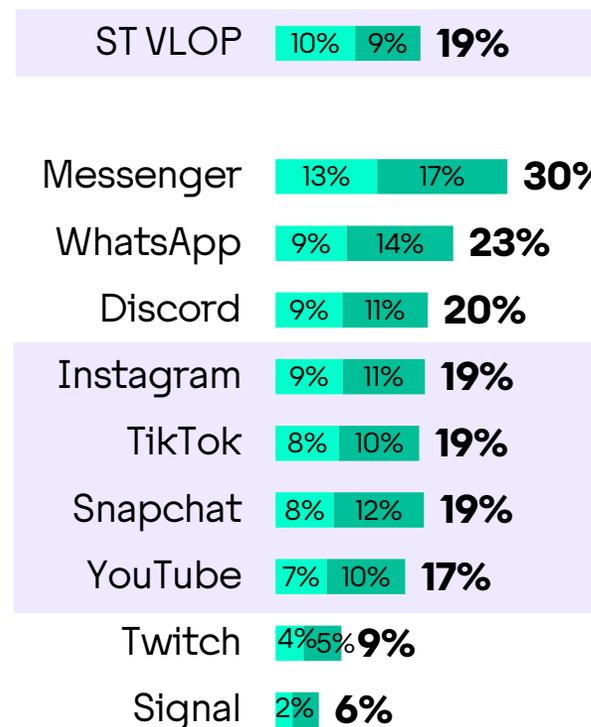
Ils pensent que les plus légitimes à les aider en cas de problèmes en ligne sont : leurs parents, leurs amis et les enseignants

Seulement 1/4 des 11-17 ans présents sur les plateformes en ligne déclarent lire les CGU mais, dans le détail, elles sont majoritairement survolées.



déclarent **avoir lu les CGU** au moment de l'inscription ou lors de mises à jour

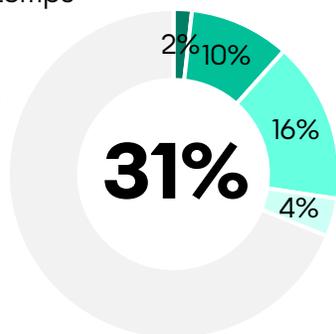
A lu les CGU
Base utilisateurs de la plateforme



■ A lu attentivement
■ A lu en diagonal
■ A lu

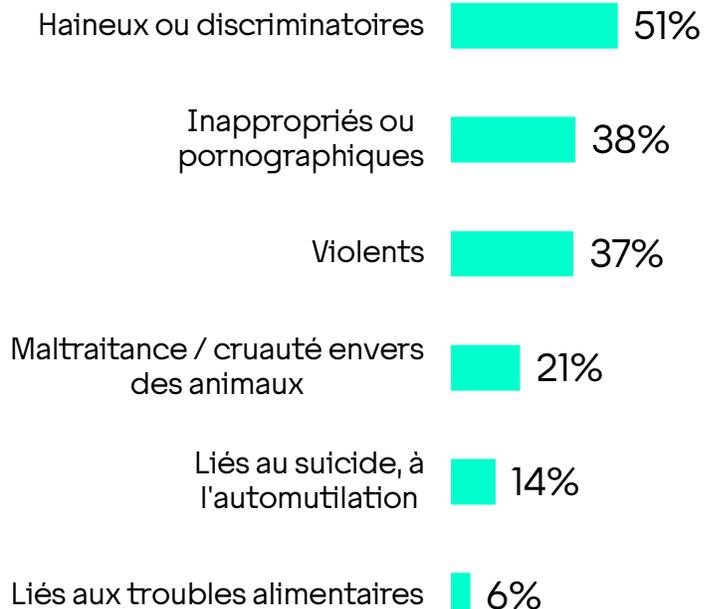
La fonction de signalement est bien identifiée par les adolescents, mais encore peu utilisée. Lorsqu'elle l'est, c'est principalement pour des contenus haineux ou discriminatoires et sur TikTok.

- Souvent
- De temps en temps
- Rarement
- Une seule fois
- Jamais

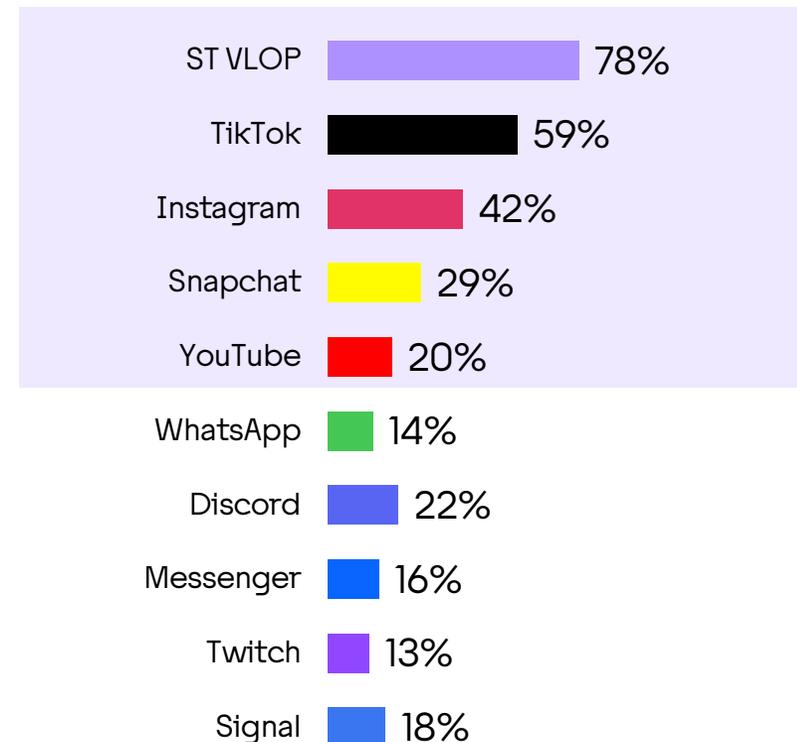


ont déjà signalé un contenu ou un compte

Type de contenu signalé



Plateformes concernées

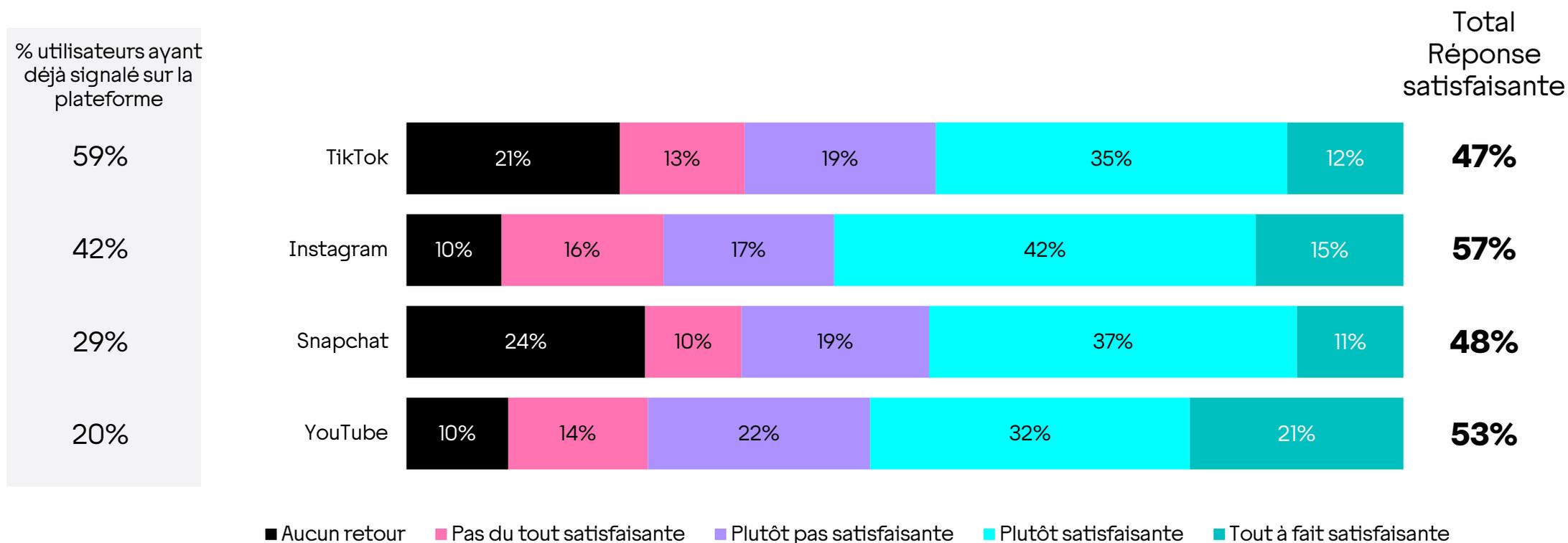


Note de lecture : 59% des utilisateurs de TikTok ont déjà effectué un signalement sur la plateforme.

Q. As-tu déjà signalé un contenu ou un compte sur les réseaux sociaux, plateformes vidéo ou messageries instantanées que tu utilises ? (Utilise au moins une plateforme vidéo, RS, messageries, jeux - 1 979 rép.)
 Q. Et plus précisément, quels types de contenus as-tu déjà signalé ? (A déjà signalé - 622 rép.)

✓ Dans l'ensemble, seulement environ la moitié des signalements faits aux plateformes aboutissent à une réponse jugée satisfaisante

Réponses apportées par les plateformes suite à un signalement



Notes de lecture : 59% des utilisateurs de TikTok ont déjà signalé un contenu sur la plateforme. 21% d'entre eux n'ont reçu aucun retour.

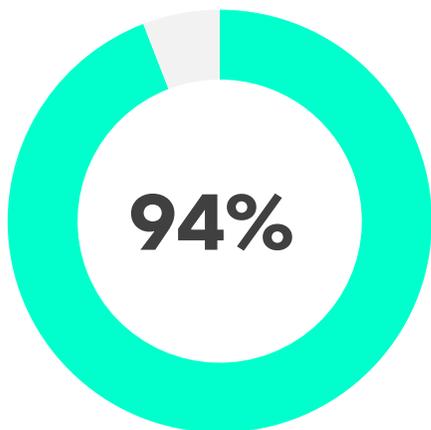
Q. Lorsque tu as réalisé ces signalements, la réponse de la plateforme t'a-t-elle parue satisfaisante ? (A déjà signalé et utilisateur de la plateforme)

3-2

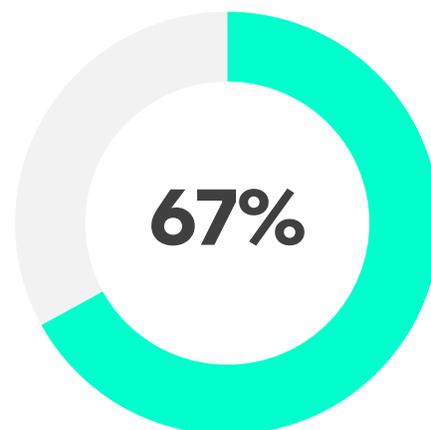
ENCADREMENT DES USAGES NUMÉRIQUES PAR LES PARENTS

Un encadrement parental massif des usages numériques, davantage fondé sur les règles que sur les outils de contrôle technique et le dialogue.

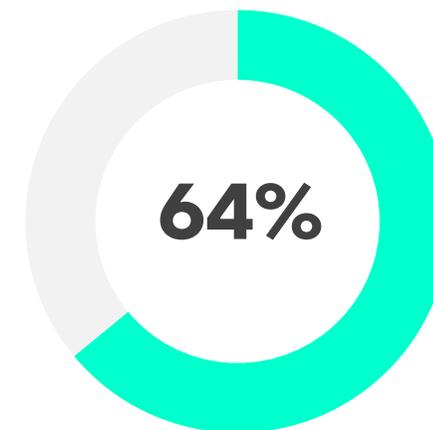
Parents



des parents **ont mis en place au moins 1 règle dans le foyer** concernant l'utilisation des plateformes en ligne



des parents ont installé **au moins un outil de contrôle parental**
...dont 49% ayant installé plusieurs outils



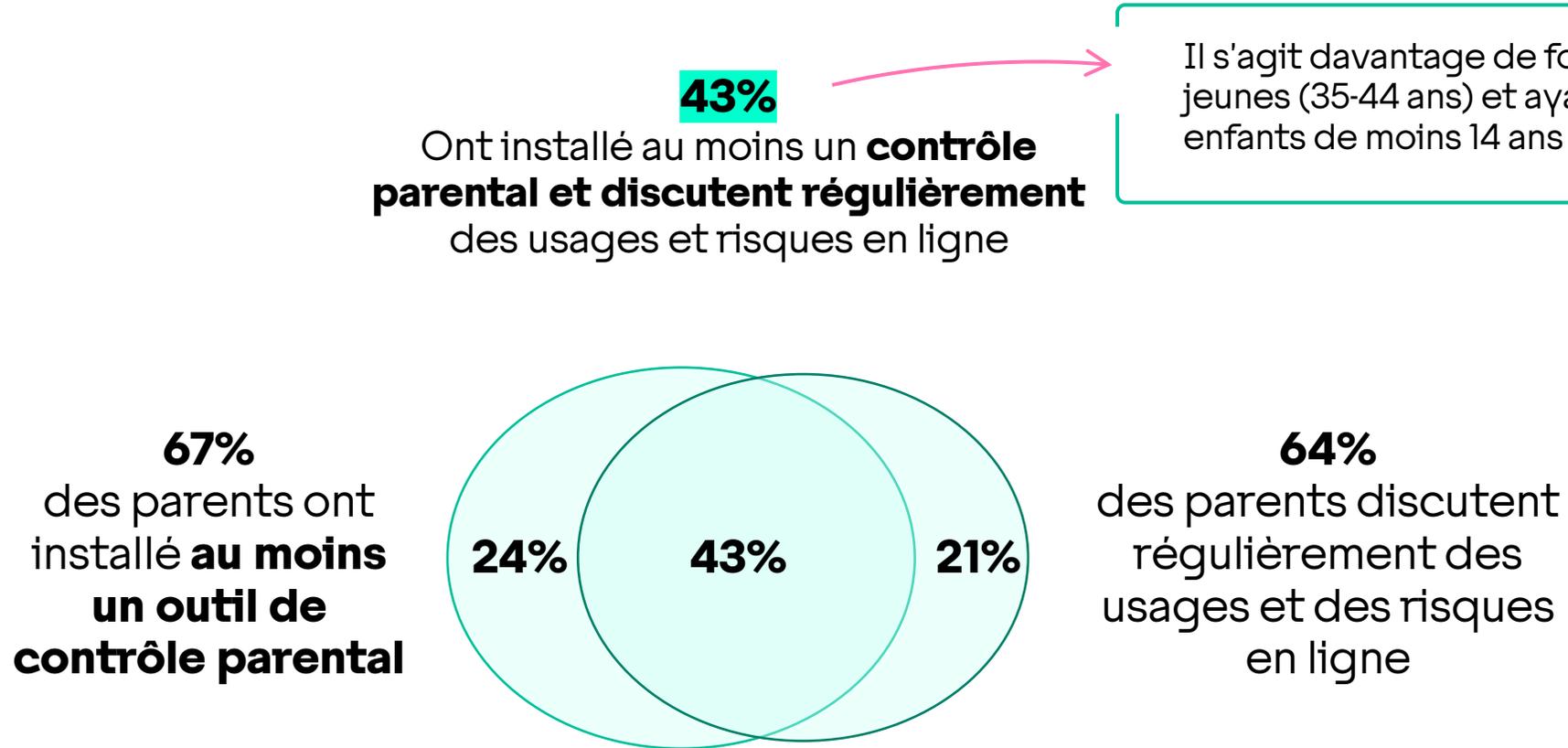
des parents **discutent régulièrement des usages et des risques en ligne**
(réseaux sociaux, plateformes vidéo, messageries instantanées)

Q. Et parmi les règles ci-dessous, indiquez-nous celles que vous avez mises en place pour votre enfant ? (A tous - 2 000 rép.)

Q. Au sein de votre foyer, vous ou quelqu'un de votre foyer a-t-il installé ou paramétré les outils de contrôle parental suivants de votre enfant ? (A tous - 2 000 rép.)

Q. En dehors des outils de contrôle parental, suivez-vous l'utilisation des réseaux sociaux, plateformes de vidéos en ligne et messageries instantanées de votre enfant d'une autre manière ? (A tous - 2 000 rép.)

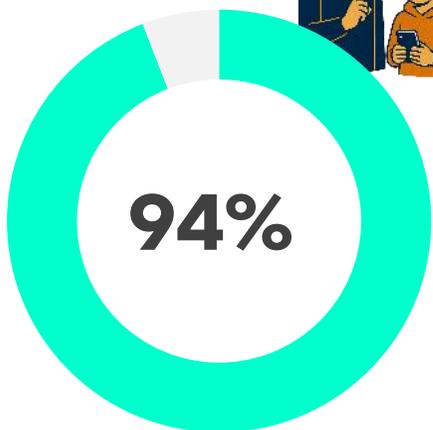
/ Contrôle parental et dialogue : deux approches adoptées par une majorité de parents, mais seuls 43 % combinent les deux



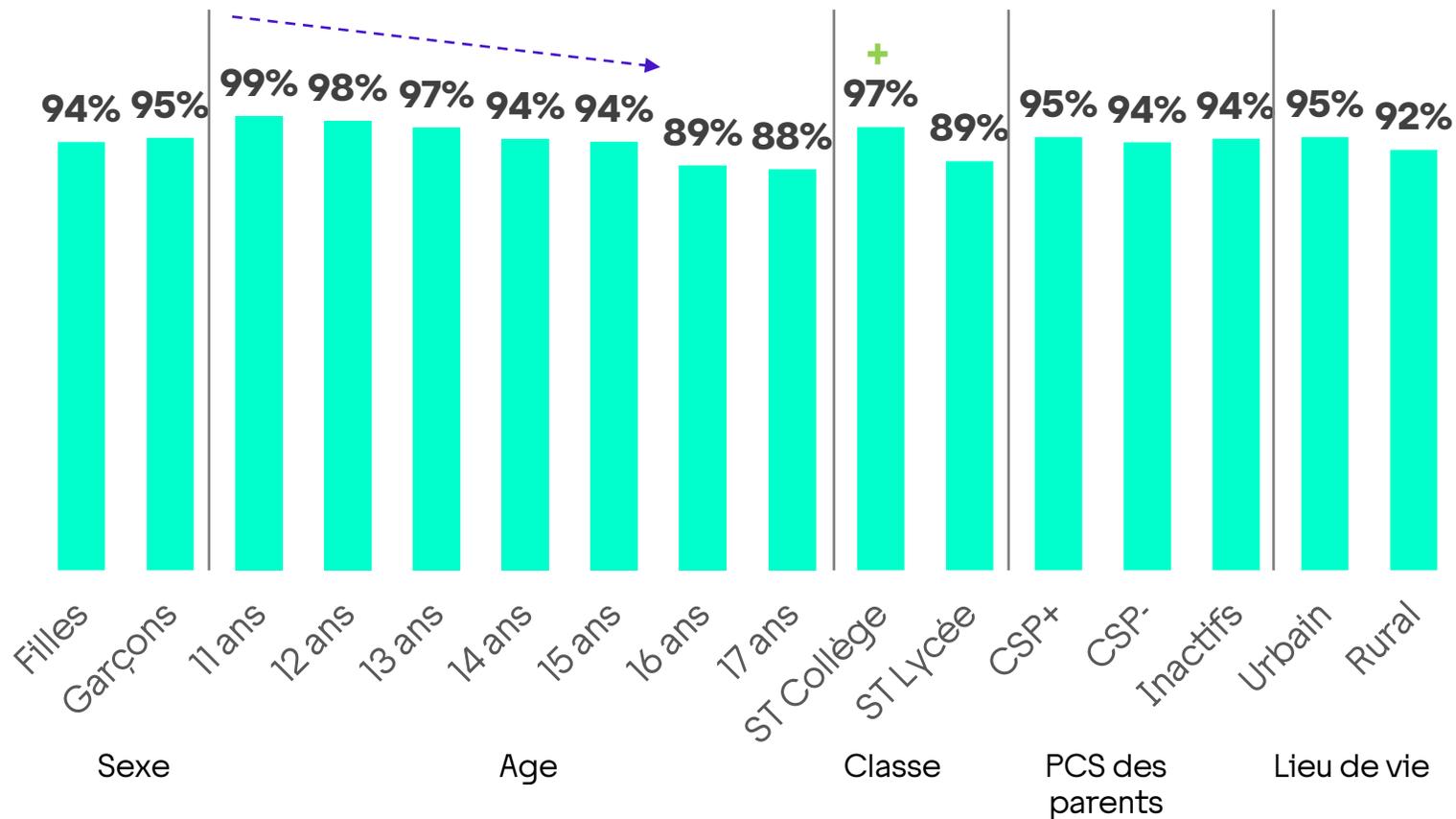
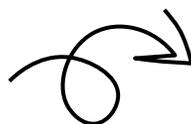
Q. En dehors des outils de contrôle parental, suivez-vous l'utilisation des réseaux sociaux, plateformes de vidéos en ligne et messageries instantanées de votre enfant d'une autre manière ? (A tous - 2 000 rép.)
 Q. Au sein de votre foyer, vous ou quelqu'un de votre foyer a-t-il installé ou paramétré les outils de contrôle parental suivants de votre enfant ? (A tous - 2 000 rép.)

✓ Dans presque tous les foyers les parents instaurent au moins une règle concernant l'usage des plateformes en ligne, même si cela se réduit au fur et à mesure que l'enfant grandit

Parents



des parents **ont mis en place au moins 1 règle dans le foyer** concernant l'utilisation des plateformes en ligne



Q. Et parmi les règles ci-dessous, indiquez-nous celles que vous avez mises en place pour votre enfant ? (A tous - 2 000 rép.)

Les règles semblent bien claires entre les parents et les mineurs bien que près de la moitié déclarent les contourner régulièrement.

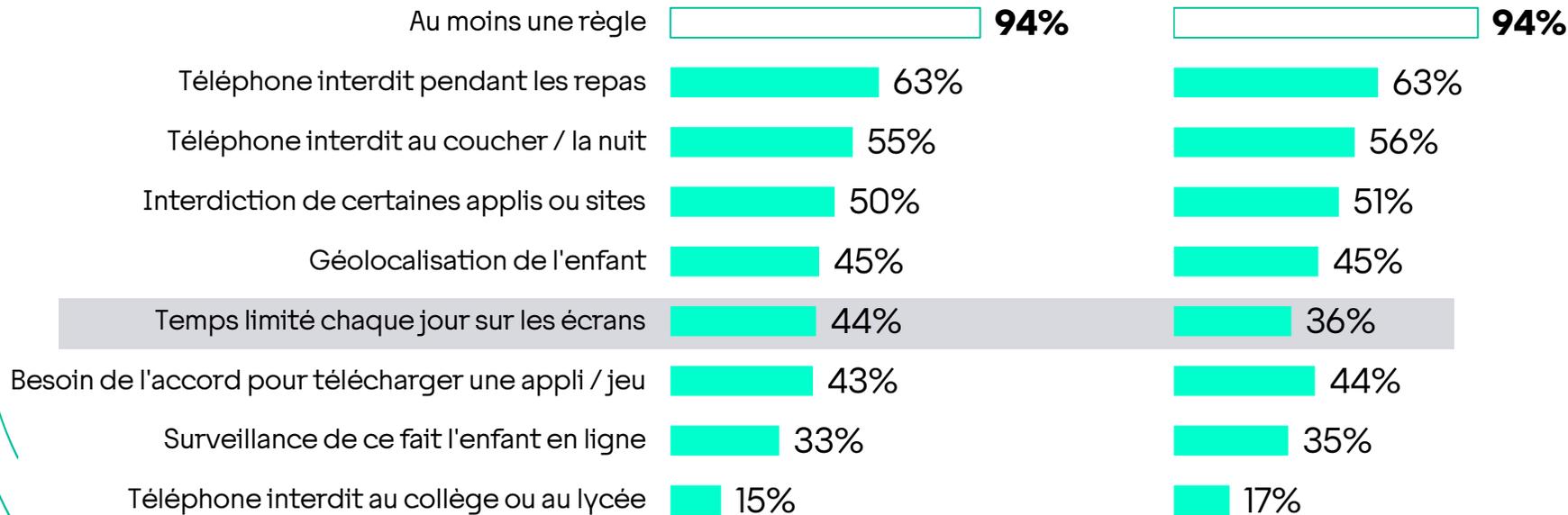
Règles mises en place



Volet parents



Volet enfants



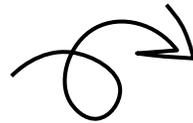
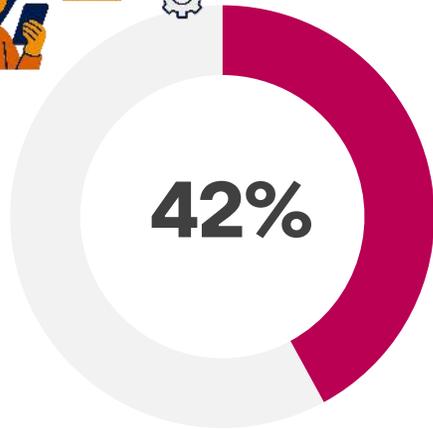
3,5 règles en moyenne par foyer

45% admettent contourner les règles **régulièrement** !

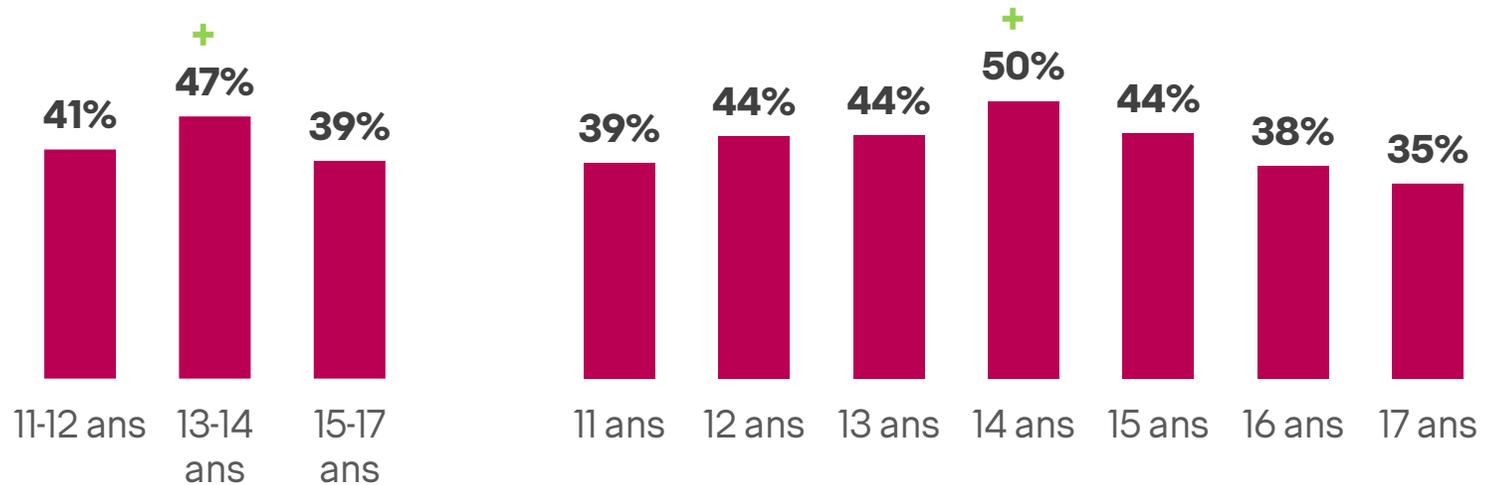
(...dont 8% Souvent et 37% De temps en temps)

Q. Et parmi les règles ci-dessous, indiquez-nous celles que vous avez mises en place pour votre enfant ? (A tous - 2 000 rép.)
 Q. Parmi les règles ci-dessous, indiquez-nous celles qui sont mises en place chez toi ? (A tous - 2 000 rép.) / Q. Certaines règles peuvent parfois sembler difficiles à respecter, les as-tu déjà contournées ? (A des règles - 1 872 rép.) / Q. Et t'arrive-t-il de contourner le contrôle parental ? (A un contrôle parental - 661 rép.)

Le contournement régulier des règles atteint son plus fort niveau à 14 ans, âge où les parents encadrent aussi davantage les usages de leurs enfants

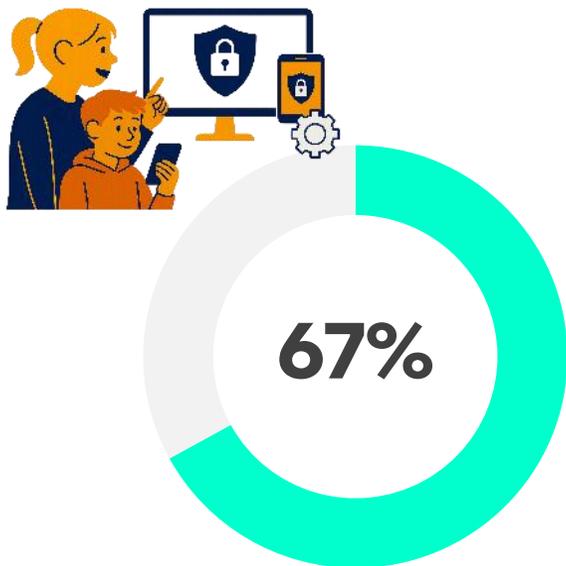


des mineurs **admettent** **contourner régulièrement les règles** établis par les parents



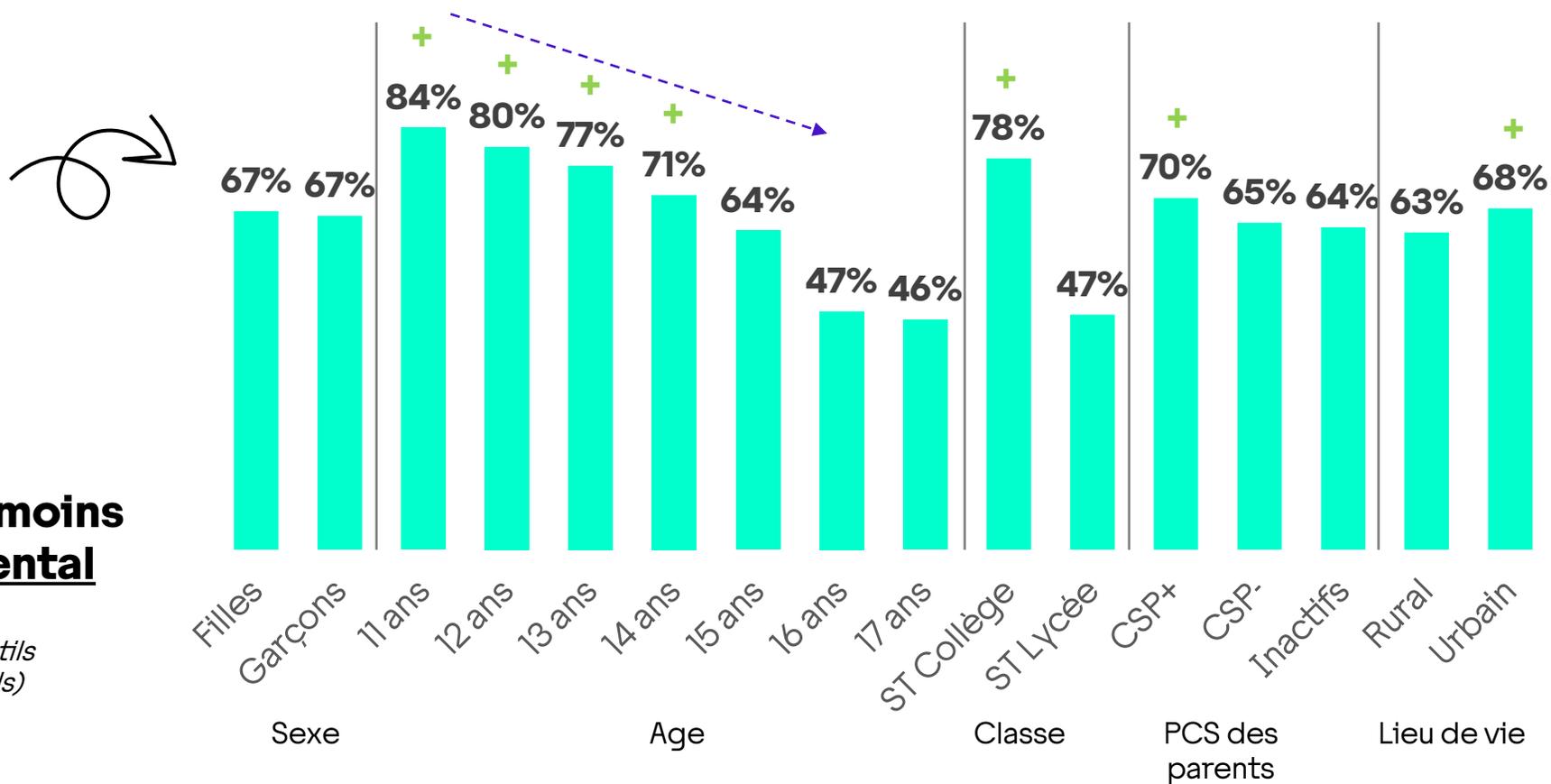
Deux tiers des parents ont recours à un outil de contrôle parental, avec un usage plus marqué chez les parents de collégiens, les CSP+ et les urbains

Parents

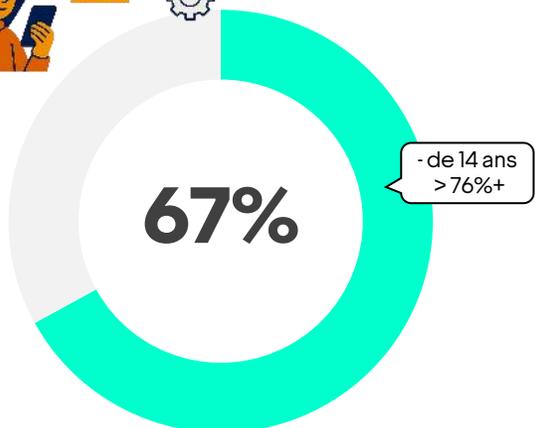


des parents ont installé **au moins un outil de contrôle parental**

...dont 49% ayant installé plusieurs outils (et 15% ont installé les 4 types d'outils)



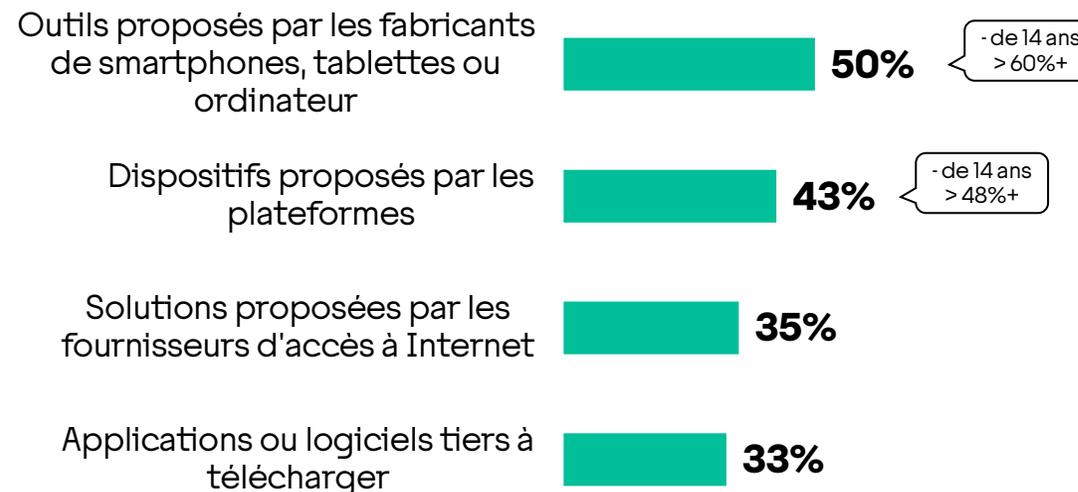
...mais ils n'en informent pas systématiquement leurs enfants.



! Seulement **33%** des enfants ont **déclaré avoir un contrôle parental** sur leur équipement ou leurs comptes réseaux sociaux et **7% admettent le contourner régulièrement** (souvent / de temps en temps)

des parents ont installé **au moins un outil de contrôle parental**

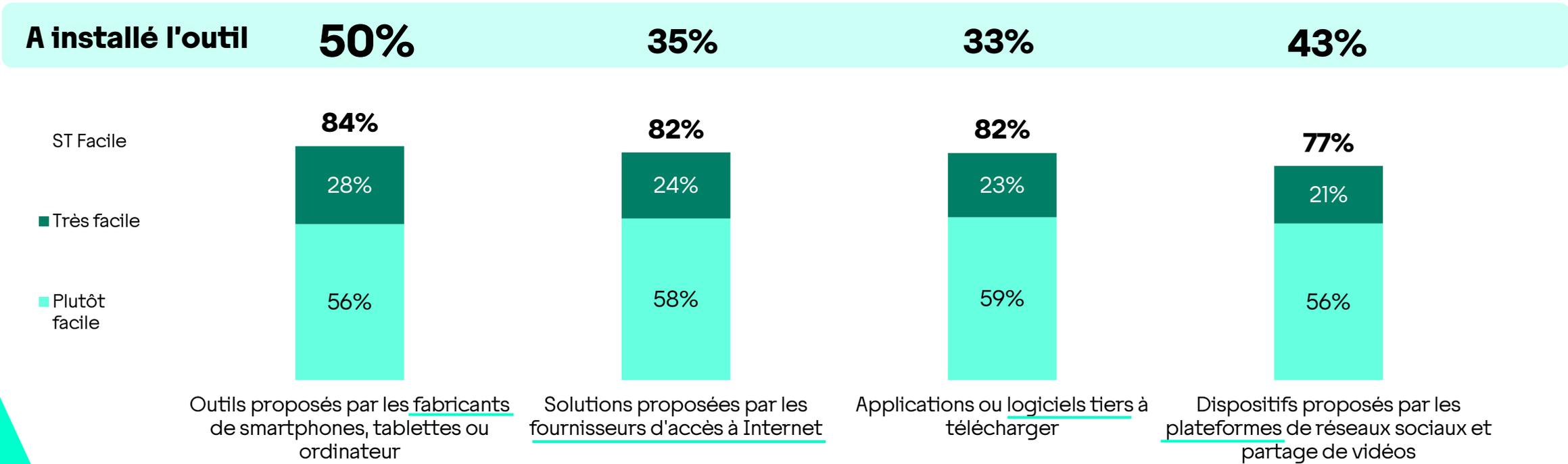
...dont 49% ayant installé plusieurs outils (et 15% ont installé les 4 types d'outils)



✓ Pour plus des ¾, ces outils de contrôle parental sont faciles à installer et à paramétrer.



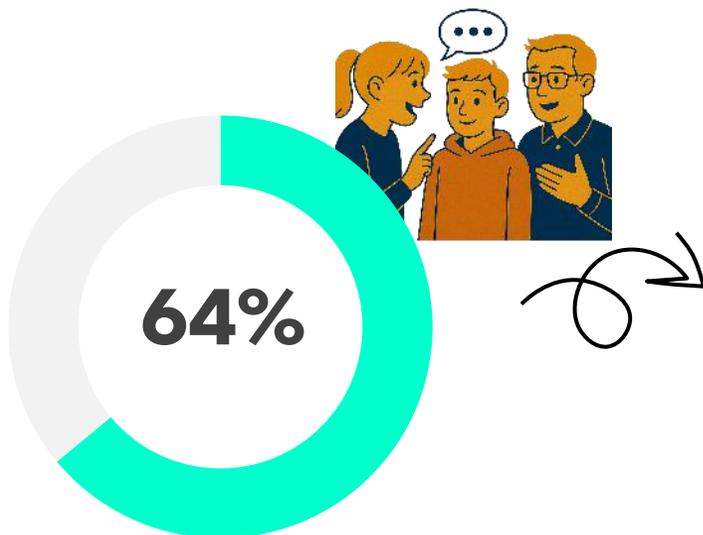
Niveau de facilité d'installation des outils de contrôle



Q. Avez-vous trouvé cela facile à installer ? (utilisateurs de chaque outils)

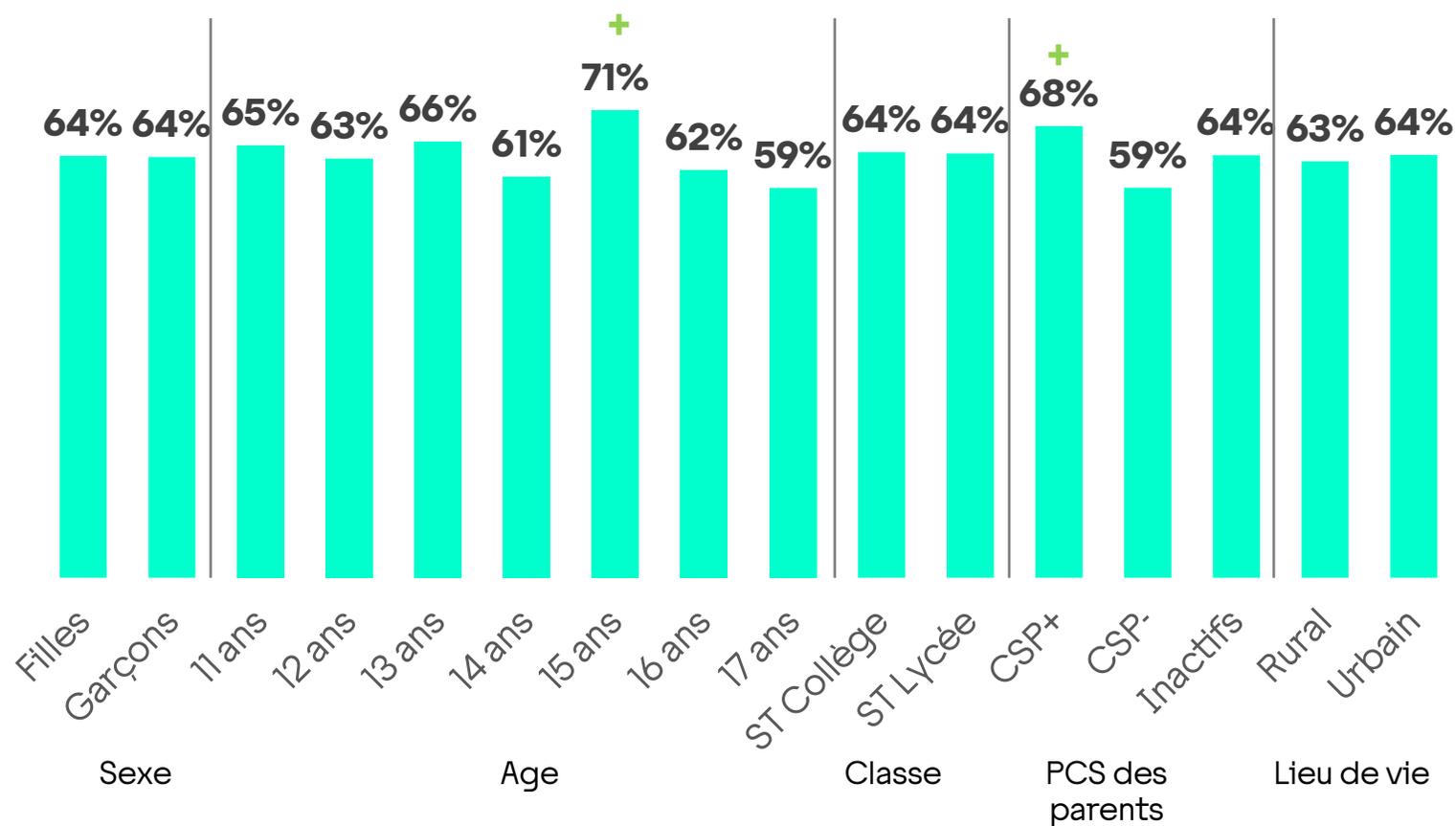
Près des 2/3 des parents déclarent discuter régulièrement des usages et risques en ligne, notamment avec les adolescents de 15 ans et pour les foyers CSP+

Parents

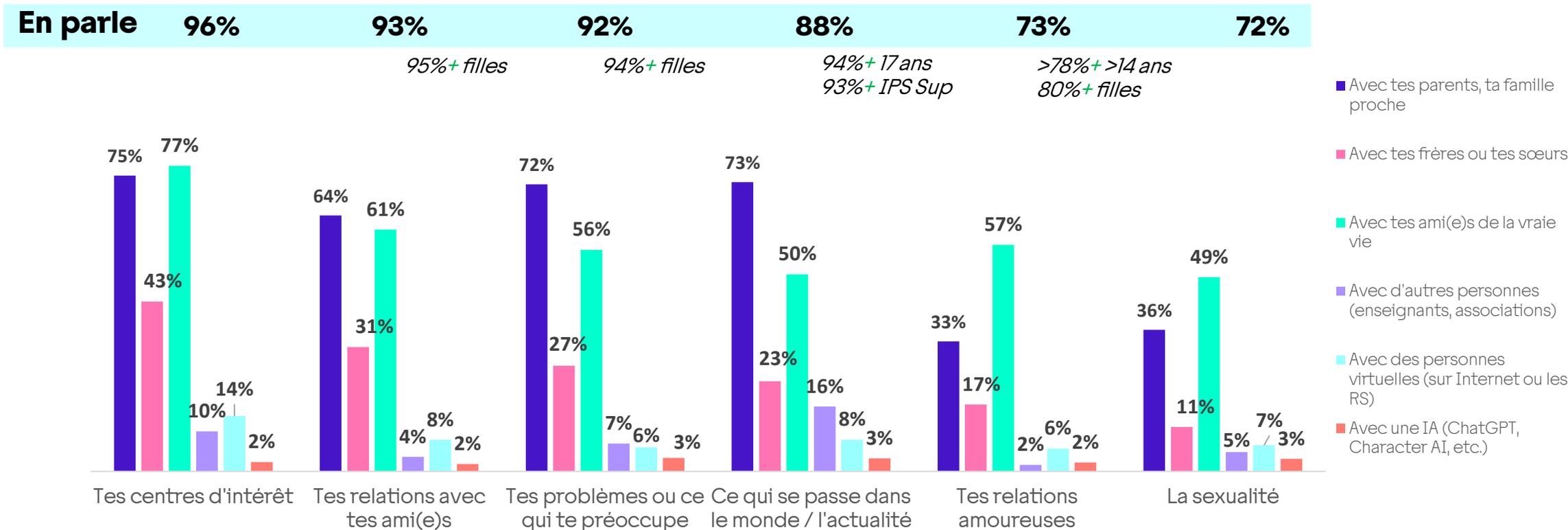


des parents **discutent** régulièrement des usages et des risques en ligne

(réseaux sociaux, plateformes vidéo, messageries instantanées)



/ D'ailleurs, les jeunes eux-mêmes déclarent discuter de nombreux sujets avec leurs parents et notamment de leurs problèmes.



Q. Nous allons te proposer une liste de sujets, pour chacun dis-nous s'il t'arrive d'en discuter souvent avec... (A tous - 2 000 rép.)
Sexualité posée uniquement au plus de 13 ans

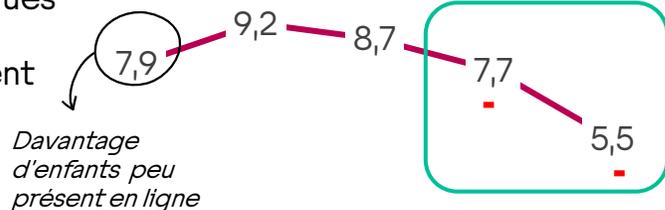
Si le nombre de règles définies concernant les usages numériques des mineurs semble réduire l'exposition aux risques, il n'en va pas de même pour les outils de contrôles parentaux

Parents

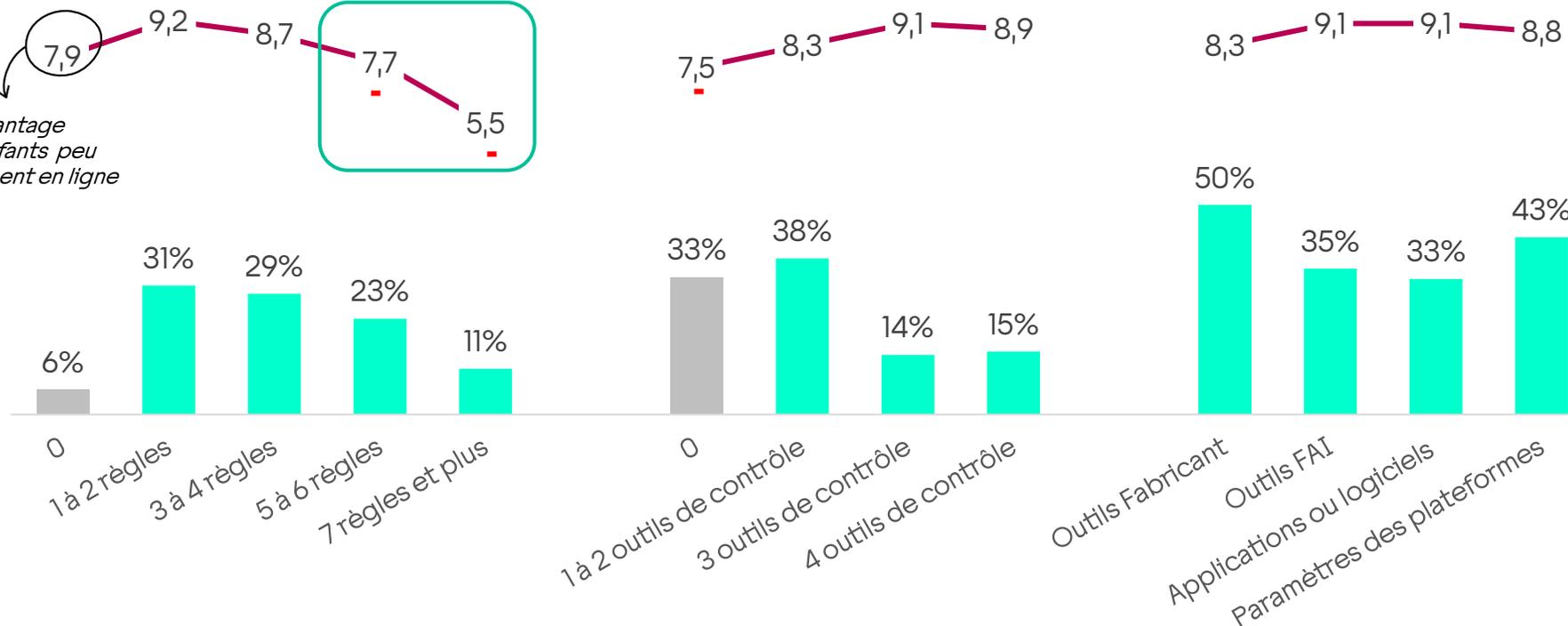


Type d'outils installés et nombre x expositions aux risques en ligne

Nb moy risques exposés régulièrement (/21)

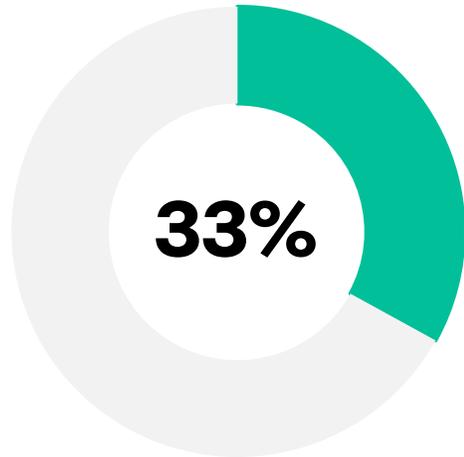


% a mis en place...

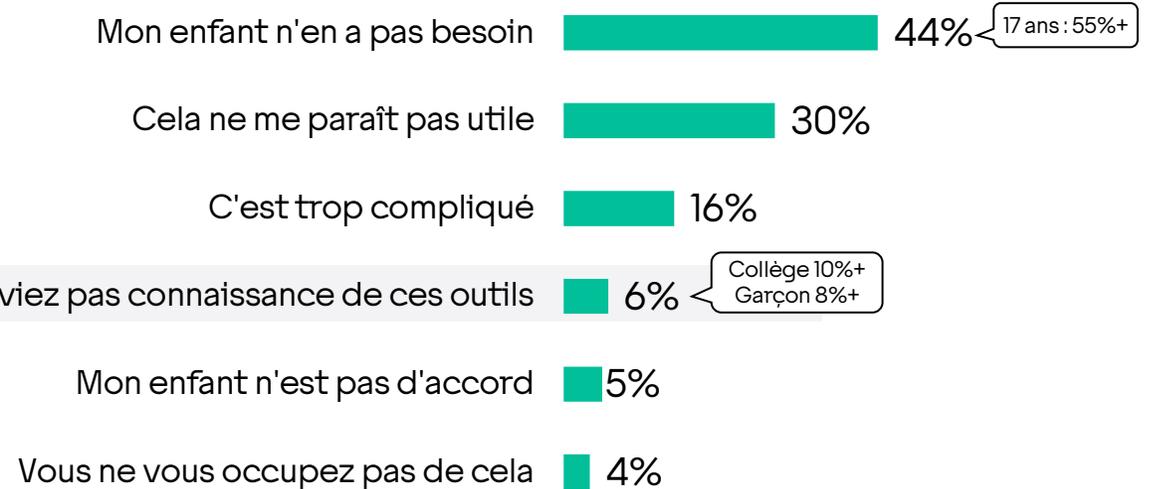


Rappel : en moyenne les 11-17 ans sont exposés régulièrement à **8,5** risques

1/3 n'ont pas installé de contrôle parental et le justifient par le fait que leur enfant n'en a pas besoin.



des parents n'ont installé aucun **outil de contrôle parental**



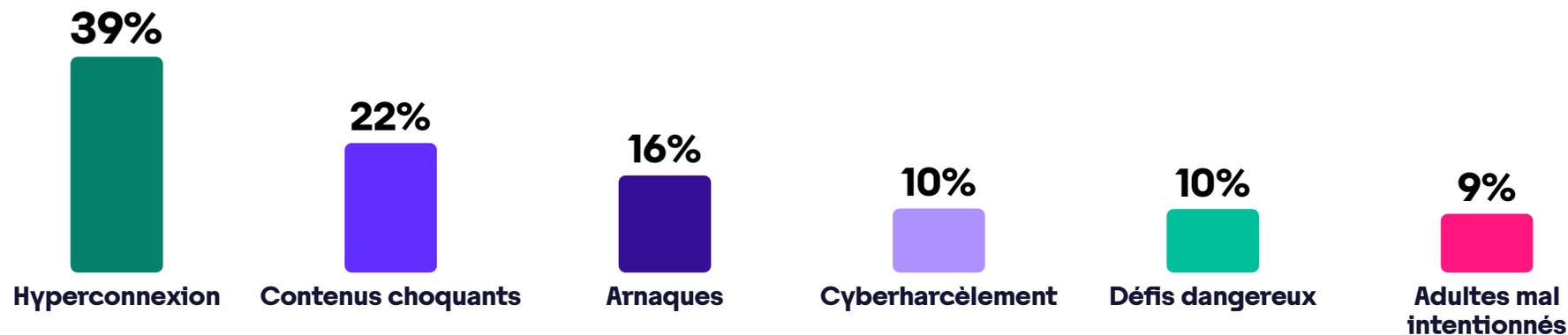
Il s'agit davantage de foyer avec des enfants de 16 ans et +

Q. Au sein de votre foyer, vous ou quelqu'un de votre foyer a-t-il installé ou paramétré les outils de contrôle parental suivants de votre enfant ? (A tous - 2 000 rép.)
 Q. Pour quelle(s) raison(s) aucun outil de contrôle parental n'a été installé ou paramétré sur les équipements de votre enfant ? (N'a pas installé de contrôle parental - 608 rép.)

Les parents n'ont pas réellement conscience des risques auxquels sont exposés leurs enfants



Votre enfant a-t-il déjà été confronté...



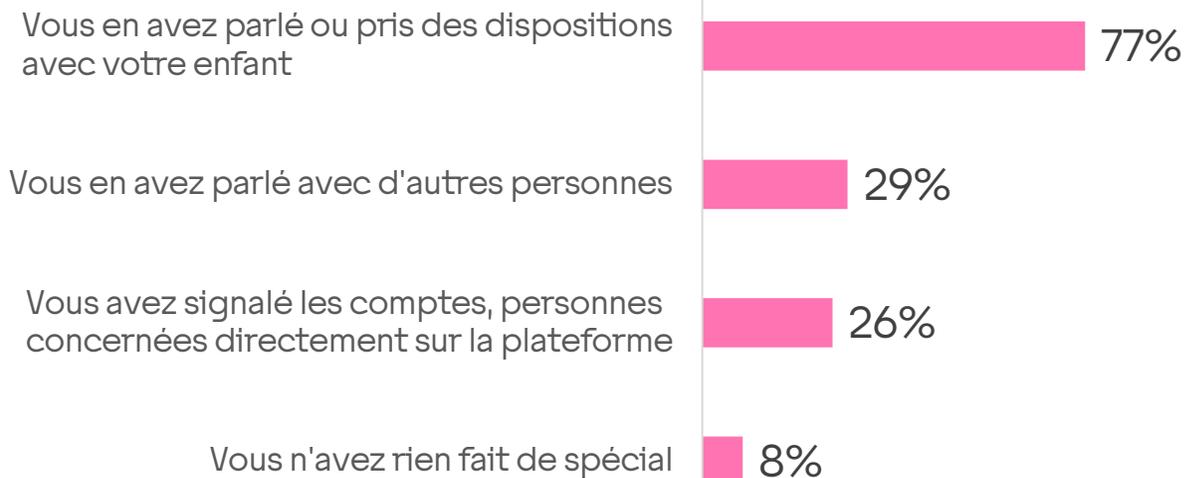
Note de lecture : 22% des parents interrogés pense que leur enfant a déjà été confronté à des contenus choquants.

Suite aux expositions connues, les parents interviennent majoritairement auprès de leur enfant

Parents



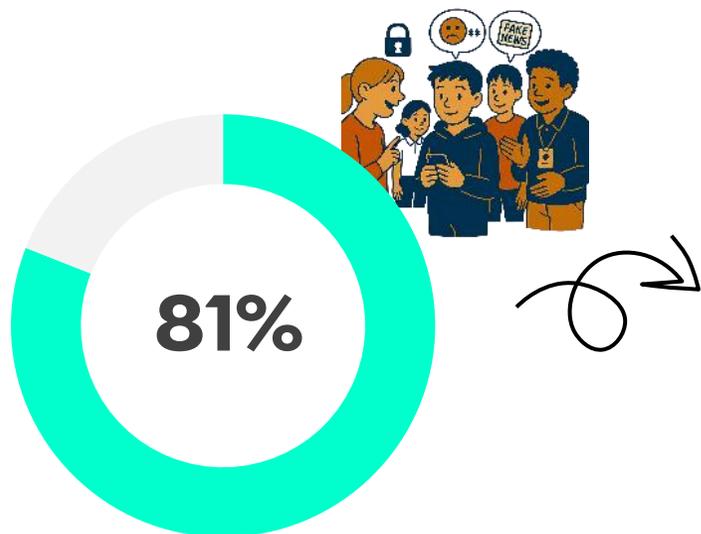
Actions prises par les parents à la suite de l'exposition à un risque



3-3

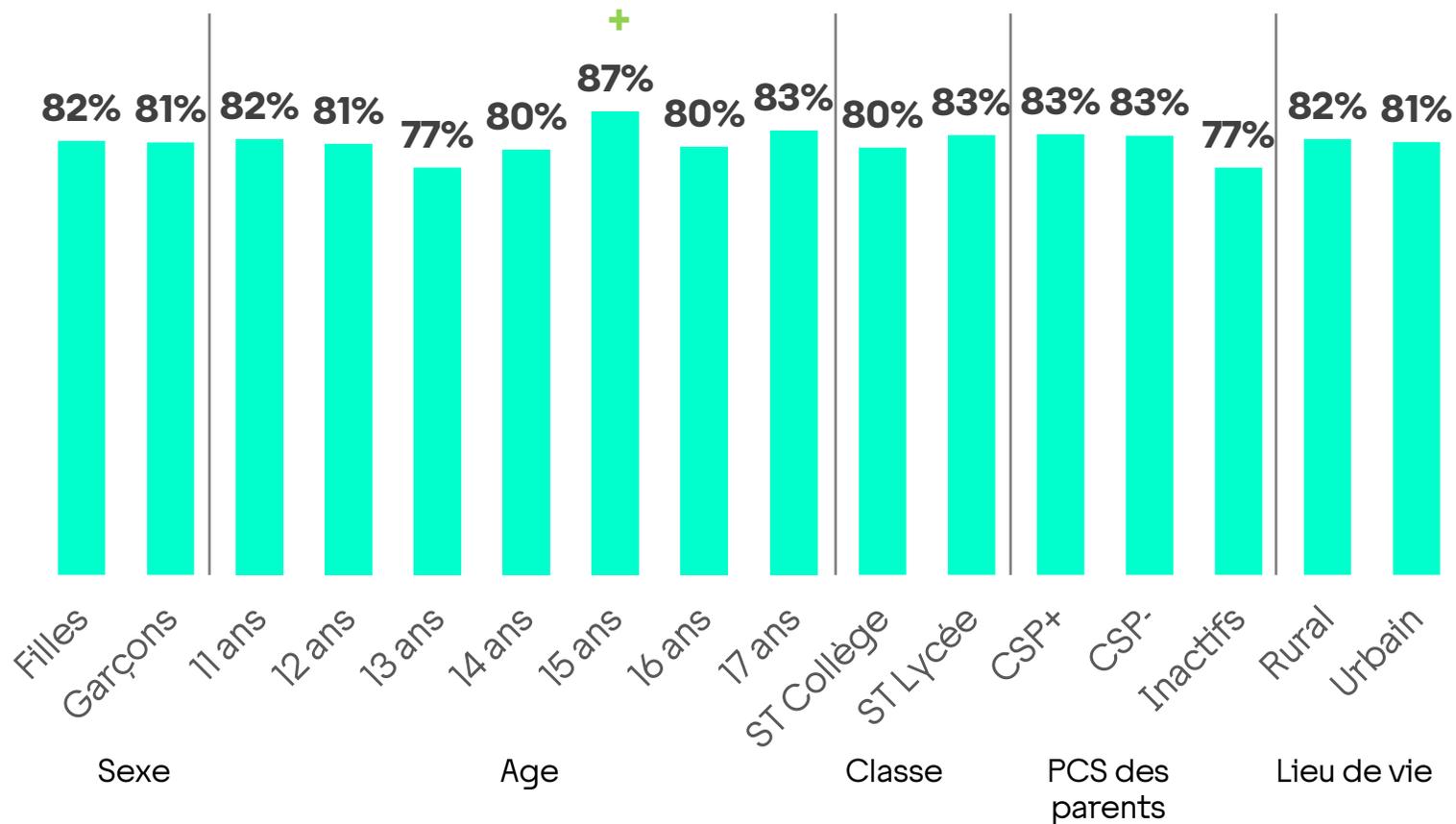
SENSIBILISATION AUX RISQUES

✓ Au final, plus des ¾ des 11-17 ans ont déjà été sensibilisés aux risques en ligne, et ce quel que soit leur âge.



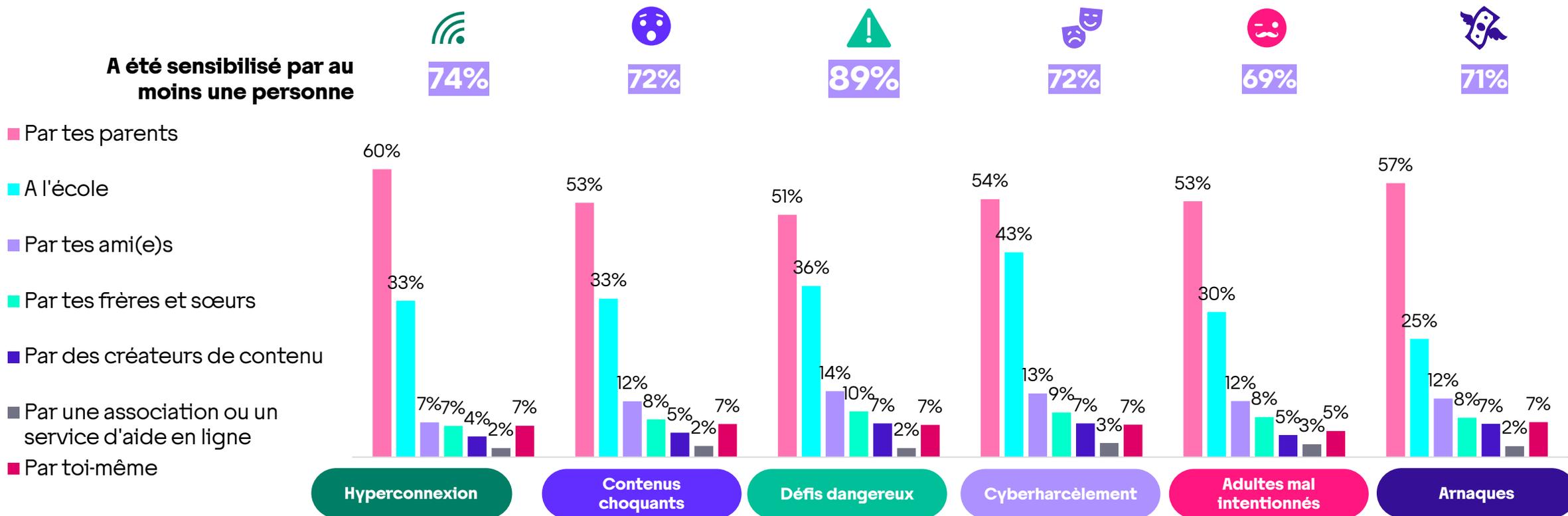
des 11-17 ans ont été **sensibilisés à au moins un risque en ligne**

(réseaux sociaux, plateformes vidéo, messageries instantanées)



Q. Est-ce que tu as déjà reçu des informations sur les risques liés aux réseaux sociaux, plateformes vidéo et messageries instantanées concernant... (A tous - 2 000 rép.)

Les parents et l'école, sont actuellement les 2 piliers de la sensibilisation aux risques, même si certains enjeux restent moins abordés ou moins relayés.



Près de 60% des 11-17 ans ont été sensibilisés aux 6 types de risques.

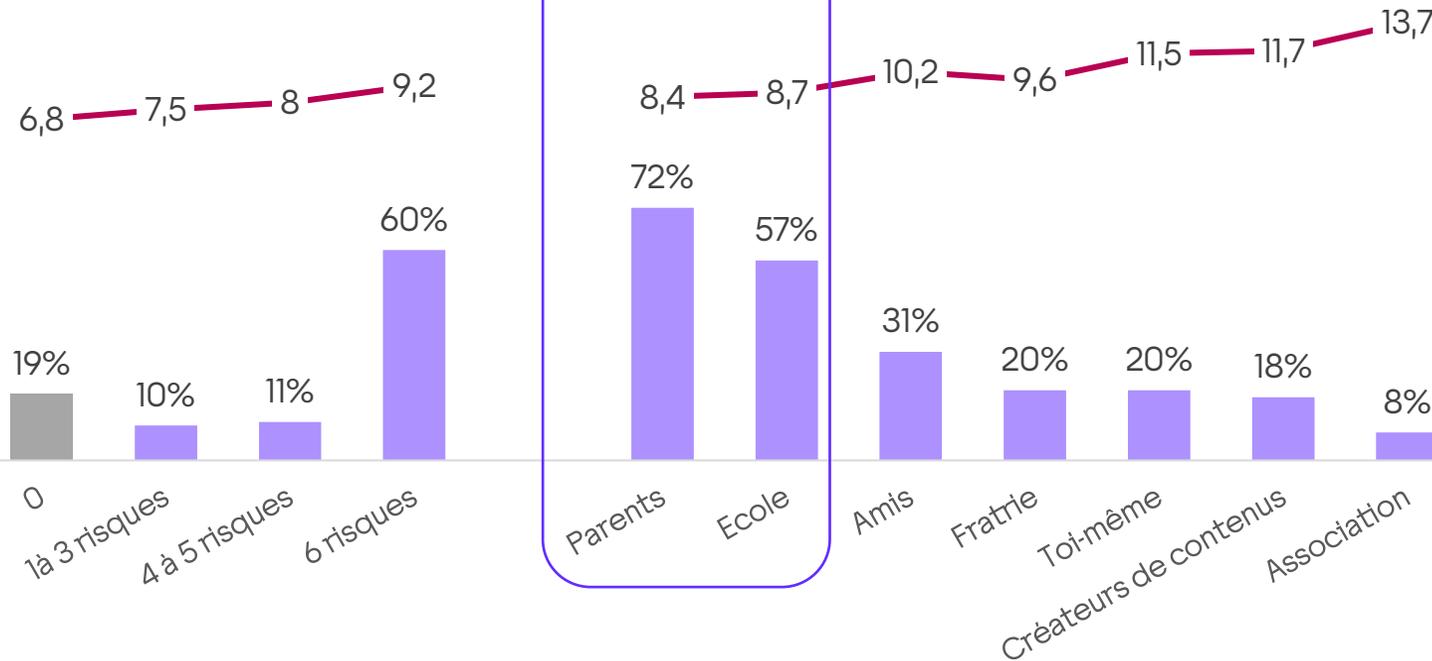
Sensibilisation x expositions aux risques en ligne

Rappel en moyenne les 11-17 ans sont exposés régulièrement à 8,5 sous catégories de risques (sur 21)

Dans ce contexte, les parents et l'école ressortent comme des piliers de l'éducation numérique.

Nb moy risques exposés régulièrement (sur 21)

Sensibilisation aux 6 grandes catégories de risques



Paradoxalement les adolescents sensibilisés aux 6 catégories de risques sont plus nombreux à déclarer avoir été exposés à un grand nombre de risques.

On peut avancer deux raisons pour expliquer ce phénomène :

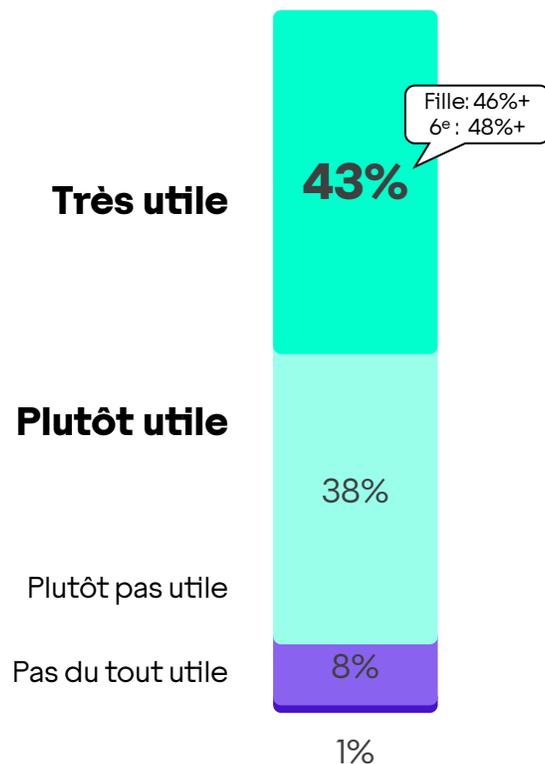
- D'une part **la sensibilisation renforce la conscience des risques** et donc permet de mieux reconnaître les situations. Cela peut conduire à une déclaration accrue des risques vécus.
- D'autre part il est possible que la sensibilisation soit **intervenue à la suite des risques**.

Cela permet également d'éclairer le fait que les adolescents ayant été sensibilisés par les associations soient en moyenne plus exposés que les autres.

Au global, une large majorité des mineurs pense que la sensibilisation leur a été utile pour mieux réagir face aux différents risques



Utilité de la sensibilisation reçue



91%

ont le sentiment que cette sensibilisation leur a été utile pour **mieux réagir face aux risques en ligne**

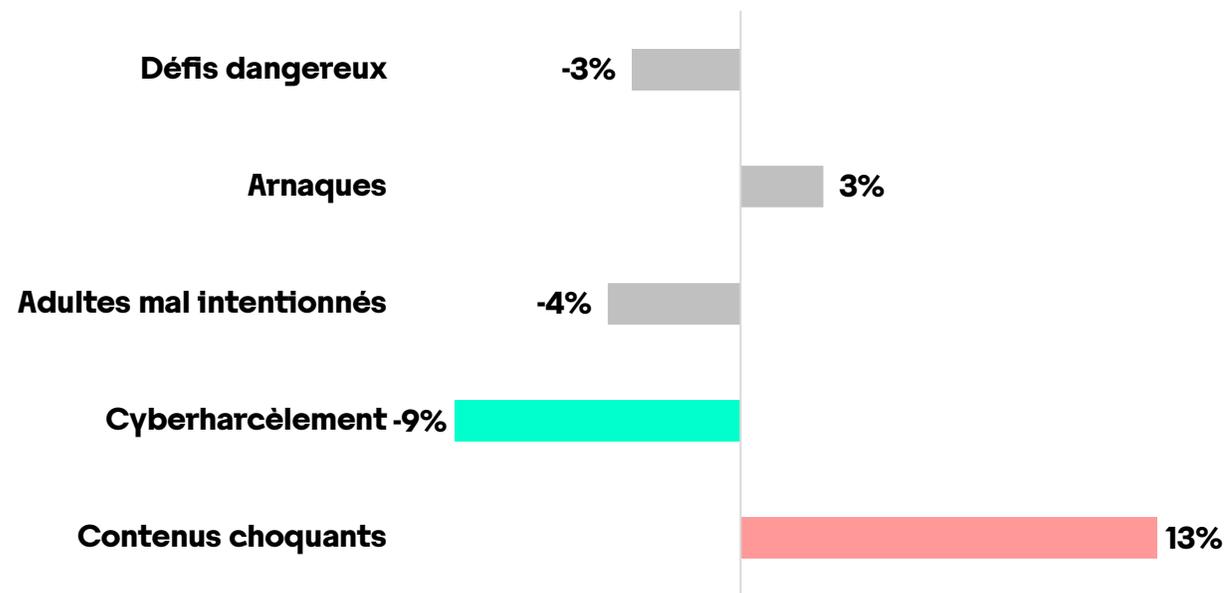
SS1. Est-ce que tu as déjà reçu des informations sur les risques liés aux réseaux sociaux, plateformes vidéo et messageries instantanées concernant... (A tous - 2 000 rép.)
SS2. La sensibilisation que tu as reçue t'a-t-elle aidé à mieux réagir aux risques en ligne ? (A été sensibilisé - 1 629 rép.)

Qu'est-ce qui contribue le plus à expliquer l'exposition aux risques ?

Analyse économétrique

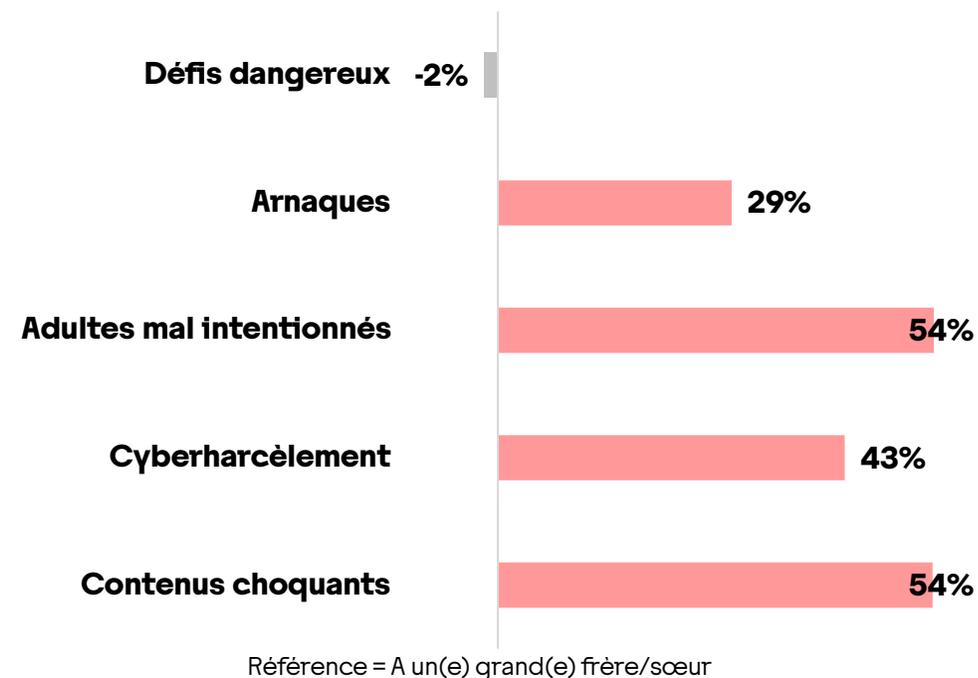
L'exposition aux risques est fortement liée à l'âge et à la position dans la fratrie...

Effet de l'âge



Note de lecture : Pour chaque année de plus, la probabilité d'être exposé à du Contenu choquant augmente de 13%, tandis que celle d'être cyberharcélé diminue de 9%.

Effet d'être l'aîné ou l'enfant unique

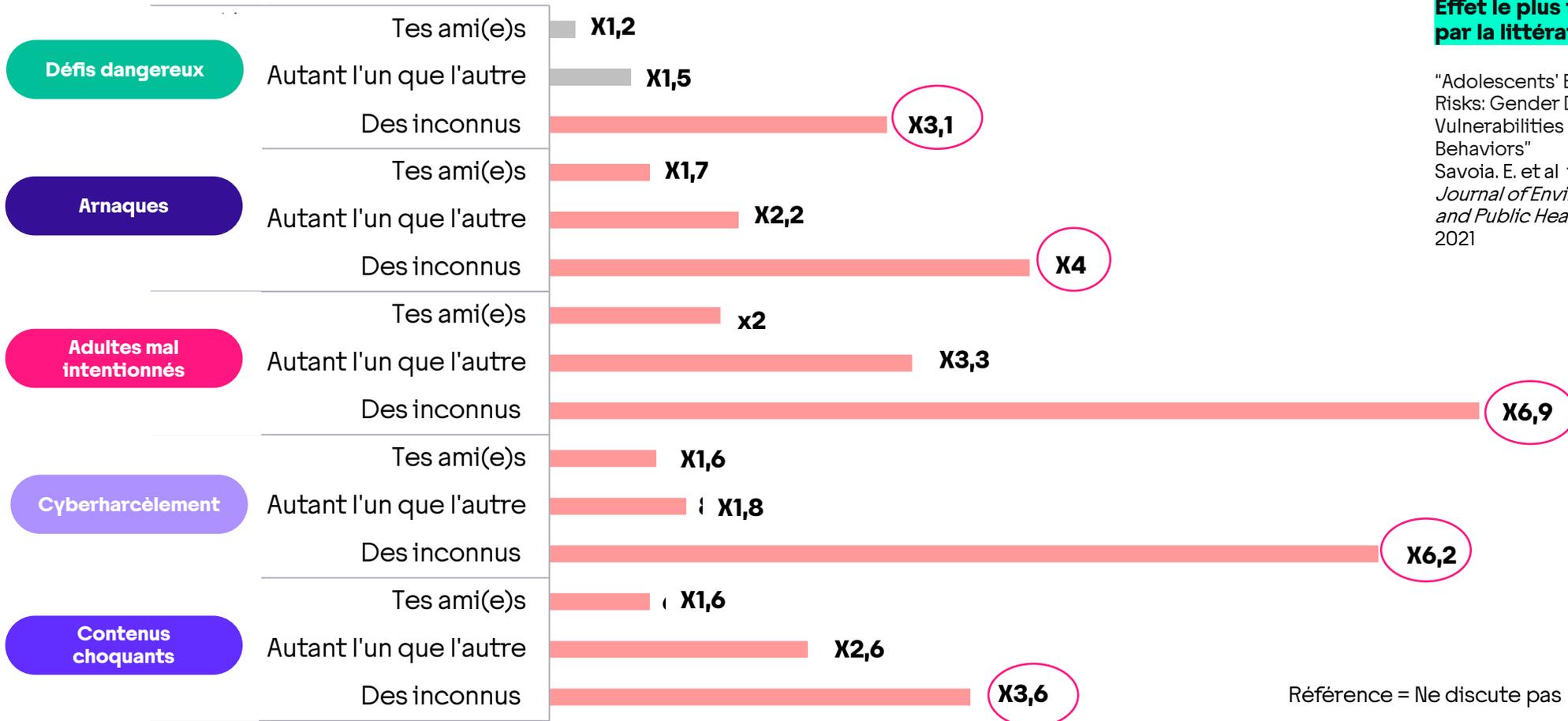


Note de lecture : Par rapport aux enfants qui ont un grand frère ou une grande sœur, les aînés et les enfants uniques ont 29% de risque de plus d'être exposé à des arnaques.

Mais aussi surtout aux usages/ paramétrages : les discussions fréquentes avec des inconnus en ligne multiplient de 2 à 6 fois les risques d'exposition

Effet du niveau de connaissance des interlocuteurs

Est-ce que tu discutes le plus souvent avec ...



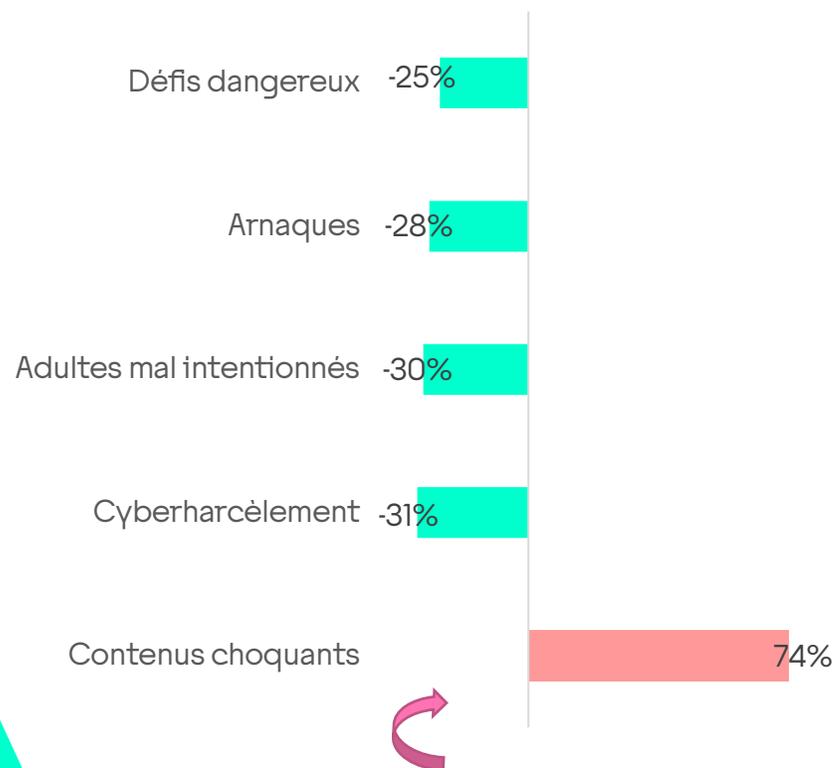
Effet le plus fort et réaffirmé par la littérature :

"Adolescents' Exposure to Online Risks: Gender Disparities and Vulnerabilities Related to Online Behaviors"
 Savoia, E. et al in *International Journal of Environmental Research and Public Health* (IJERPH) · May 2021

Note de lecture : Par rapport au fait de ne pas discuter en ligne, discuter avec des personnes qu'on ne connaît pas dans la vraie vie multiplie par 4 la probabilité d'être exposé à des arnaques.

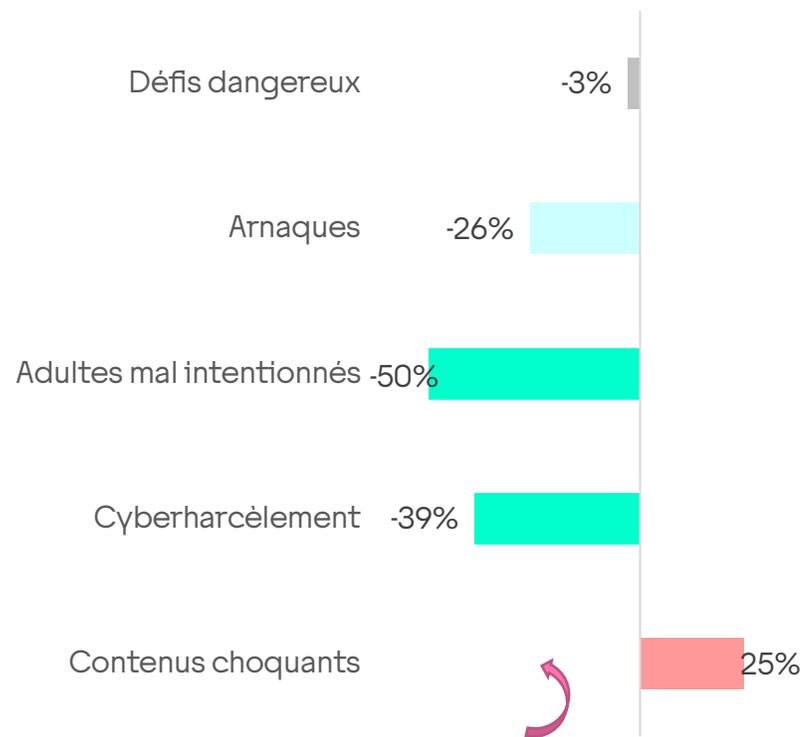
Des règles strictes et une surveillance transparente réduisent les risques en ligne, sauf pour les contenus choquants

Effet de l'intensité règles



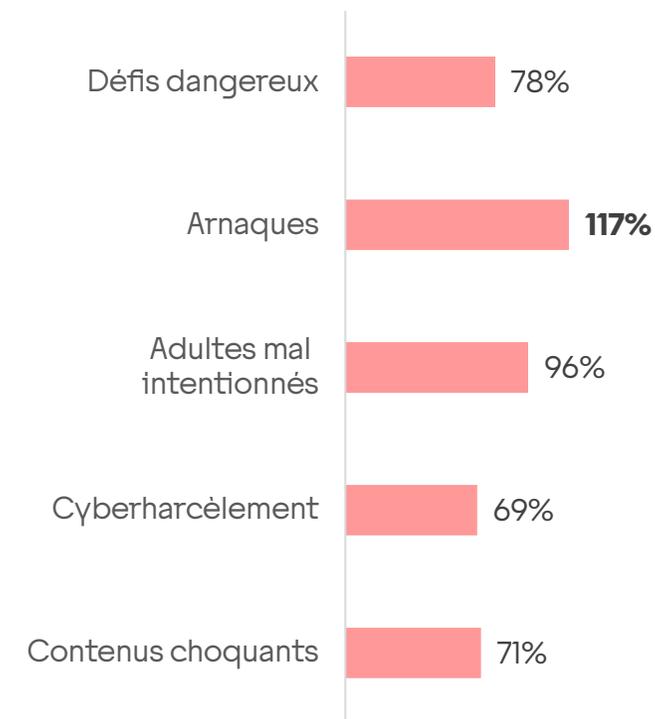
Note de lecture : Un foyer avec un grand nombre de règles et des règles sophistiquées (= grande intensité) réduit l'exposition aux défis dangereux mais augmente le risque d'exposition aux contenus choquants.

Effet de la transparence de la surveillance



Note de lecture : Un foyer avec des méthodes de surveillance transparentes pour l'enfant diminue le risque d'exposition aux arnaques mais augmente l'exposition aux contenus choquants.

Effet du contournement des règles



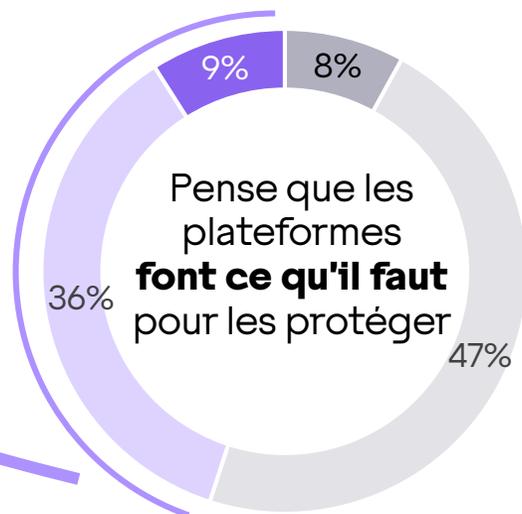


04

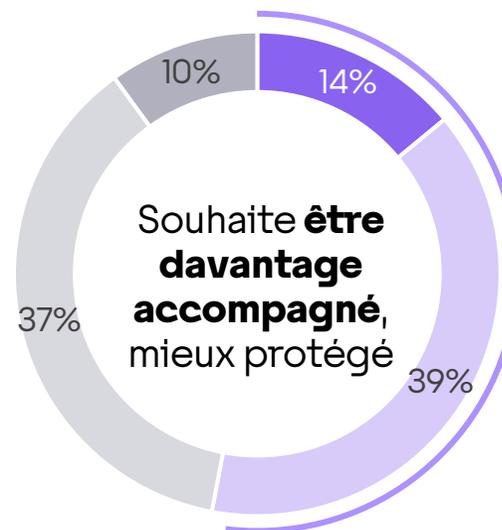
LES ATTENTES DES JEUNES

Un peu plus de la moitié des 11-17 ans souhaitent être davantage accompagnés lors de l'utilisation des plateformes en ligne et pour 45% les plateformes n'en font pas assez pour les protéger

Pour **45%** les plateformes n'en font pas assez pour les protéger



- Tout à fait
- Plutôt
- Plutôt pas
- Pas du tout

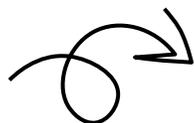
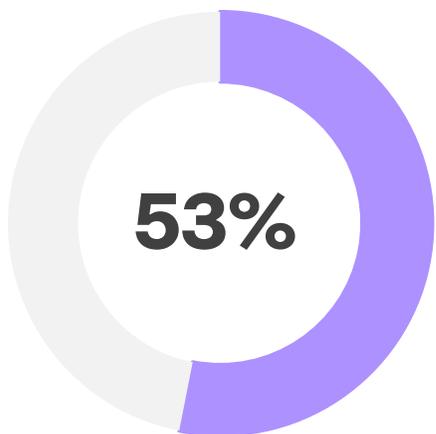


- Oui, beaucoup
- Oui, un peu
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout

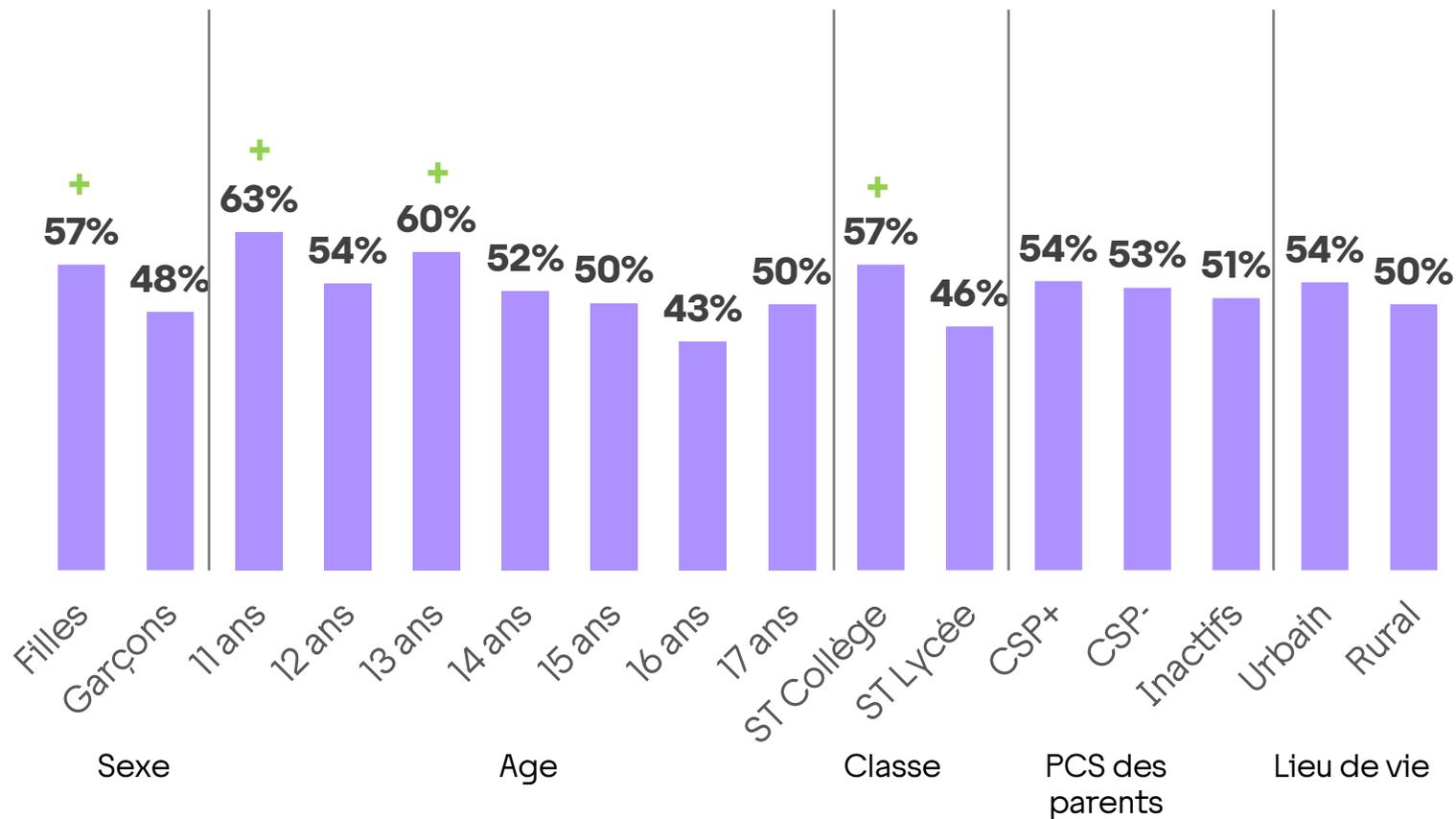
53% veulent plus d'accompagnement

- > Exposés à des risques
- Filles 57%+
- Collégiens 57%+

Les filles et les collégiens sont d'avantage en attente d'accompagnement



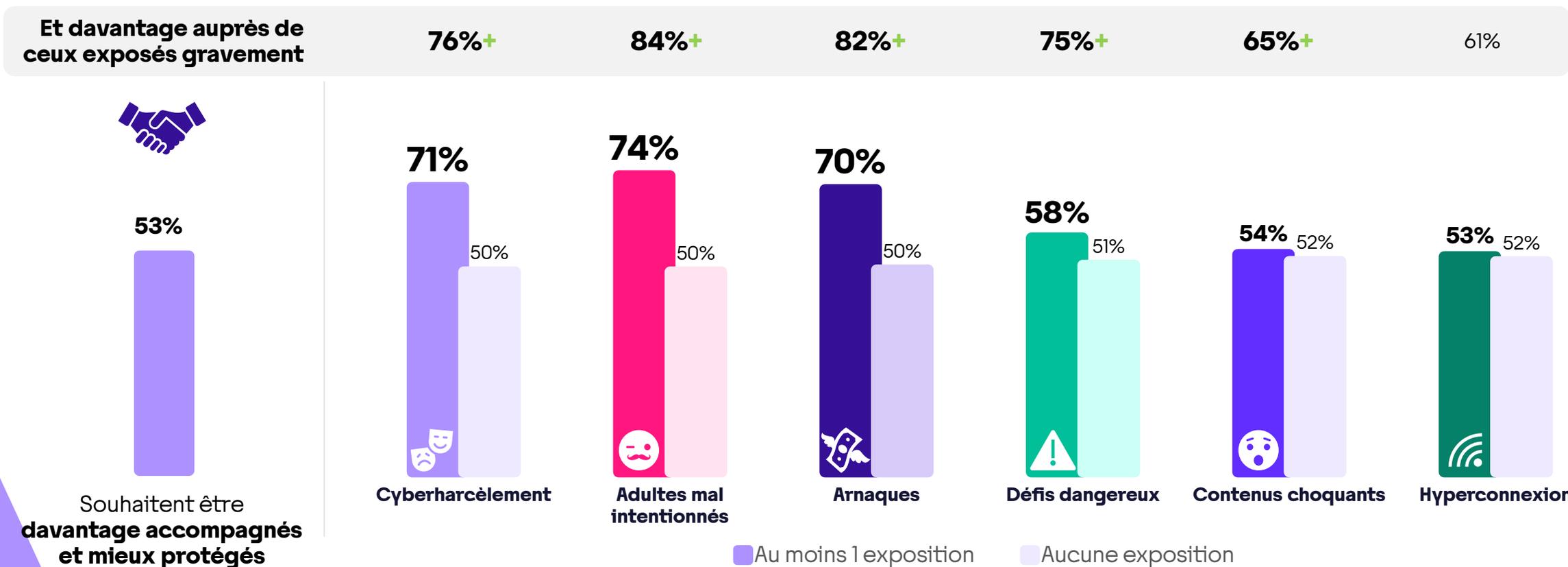
Souhaitent être **davantage accompagnés et mieux protégés** lors de leur utilisation des plateformes en ligne



Q. Globalement, souhaitez-tu être davantage accompagné(e), mieux protégé(e) lorsque tu utilises les réseaux sociaux, plateformes vidéo, messageries instantanées et jeux en ligne ? (A tous - 2 000 rép.)

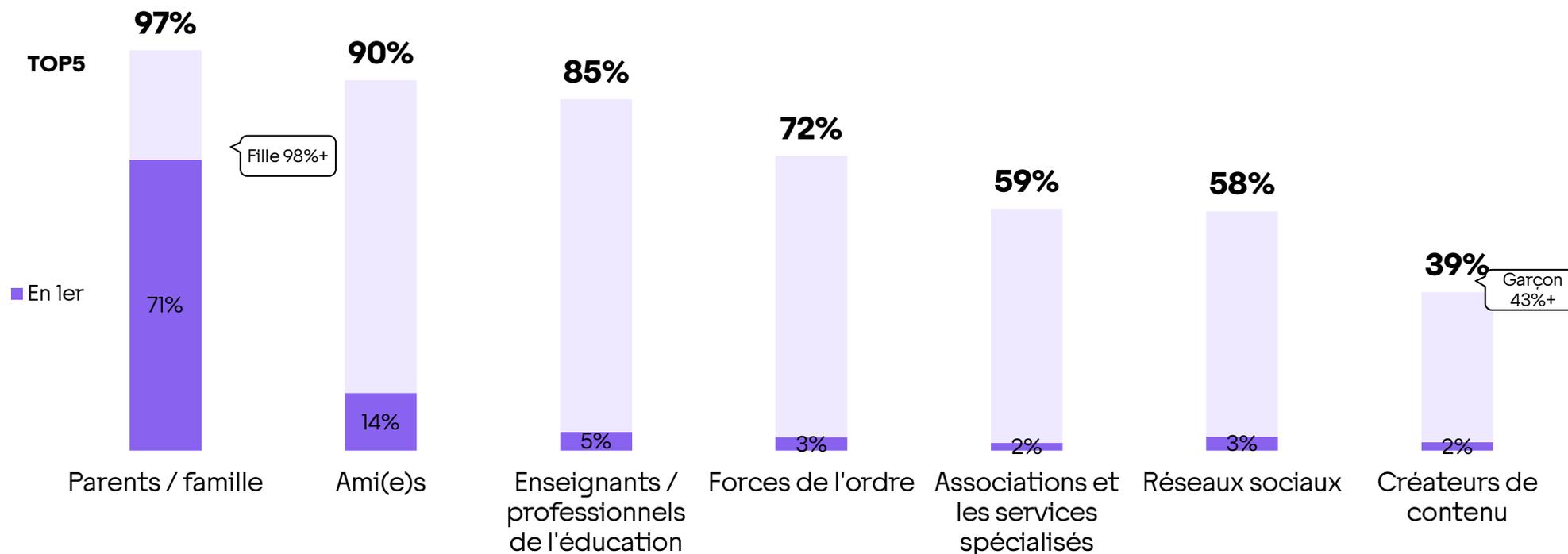
Les attentes sont plus fortes chez les 11-17 ans ayant été exposés aux risques, notamment à des adultes mal intentionnés, du cyberharcèlement, des arnaques et des défis dangereux.

Attente sur l'accompagnement et la protection



Les parents ou la famille restent la source de confiance #1 pour les jeunes en cas de problème, suivi des ami(e)s. Au second plan, ils comptent aussi sur les enseignants et les forces de l'ordre.

Préférences aides en cas de problème en ligne



Q. Par ordre d'importance, peux-tu nous indiquer de qui tu préfères recevoir de l'aide en cas de problème en ligne (harcèlement, arnaques, contenus choquants, etc.) ? (A tous - 2 000 rép.)
 Q. Connais-tu ces numéros à appeler en cas de problème ou pour t'aider ? (A tous - 2 000 rép.)

En spontané, les mineurs sont principalement dans l'attente d'un renforcement des outils de protection, de la sensibilisation et de contrôles réalisés sur les plateformes.



18% **Renforcer les outils de contrôle parental**

« Mettre des codes d'accès » « Mettre des alertes / des blocages par les parents » « Accord des parents avec leur carte d'identité pour s'inscrire sur une plateforme »

17% **Améliorer la modération des contenus et les vérifications de l'identité des utilisateurs**

« Faire plus de contrôle des contenus publiés » « Supprimer / interdire les contenus dangereux »

16% **Davantage de mesures de prévention, de sensibilisation et de communication**
(notamment à l'école et dans les médias)

*« Apprendre à l'école, être guidé pour l'utilisation » « donner des informations en 6è »
« Un accompagnement et une formation aussi pour les parents »*

7% **Restreindre les accès aux mineurs**
Interdire les réseaux sociaux au moins de 16 ans

5% **Plus de sanctions**
Bannir/bloquer les « méchants »

05

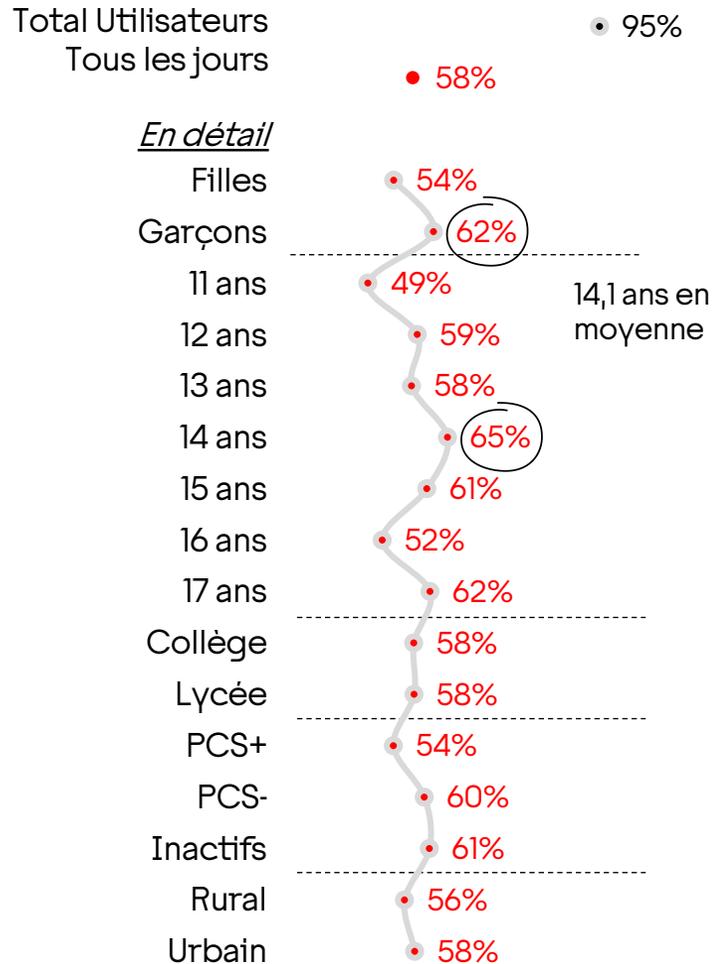
FICHES SYNTHÉTIQUES PAR PLATEFORMES



YOUTUBE

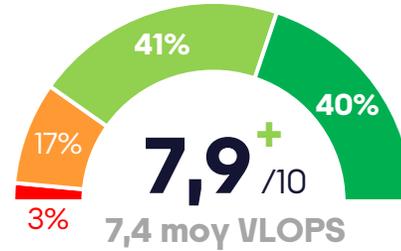


% d'utilisateurs x cible



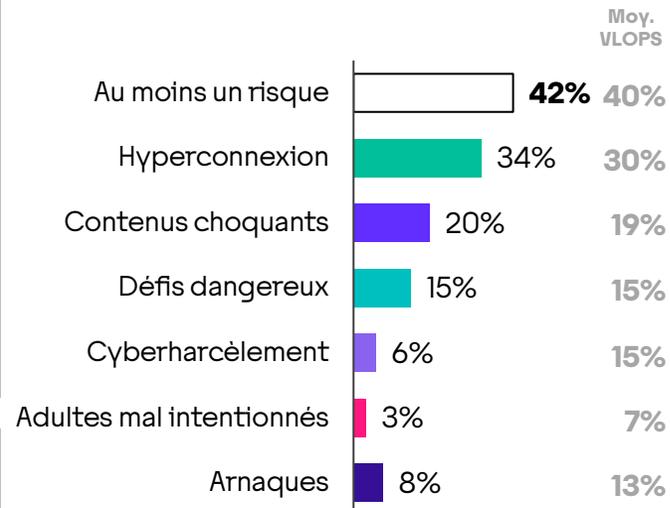
Sentiment de sécurité

Base utilisateurs

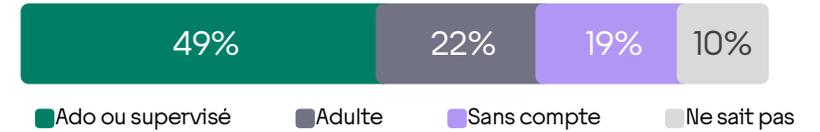


- Pas du tout en sécurité (1-4)
- Plutôt pas en sécurité (5-6)
- Plutôt en sécurité (7-8)
- Tout à fait en sécurité (9-10)

% exposés sur YouTube

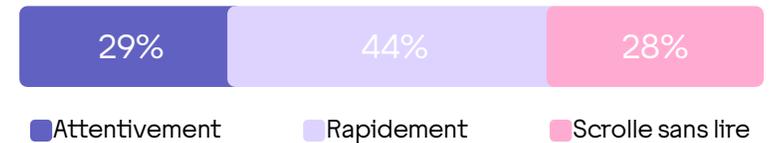


Type de compte utilisé



4% ont déjà eu une demande de vérification de leur âge ou leur compte bloqué

23% des utilisateurs ont lu les CGU lors de leur inscription ou d'une mise à jour



37% (vs 36% en moy.)

maîtrisent bien les paramètres de YouTube



6% des utilisateurs ont déjà signalé un contenu sur YouTube



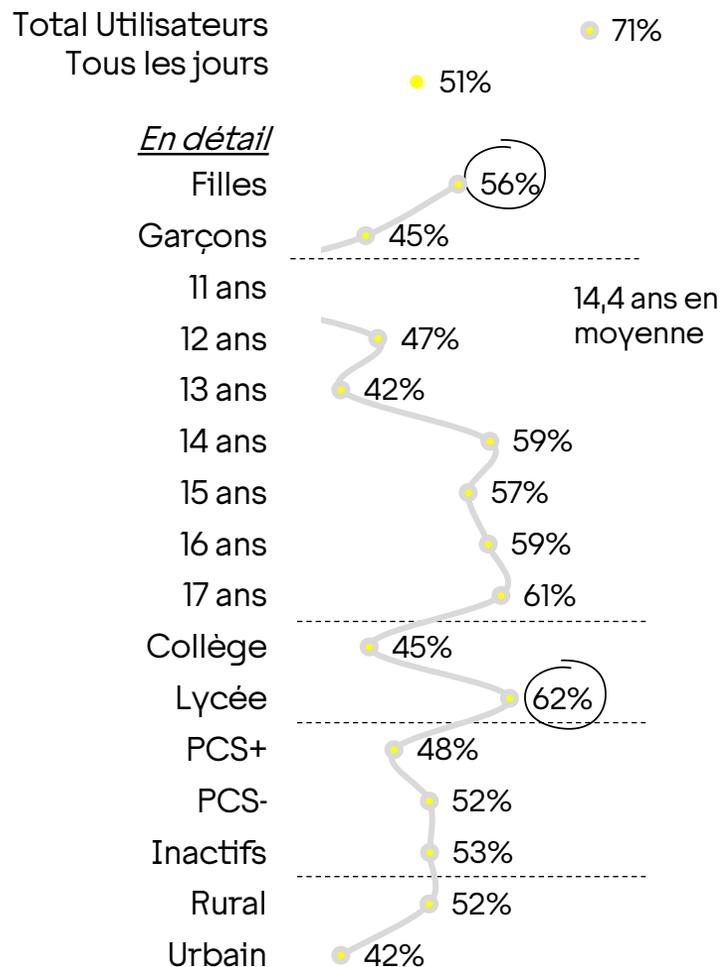
53% ont reçu une réponse satisfaisante
Dont 21% très satisfaisante

Note de lecture : 54% des filles utilisent quotidiennement YouTube

SNAPCHAT

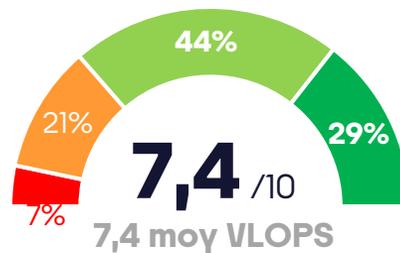


% d'utilisateurs x cible



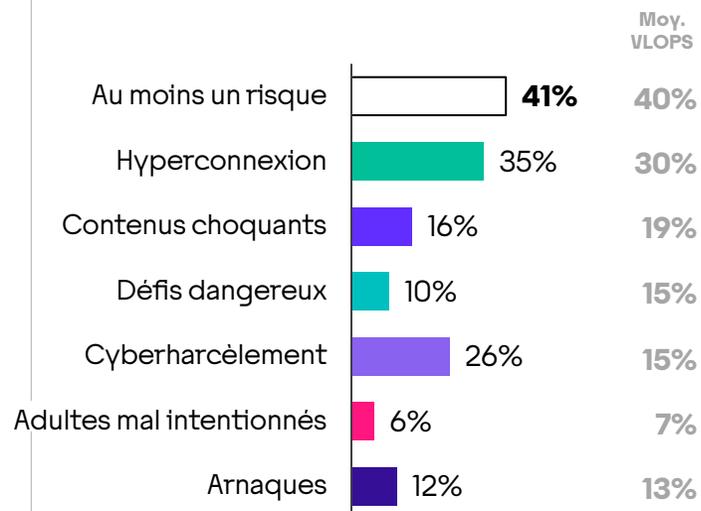
Sentiment de sécurité

Base utilisateurs



- Pas du tout en sécurité (1-4)
- Plutôt pas en sécurité (5-6)
- Plutôt en sécurité (7-8)
- Tout à fait en sécurité (9-10)

% exposés sur Snapchat

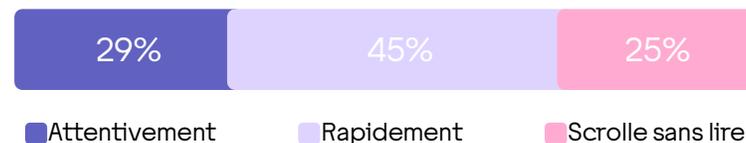


Type de compte utilisé



3% ont déjà eu une demande de vérification de leur âge ou leur compte bloqué

26% des utilisateurs ont lu les CGU lors de leur inscription ou d'une mise à jour



44% (vs 36% en moy.)

maîtrisent bien les paramètres de Snapchat



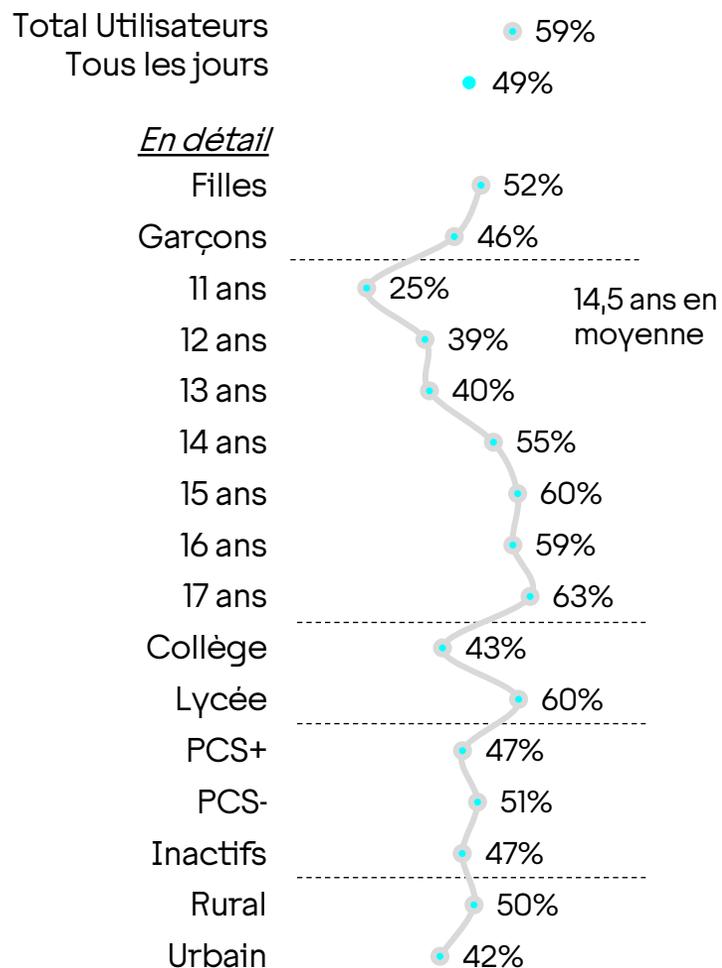
10% des utilisateurs ont déjà signalé un contenu sur YouTube



48% ont reçu une réponse satisfaisante
Dont **11%** très satisfaisante

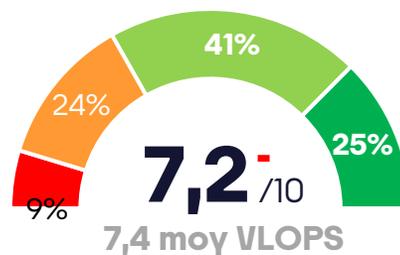
Note de lecture : 56% des filles utilisent quotidiennement Snapchat

% d'utilisateurs x cible



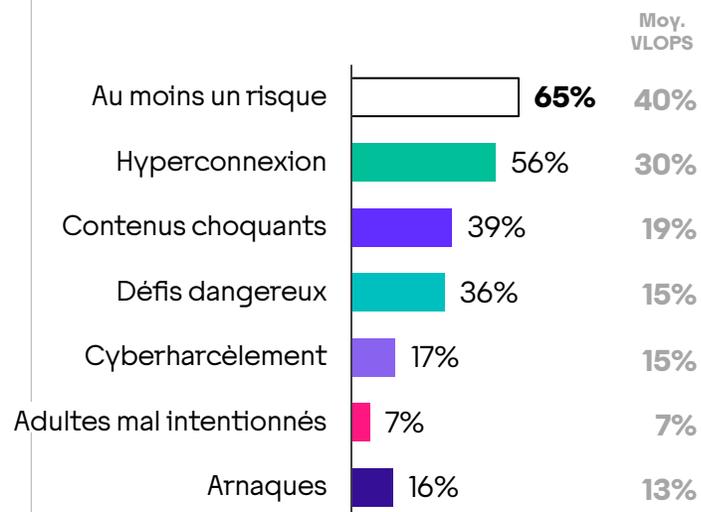
Sentiment de sécurité

Base utilisateurs



- 9% Pas du tout en sécurité (1-4)
- 24% Plutôt pas en sécurité (5-6)
- 41% Plutôt en sécurité (7-8)
- 25% Tout à fait en sécurité (9-10)

% exposés sur TikTok



Type de compte utilisé



9% ont déjà eu une demande de vérification de leur âge ou leur compte bloqué

25% des utilisateurs ont lu les CGU lors de leur inscription ou d'une mise à jour



42% (vs 36% en moy.)
maîtrisent bien les paramètres de TikTok

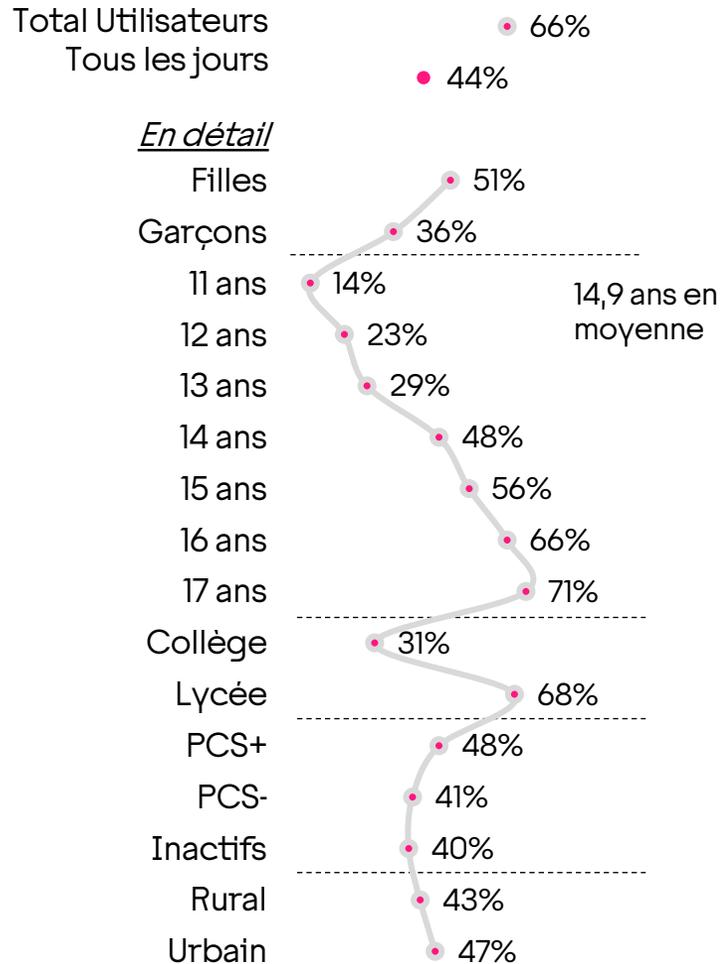
21% des utilisateurs ont déjà signalé un contenu sur TikTok

47% ont reçu une réponse satisfaisante
Dont 12% très satisfaisante

INSTAGRAM

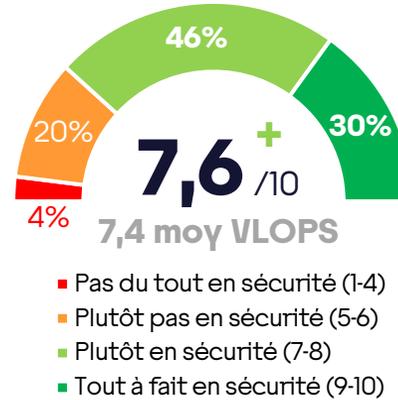


% d'utilisateurs x cible

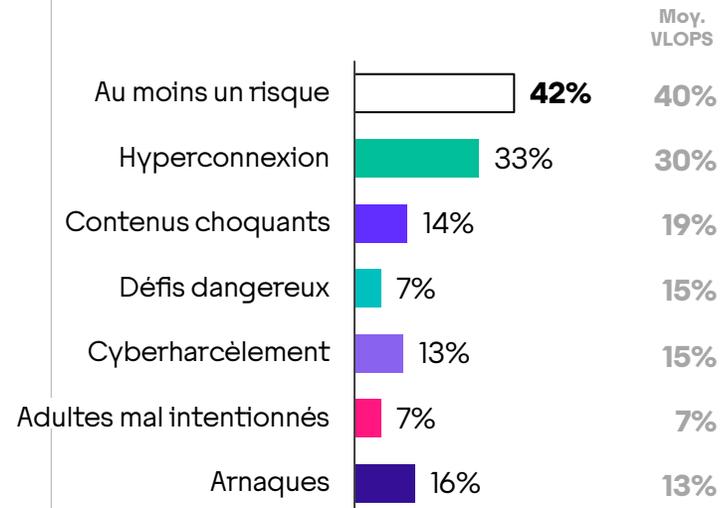


Sentiment de sécurité

Base utilisateurs



% exposés sur Instagram

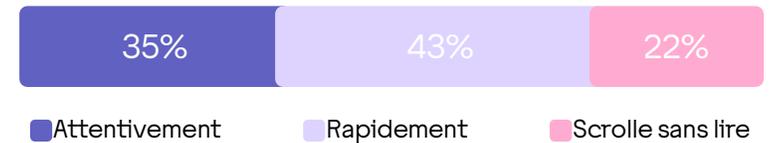


Type de compte utilisé



6% ont déjà eu une demande de vérification de leur âge ou leur compte bloqué

25% des utilisateurs ont lu les CGU lors de leur inscription ou d'une mise à jour



41% (vs 36% en moy.) maîtrisent bien les paramètres de Instagram

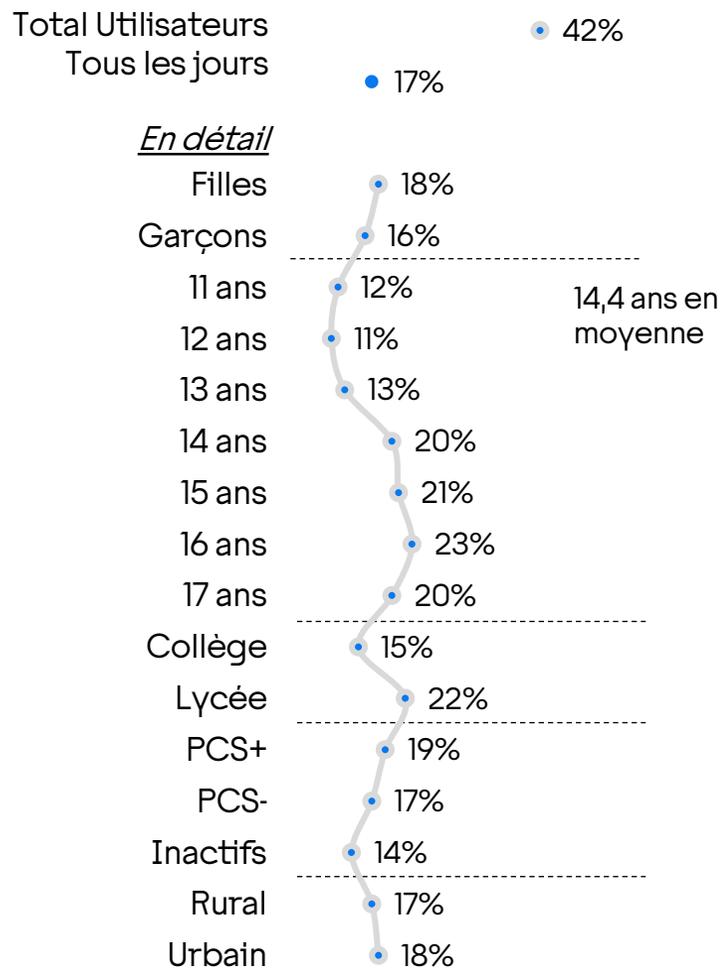
16% des utilisateurs ont déjà signalé un contenu sur YouTube

57% ont reçu une réponse satisfaisante
Dont **15%** très satisfaisante

FACEBOOK

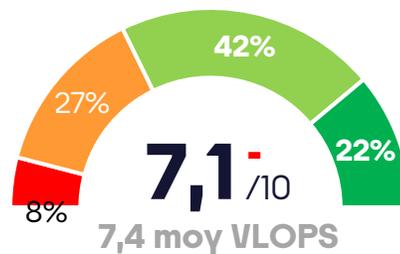


% d'utilisateurs x cible



Sentiment de sécurité

Base utilisateurs



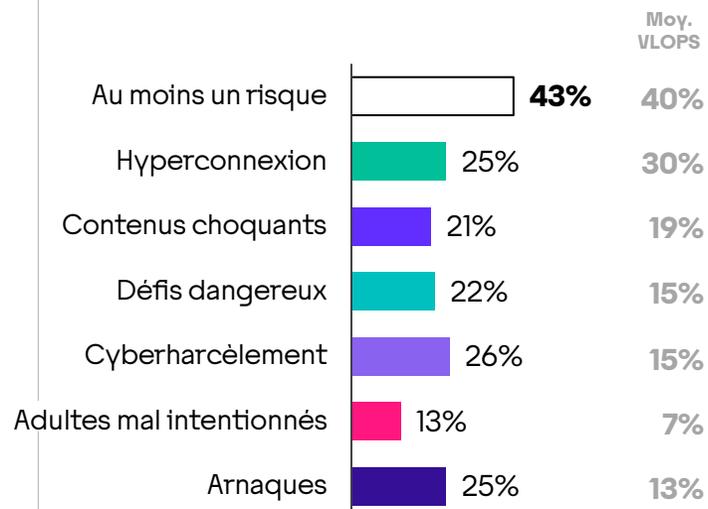
- Pas du tout en sécurité (1-4)
- Plutôt pas en sécurité (5-6)
- Plutôt en sécurité (7-8)
- Tout à fait en sécurité (9-10)

Type de compte utilisé



8% ont déjà eu une demande de vérification de leur âge ou leur compte bloqué

% exposés sur Facebook



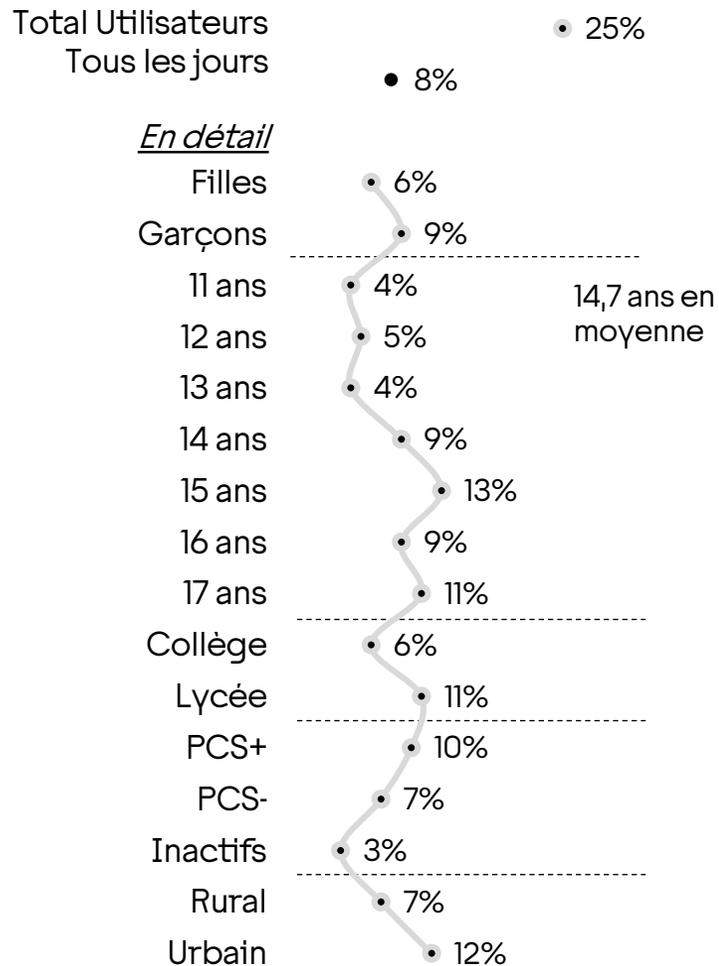
30% (vs 36% en moy.)

maîtrisent bien les paramètres de Facebook

X (TWITTER)



% d'utilisateurs x cible



Sentiment de sécurité

Base utilisateurs



7,4 moy VLOPS

- Pas du tout en sécurité (1-4)
- Plutôt pas en sécurité (5-6)
- Plutôt en sécurité (7-8)
- Tout à fait en sécurité (9-10)

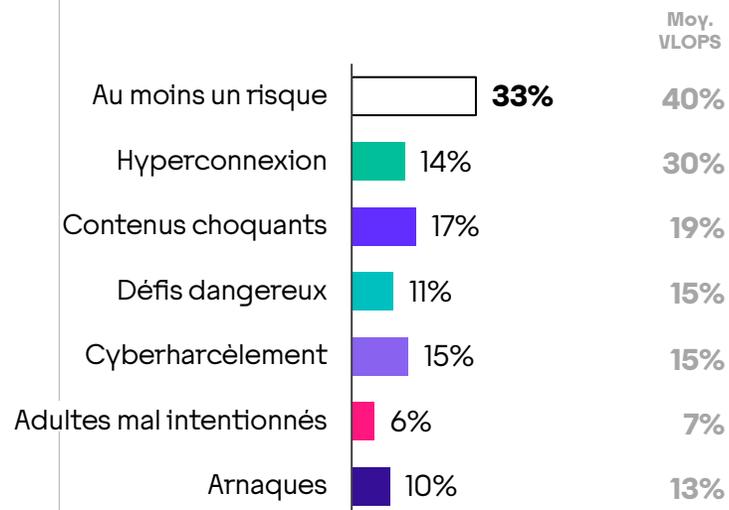


27% (vs 36% en moy.)

maîtrisent bien les paramètres de X

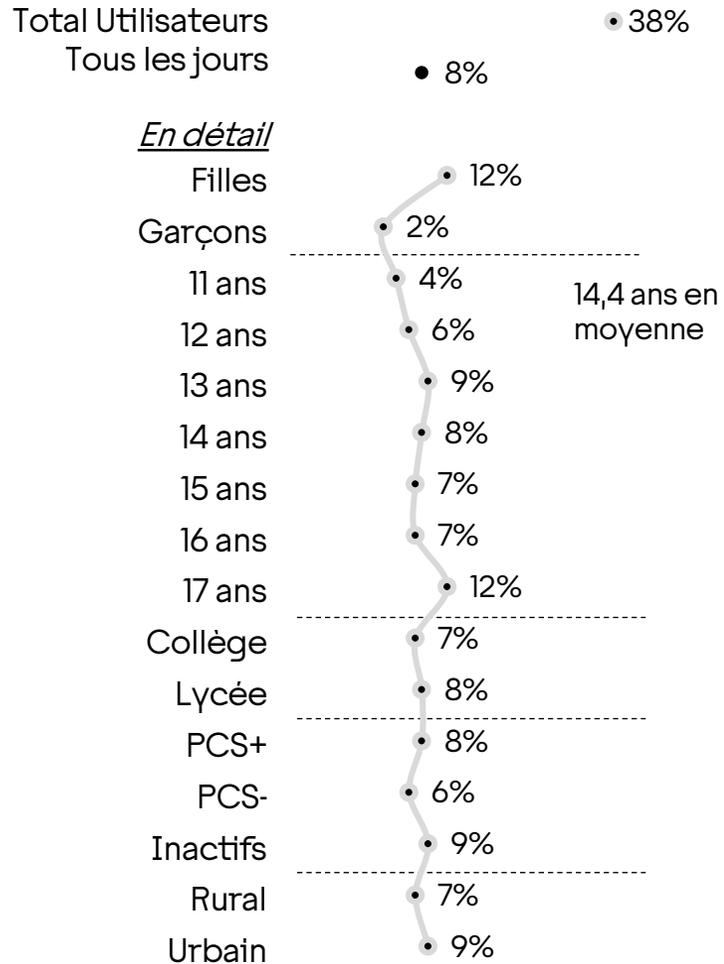
4% ont déjà eu une demande de vérification de leur âge ou leur compte bloqué

% exposés réguliers sur X



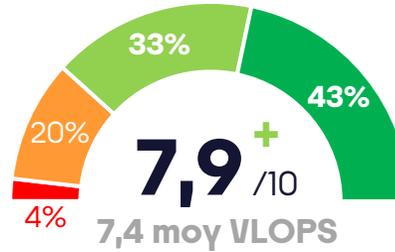


% d'utilisateurs x cible



Sentiment de sécurité

Base utilisateurs



- Pas du tout en sécurité (1-4)
- Plutôt pas en sécurité (5-6)
- Plutôt en sécurité (7-8)
- Tout à fait en sécurité (9-10)

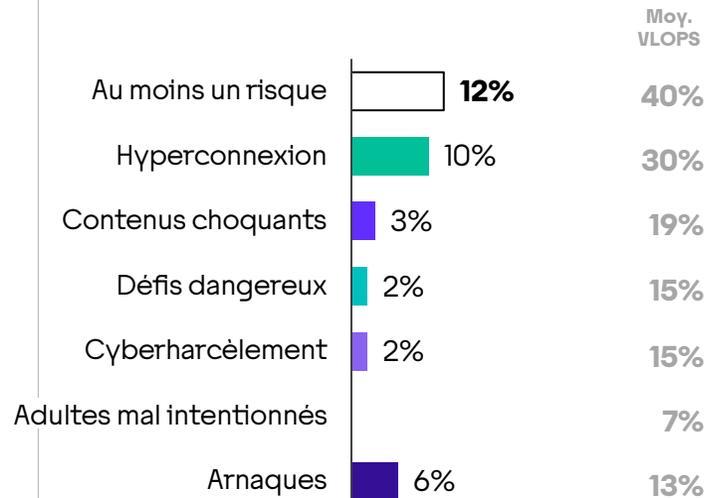


31% (vs 36% en moy.)

maîtrisent bien les paramètres de Pinterest

2% ont déjà eu une demande de vérification de leur âge ou leur compte bloqué

% exposés Pinterest



PROFILS DES UTILISATEURS QUOTIDIENS DES VLOP



		Total	ST VLOP	YouTube	Snapchat	Instagram	TikTok	Pinterest	Facebook
% utilisateurs quot.		100%	83%	58%	51%	44%	49%	7%	17%
Sexe									
	Fille	53%	53%	49%-	58%+	61%+	56%+	85%+	56%
	Garçon	47%	47%	51%+	42%-	39%-	44%-	15%-	44%
Age									
	11 ans	14%	10%	12%	8%-	4%-	7%-	7%	10%
	12 ans	15%	14%	15%	14%	8%-	12%-	13%	10%-
	13 ans	13%	13%	13%	11%-	9%-	11%-	16%	10%
	14 ans	16%	17%	18%	18%+	17%	18%	18%	18%
	15 ans	14%	15%	15%	16%	18%+	17%+	13%	17%
	16 ans	14%	15%	13%	16%+	21%+	17%+	13%	19%+
	17 ans	14%	16%	15%	17%	23%+	18%+	22%+	16%
Classe									
	Collège	63%	60%	64%+	57%-	45%-	56%-	59%	55%-
	Lycée	32%	36%	33%-	39%+	51%+	40%+	36%	41%+
	Autre	4%	4%	4%	4%	5%	4%	5%	4%
Profession des parents									
	CSP+	42%	42%	39%-	40%	46%+	41%	45%	48%+
	CSP-	39%	39%	41%	41%	37%	41%	33%	38%
	INACTIVE	18%	18%	19%	19%	17%	18%	22%	14%-
Indice de position sociale									
	Q1	20%	21%	20%	24%+	20%	22%	24%	25%+
	Q2	20%	20%	20%	19%	17%	21%	18%	17%
	Q3	20%	20%	20%	21%	21%	21%	15%	19%
	Q4	20%	19%	19%	19%	20%	20%	24%	17%
	Q5	20%	20%	20%	17%-	22%	17%-	19%	22%
Lieu de vie									
	Urbain	79%	79%	79%	76%	80%	79%	83%	79%
	Rural	21%	21%	21%	24%	20%	21%	17%	21%



SYNTHÈSE

Un usage des plateformes massif et précoce



3,6 plateformes sont utilisées quotidiennement



44% ont commencé à utiliser au moins un réseau social **avant 13 ans**



62% déclarent avoir **menti sur leur âge** au moment de leur inscription sur une plateforme...

sans que cela ne donne lieu à beaucoup de vérifications

Une exposition généralisée à plusieurs formes de risques....



37% des 11-17 ans ont déjà été confrontés à plus de **9 risques** différents (sur 21).



On observe **peu de différences** significatives en fonction du profil de l'enfant (âge, CSP,...)

Total exposé



88%

Exposé régulièrement

72%

De temps en temps

39%

Souvent

33%

Hyperconnexion



77%

Contenus choquants



56%

26%

21%

Défis dangereux

17 ans 64%+

Garçon 28%+
17 ans 33%+



35%

16%

11%

Cyberharcèlement

Fille 18%+



32%

14%

7%

Adultes mal intentionnés



31%

15%

10%

Arnaques

Garçon 33%+

Garçon 17%+

... avec des impacts bien réels, mais peu d'actions déclenchées à la suite de l'exposition.



42% des 11-17 ans sont gravement exposés à l'**hyperconnexion**



Le cyberharcèlement et les contacts d'**adultes mal intentionnés** ont le plus d'impact négatif sur le bien-être



Pour l'hyperconnexion, les contenus choquants et les défis dangereux **entre 30% et 40% ne mettent pas en place d'actions spécifiques** à la suite de l'exposition

Des facteurs de protection qui existent... mais encore incomplets.



94 % des foyers ont **mis en place des règles**



... mais près de la moitié des enfants les **contournent**



67 % ont installé au moins un outil de **contrôle parental**



... mais la moitié des mineurs concernés ne le savent pas.



64 % discutent régulièrement de l'utilisation des plateformes et des différents risques avec leurs enfants.

Des compétences numériques inégales

! **72 %** des mineurs se déclarent **prudents**

Mais...



Seuls **34 %** **maîtrisent** bien les paramètres des plateformes



31 % ont déjà utilisé la fonction de **signalement.**



1/3 n'a pas conscience de l'ensemble des risques.

Des attentes fortes envers les adultes et les plateformes



53 % des jeunes souhaitent **plus de protection et d'accompagnement.**



45 % estiment les plateformes **insuffisamment protectrices.**



Les parents restent la première figure de confiance.

ANNEXES

/01 DONNÉES DE CONTEXTE

/02 NOTES MÉTHODOLOGIQUE

01

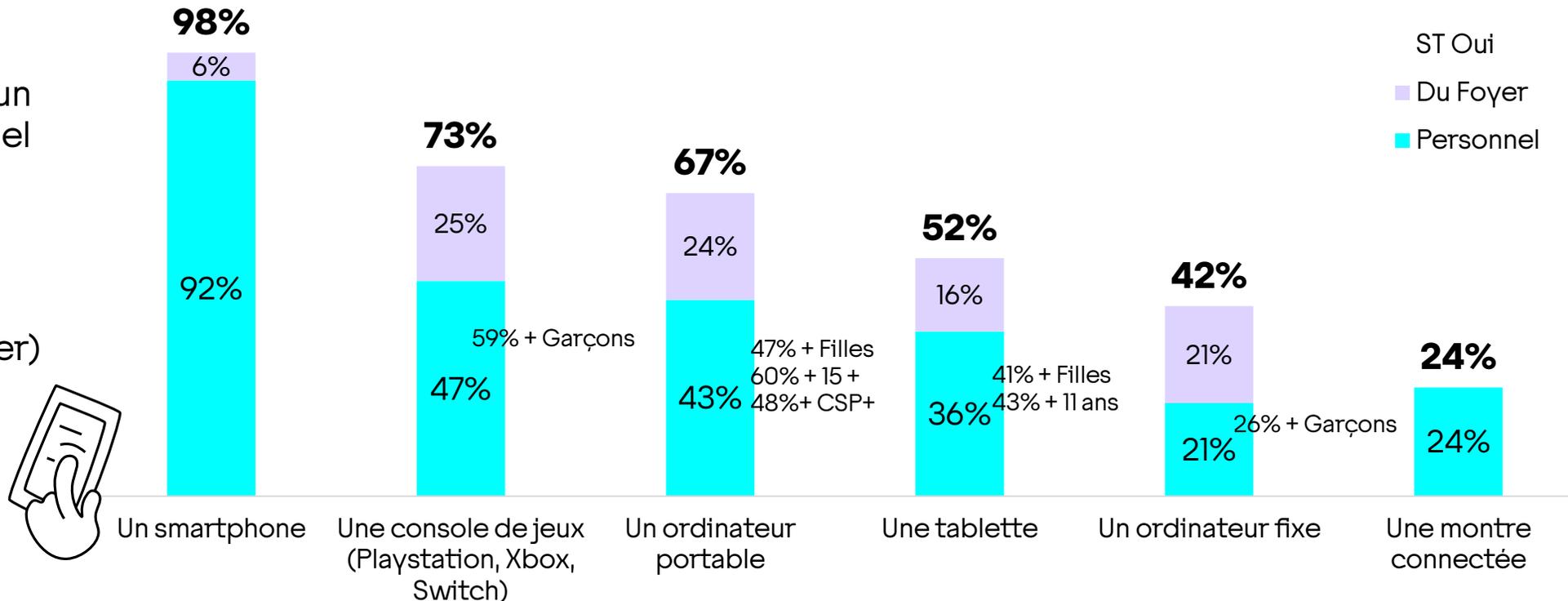
DONNÉES DE CONTEXTE :
ÉQUIPEMENT, ACTIVITÉS
EXTRASCOLAIRES ET OUVERTURE
À LA DISCUSSION DES 11-17 ANS

Une large majorité de mineurs sont équipés dès 11 ans d'au moins un équipement personnel.

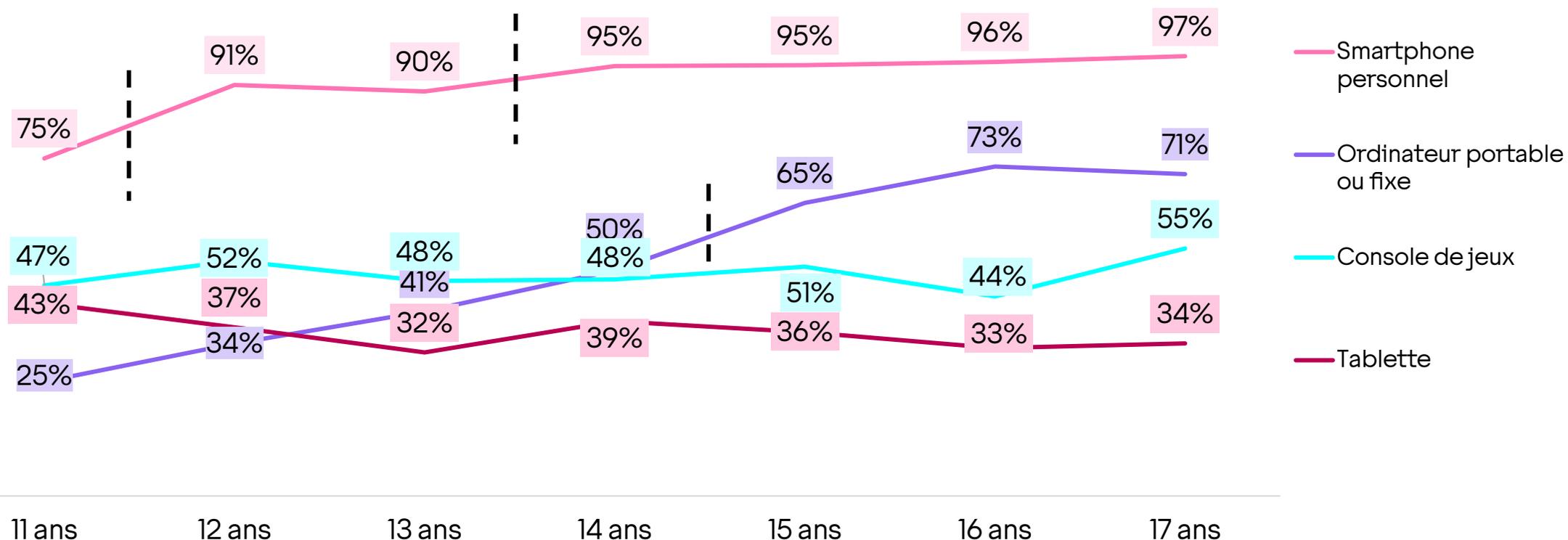
98%

des 11 – 17 ans possèdent au moins un équipement personnel

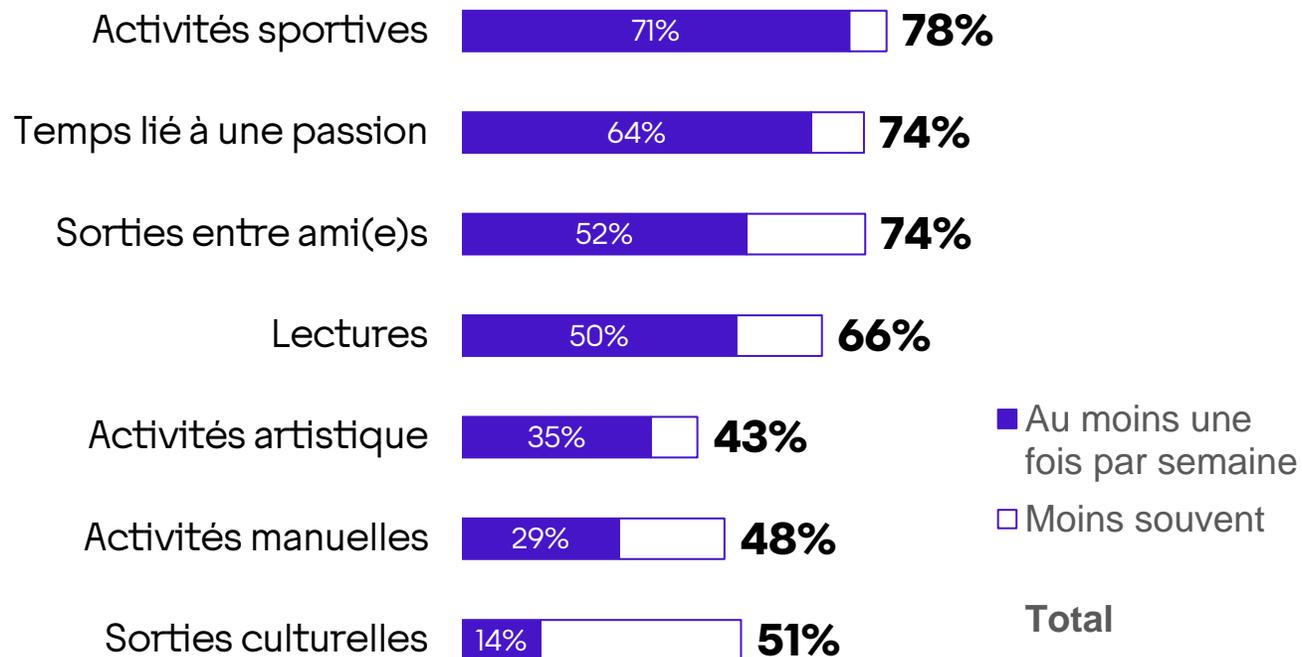
Ils ont accès en moyenne à **2,4** équipements (personnel ou du foyer)



En détail, par âge : la possession d'un smartphone personnel se généralise dès 12 ans, tandis que celle d'un ordinateur portable ou fixe progresse significativement à partir de 15 ans.

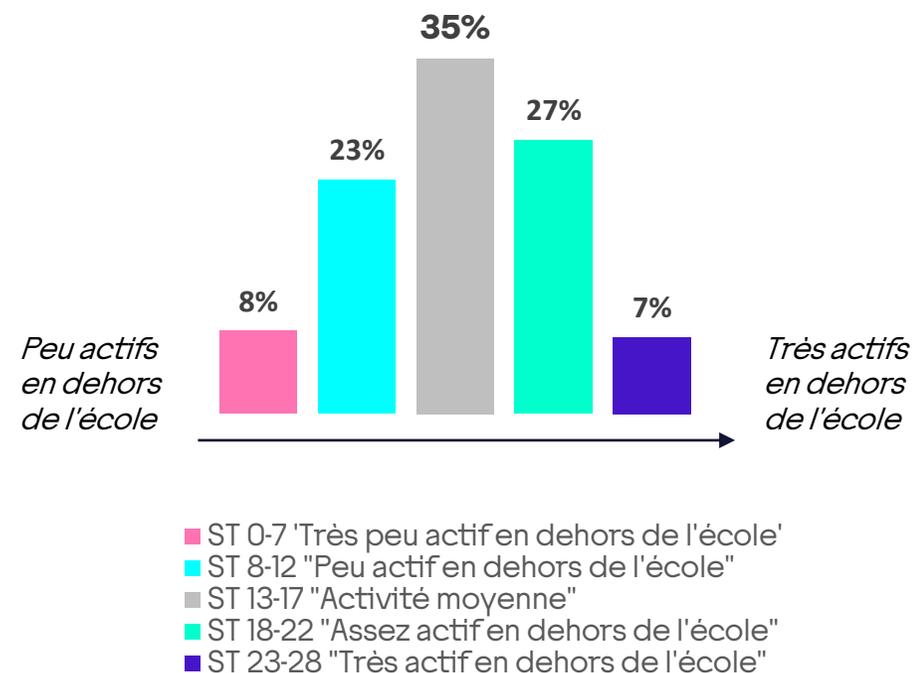


Des pratiques extra-scolaires diversifiées, dominées par le sport, les sorties entre ami(e)s et les activités liées à leurs centres d'intérêt



Score activité extra-scolaire hors ligne

(Score calculé en fonction du nombre d'activités extrascolaire et de la fréquence)



Q. En dehors de l'école, à quelle fréquence... (A tous - 2 000 rép.)

02

NOTES

MÉTHODOLOGIQUES:

CONSTRUCTION DES SCORES
ET ANALYSE ÉCONOMÉTRIQUE

Scoring Activité extra-scolaire (v1)

7 items × 4 pts max = 28 pts

Plusieurs fois par semaine = 4 pts

1 fois par semaine = 3 pts

2 à 3 fois par mois = 2 pts

Moins souvent = 1 pt

Jamais = 0 pt

Q1	0-7	Très peu d'activités hors ligne
Q2	8-12	Peu actif hors ligne
Q3	13-17	Activité moyenne
Q4	18-22	Assez actif hors ligne
Q5	23-28	Très actif hors ligne

Scoring ouverture à la discussion (V4)

6 sujets × 4 sources de discussion = 24 pts max

Par sources = 1 pt

Si "Je n'en parle jamais" (code 7 exclusif) = 0 pt pour le sujet concerné

Pour ceux qui n'ont eu que 5 sujets (< 14 ans = hors sujet sexualité)

leurs mettre un coefficient x1,2

Q1	0-4	Très faible ouverture à la discussion
Q2	5-9	Faible ouverture
Q3	10-15	Moyenne ouverture
Q4	16-20	Bonne ouverture
Q5	21-24	Très grande ouverture à la discussion

Scoring niveau d'activité sur les réseaux sociaux et les plateformes vidéo (USAGE1 / USAGE1bis)

Score de base (USAGE1) : 4 items × 3 pts max = 12 pts

Bonus "public" (USAGE1bis) : 4 items × 1 pt max = 4 pts

Souvent = 3 pts

De temps en temps = 2 pts

Rarement = 1 pt

Jamais = 0 pt

+ 1 pt si public

Q1	0-3	Très passif (regarde seulement ou peu actif)
Q2	4-6	Plutôt passif
Q3	7-9	Usage moyen
Q4	10-12	Plutôt actif
Q5	13-16	Très actif

Sentiment de sécurité en ligne (IM1)

Somme des notes / Nb plateformes notées

Q1	1,0 - 3,0	Très faible sentiment de sécurité
Q2	3,1 - 5,0	Faible sentiment de sécurité
Q3	5,1 - 6,5	Sentiment de sécurité moyen
Q4	6,6 - 8,0	Bon sentiment de sécurité
Q5	8,1 - 10,0	Très fort sentiment de sécurité

/ Indice de prudence en ligne (R3) : Somme des notes / 8

Q1	1,0 – 3,0	Très faible prudence
Q2	3,1 – 5,0	Faible prudence
Q3	5,1 – 6,5	Prudence moyenne
Q4	6,6 – 8,0	Bonne prudence
Q5	8,1 – 10,0	Très grande prudence en ligne

/ Compétences numériques détaillées (COMPDET)

1 point par fonctionnalité déclarée comme connue

Q1	0 – 2	Très faible niveau de compétence
Q2	3 – 4	Faible niveau
Q3	5 – 6	Niveau moyen
Q4	7 – 8	Bon niveau
Q5	9 – 11	Très bon niveau de compétence

/ Sensibilisation aux risques en ligne reçue (SS1)

Nombre de sources de sensibilisation citées (1 à 7pts) ; Si "Non, jamais" → score = 0

Q1	0 – 8	Aucune ou très faible sensibilisation
Q2	9 – 17	Faible sensibilisation
Q3	18 – 25	Sensibilisation moyenne
Q4	26 – 33	Bonne sensibilisation
Q5	34 – 42	Sensibilisation très complète

Nous avons également recueilli l'**IPS** (=Indice de Position Sociale) des établissements fréquentés par les mineurs interrogés.

L'Indice de Position Sociale (IPS) d'un établissement scolaire est un indicateur calculé par la DEPP. Ce dernier résume les conditions socio-économiques et culturelles des familles des élèves accueillis dans l'établissement. L'IPS permet ainsi de rendre compte des disparités sociales existantes entre établissements et à l'intérieur de ces mêmes établissements..)

- ✓ Nous avons réalisé une **analyse économétrique** au sujet de l'exposition aux risques
- ✓ L'objectif est **d'identifier les facteurs contribuant à l'exposition** à chacun des 5 risques (contenus choquants, cyberharcèlement, pédocriminalité, arnaques, défis dangereux)
- ✓ **Trois blocs de variables explicatives :**
 - **Profil de l'enfant** : âge, fratrie, attitudes vis-à-vis des plateformes,
 - **Usages numériques de l'enfant** : fréquence de visionnage, mode de publication, types d'interactions (amis/inconnus),...
 - **Profil du foyer** : règles instaurées, surveillance, contexte socio-économique
- ✓ **Modèle** : régression linéaire logistique
- ✓ **Échantillons et tests de robustesse :**
 - 2 échantillons pour **éviter les effets de causalité inverse** (par exemple, si les règles ont été mises en place après l'exposition et non avant) :
 - **Global** : 1969 adolescents utilisateurs de plateformes
 - **Restreint** : les enfants dont les parents **ignorent** qu'ils ont été exposé au risque étudié... et n'ont donc pas modifié les règles en fonction (environ 75% de l'échantillon pour chaque risque)
 - Les effets sont jugés robustes s'ils persistent dans les deux échantillons

Indices des règles instaurées (via AFC)

Pour étudier l'effet des règles nous avons réalisé une synthèse statistique à travers une analyse factorielle de correspondance et nous considérons :

- **L'intensité des règles** (*nombre/type de règles établies*)
- **La sophistication des règles** (*degré de précision et complexité*)
- **L'opacité de la surveillance** (*de la sensibilisation/ discussion ouverte à la surveillance cachée*)

MINEURS EN LIGNE : QUELS RISQUES ? QUELLES PROTECTIONS ?

Résultats du volet d'étude quantitatif

Septembre 2025